

LONS LE SAUNIER

OFFICE
DE TOURISME

Assemblée Générale Ordinaire du
15 juin 2026



QUI SOMMES NOUS ?



QUI SOMMES NOUS ?



1910

*Le chemin
parcouru*

2026



QUI SOMMES NOUS ?



Loi de 1992 Code du tourisme

= Qui fait quoi ? Qui a la compétence ?

Communes /
interco

Départements

Régions

Etat

Accueil
Information
Promotion locale

Promotion à
l'échelle
nationale

Promotion à
l'échelle
internationale

QUI SOMMES NOUS ?

Communes / interco

Accueil
Information
Promotion locale

+

Loi NOTRe

du 7 août 2015

loi sur la **N**ouvelle **O**rganisation **T**erritoriale de la **R**épublique (**NOTRe**)

Accueil
Information
Promotion locale

+

Lons « Station classée »

Obligations :

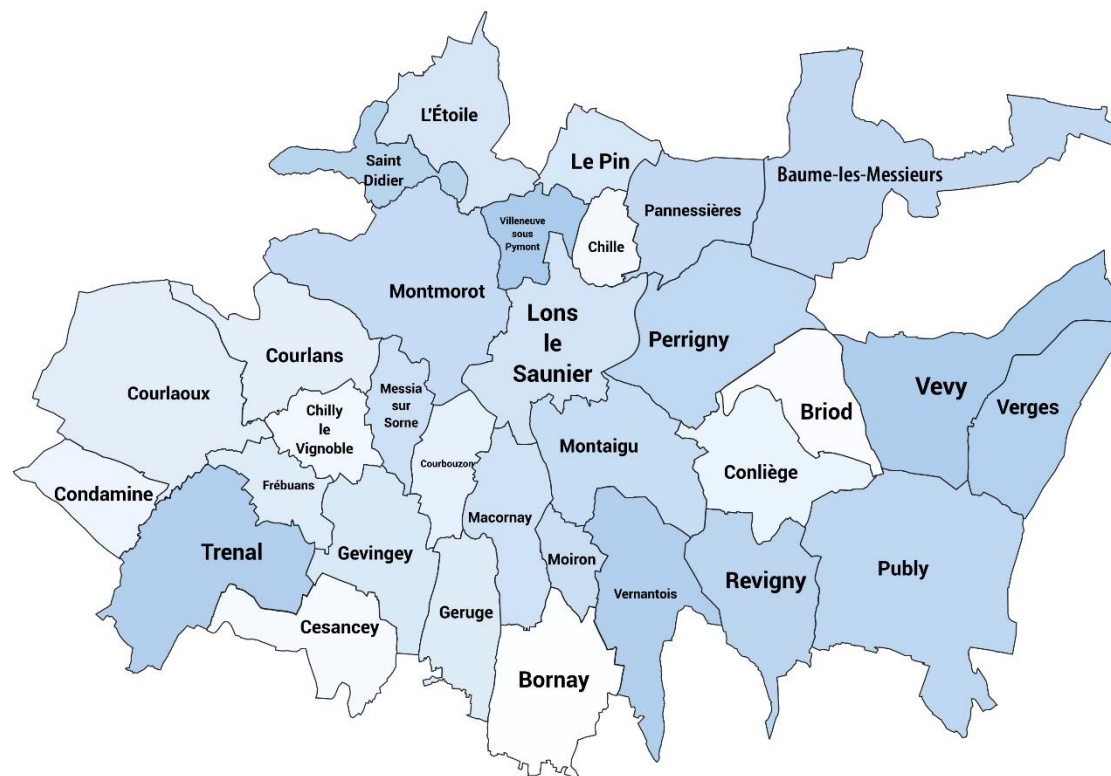
- Office de tourisme de catégorie I
- Certification qualité « Destination d'Excellence »
- Groupe Qualité Destination (GQD)

QUI SOMMES NOUS ?

L'Office de tourisme du Pays Lédonien a, depuis le 1^{er} janvier 2020 :

- un territoire qui s'étend sur la communauté d'agglomération d'Ecla

- une seule collectivité de tutelle : Ecla



QUI SOMMES NOUS ?



La convention d'objectifs et de moyens qui lie ECLA et l'Office de Tourisme du Pays Lédonien a été votée par le conseil communautaire en décembre 2024 et signée en décembre 2024.

Elle est valable jusqu'au 31 décembre 2027.

Elle prévoit notamment le montant de la subvention allouée annuellement.

QUI SOMMES NOUS ?



1 Conseil d'Administration

1 équipe de salariés

Organigramme
Missions principales / secondaires
Responsable / contributeur
Réfèrent qualité (RAQ)
Réfèrent éco-responsable (ECO)
Réfèrent handicap (HANDI)
Réfèrent salons (SALONS)
au 11 mars 2026

Christelle THIEBAUD
Chargée de commercialisation

- **Responsable** boutique et librairie
- **Responsable** commercialisation des vitrines
- **Constitutrice** caisse (en relation avec l'expert)
- **Responsable** de l'argumentaire commercial à destination des adhérents
- **Responsable** de la mise en commerce des produits élaborés par l'office
- **Constitutrice** base de données Décibelles Data
- **Constitutrice** conseil en séjour

- **Responsable** groupes
- **Responsable** visites individuelles et animations
- **Constitutrice** conseil en séjour
- **Constitutrice** mise à jour base de données Décibelles Data
- **Constitutrice** opérations de promotion
- référente clientèle handicap

Christelle CRETIN
Patrimoine - groupes
HANDI

Au centre de notre mission :

CLIENTS



PRESTATAIRES
ADHÉRENTS

Démarche

Qualité

SAISONNIERS

Dominique BRUNET
Directeur
SALONS

- **Responsable** gestion administrative et juridique
- **Responsable** gestion des assemblées
- **Responsable** moyens généraux
- **Contributeur** suivi budgétaire – comptabilité (en relat. avec l'expert)
- **Contributeur** administration du personnel (plannings, contrats, paies, congés, ...)
- **Responsable** suivi de la formation des personnels
- Expertise touristique, Labellisation / classement
- Représentation de l'organisme ; Relations avec les collectivités
- Animation d'équipe
- Elaboration du plan de formation / Entretiens annuels
- **Contributeur** conseil en séjour

- **Responsable** accueil des visiteurs et les habitants dans les différentes antennes de l'office de tourisme
- **Responsable** gestion des stocks papiers (hors boutique)
- **Contributeur** mise à jour base de données Décibelles Data
- **Responsable** développement durable
- **Responsable** outils statistiques
- **Contributeur** animations

Clovis TARDY
Conseiller en séjour
ECO

- **Contributeur** accueil des visiteurs et des habitants dans les différentes antennes de l'office de tourisme
- **Contributeur** gestion des stocks papiers (hors boutique)
- **Contributeur** mise à jour base de données Décibelles Data

Mélanie CUYNET
Chargée de communication
RAQ

- **Responsable** stratégie de communication
- **Responsable** «e-réputation»
- **Responsable** supports numériques, formation et assistance des adhérents et socio professionnels au numérique.
- **Responsable** éditions, photothèque et vidéothèque
- **Responsable** site Internet et site mobile
- **Responsable** réseaux sociaux
- **Responsable** base de données Décibelles Data
- **Responsable** langues étrangères
- **Constitutrice** conseil en séjour
- **Constitutrice** opérations de promotion

- **Responsable** réseaux sociaux
- **Constitutrice** site Internet et site mobile
- **Constitutrice** conseil en séjour
- **Constitutrice** gestion des stocks papiers (hors boutique)
- **Constitutrice** mise à jour base de données Décibelles Data
- **Constitutrice** visites individuelles

Fanny DEPAYE
Conseillère en séjour

QUI SOMMES NOUS ?



QUI SOMMES NOUS ?

Communes /
interco

Accueil Ville Lons

JURA

Jura Tourisme
attractivité

Relai territorial
Jura

Fédération pêche

CAUE Jura

Tous les Offices
de Tourisme du
Jura

BFC

Comité Régional
du Tourisme

MASCOT

France

ADN Tourisme

Atout France
D.G.E.

A.P.S.T.

Zoom sur Lons « Station classée »

Obligations :

- Office de tourisme de catégorie I
- Certification qualité «Destination d'Excellence»
- Groupe Qualité Destination (GQD)

- Renouvellement du **classement en catégorie I** de l'Office de tourisme déposé à la Préfecture du Jura début mars 2026
- Audit qualité «*Destination d'excellence*» : obtenu le 12 juin 2026

QUI SOMMES NOUS ?

Pour vous, l'office de tourisme, c'est :

- Information, accueil des visiteurs
- Billetterie, boutique
- Site internet et réseaux sociaux
- Brochures
- Pots d'accueil et animations
- Et... une cotisation à payer...

Pour l'équipe de travail, c'est :

ACCUEIL :

- Gérer l'antenne
- Collecter et vérifier les informations et les documents
- Traduire les informations
- Diffuser les informations avant, pendant et après le séjour
- Collecter les avis clients
- Ce former et participer aux réseaux régionaux et nationaux
- Se labelliser «qualité»
- Développer l'autofinancement (boutique, billetterie, etc.)
- Gérer les stocks

PROMOTION :

- Préparer et distribuer les éditions
- Enrichir la photothèque, les textes et les vidéos
- Mettre à jour le site internet
- Mettre à jour la base de données régionale Décibelles Data
- Animer les réseaux sociaux
- Éditer le calendrier hebdomadaire des animations

ADMINISTRATIF :

- Vie juridique de l'office et réunions statutaires
- Établir une stratégie et un plan d'actions
- Gérer la qualité et le classement
- Gérer les budgets
- Établir les plannings du personnel, suivre les stagiaires, les saisonniers
- Animer l'équipe

COMMERCIALISATION :

- Créer des visites guidées groupes et individuels
- Négocier les partenariats
- Réaliser les brochures professionnelles
- Rechercher les clients : devis, suivi qualité
- Animer une boutique et vendre

ACCOMPAGNEMENT DES SOCIO-PROFESSIONNELS :

- Assurer au quotidien votre visibilité
- Animer des groupes de travail par filières
- Éditer les newsletters professionnelles
- Vous préparer les brochures
- Vous proposer des services complémentaires

QUI SOMMES NOUS ?

| Réseau ADN (acteurs du tourisme – Fédération nationale)

ADN
Tourisme

Fédération nationale
des organismes institutionnels
de tourisme

QUI SOMMES NOUS ?

Réseau ADN (acteurs du tourisme – Fédération nationale)

CHIFFRES DU RÉSEAU

1 162

structures adhérentes
à la Fédération

(stabilité vs 2023)

*Les adhérents sont les structures à jour de leur cotisation
2024 au 01/09/2025*



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le nombre total d'Offices de
Tourisme à l'échelle nationale
(métropole et outremers)
s'élève à **1 210**

25 structures régionales

- 15 Comités Régionaux du Tourisme (CRT), Agences Régionales du Tourisme (ART), Agences d'Attractivité régionales
- 10 Relais Territoriaux (RT)

100 structures départementales

- 51 Agences de Développement Touristique (ADT), Comités Départementaux du Tourisme (CDT), Services d'une collectivité, Agences d'Attractivité départementales
- 37 Agences de Développement et de Réservation Touristique (ADRT)
- 1 Agence de Réservation Touristique (ART)
- 11 Relais Territoriaux (RT)

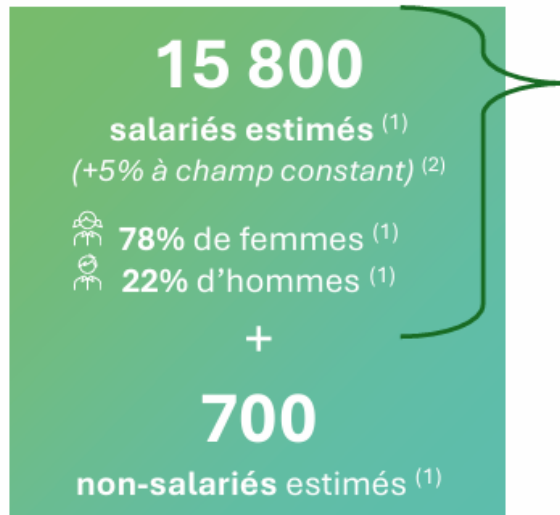
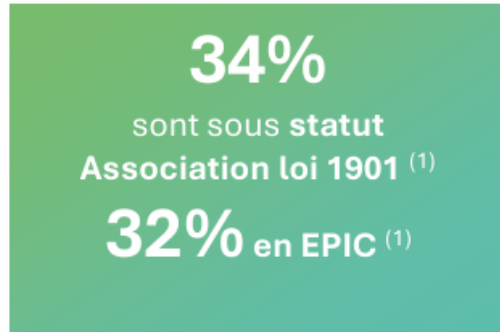
1 037 structures locales

LONS

- 1 029 Offices de Tourisme (OT), Services d'une collectivité,
- Agences d'Attractivité locales
- 8 Syndicats d'Initiative (SI)

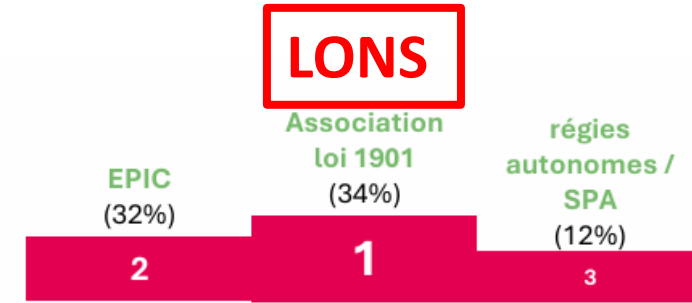
QUI SOMMES NOUS ?

Réseau ADN (acteurs du tourisme – Fédération nationale)

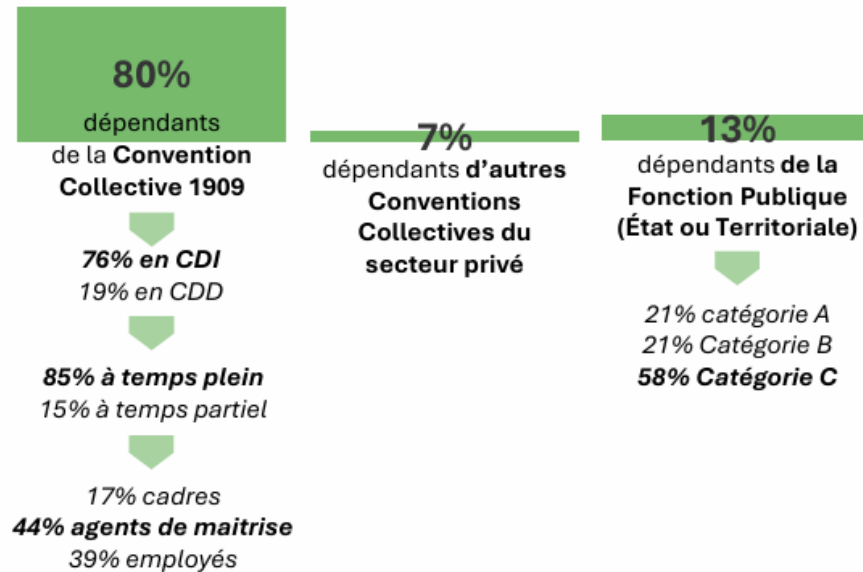


Les **salariés** sont les personnes qui travaillent, aux termes d'un contrat, pour une autre entité résidente en échange d'un salaire ou d'une rétribution équivalente, avec un lien de subordination (source : INSEE)

Les **non-salariés** sont les stagiaires, services civiques et personnels mis à disposition (bien souvent par la collectivité de tutelle).



EPIC : Établissement Public à caractère Industriel et Commercial
SPA : Service Public Administratif



QUI SOMMES NOUS ?

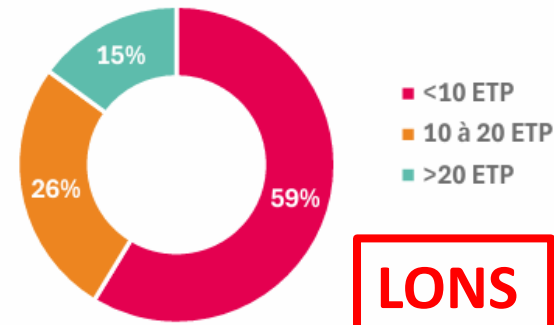
Réseau ADN (acteurs du tourisme – Fédération nationale)

CHIFFRES DU RÉSEAU



Les Équivalents Temps Plein représentent le nombre total d'heures travaillées dans l'activité considérée divisé par la moyenne annuelle des heures travaillées dans des emplois à plein temps sur le territoire économique (source: INSEE)

Répartition des structures selon le nombre d'ETP



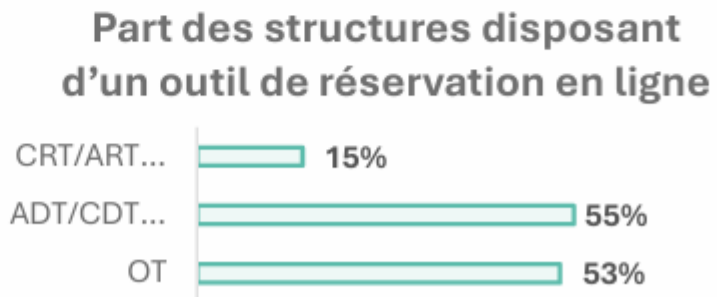
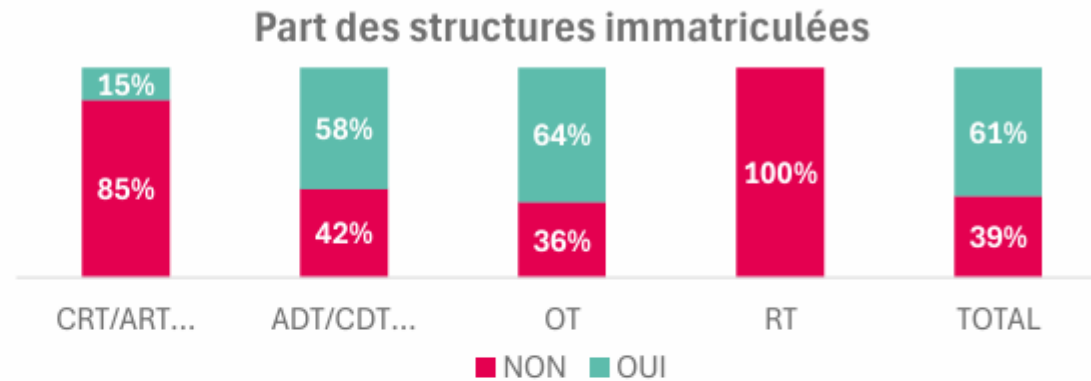
QUI SOMMES NOUS ?

Réseau ADN (acteurs du tourisme – Fédération nationale)

61%
titulaires
d'une **immatriculation**
au registre des opérateurs de
voyage et de séjour ⁽¹⁾
(Atout France)

52%
disposent d'un outil de
réservation en ligne ⁽¹⁾

LONS



QUI SOMMES NOUS ?

Réseau ADN (acteurs du tourisme – Fédération nationale)

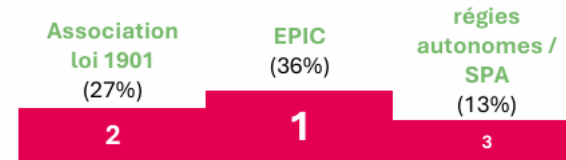
CHIFFRES DU RÉSEAU

Focus Offices de Tourisme (OT),
Services d'une collectivité locale,
Agences d'Attractivité locales, Syndicats d'Initiative (SI)

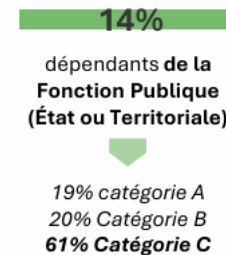
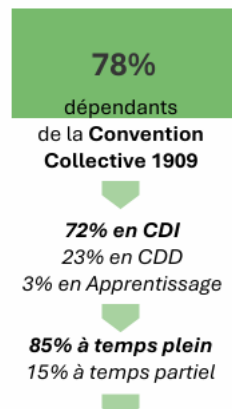
1 037
structures adhérentes
à la Fédération

36%
sont sous statut
EPIC ⁽¹²⁾

13 300
salariés estimés ⁽¹²⁾
(+10% à champ constant) ⁽¹³⁾
soit une moyenne de
13 par structure
79% de femmes ⁽¹²⁾
21% d'hommes ⁽¹²⁾
+



EPIC : Établissement Public à caractère Industriel et Commercial
SPA : Service Public Administratif



QUI SOMMES NOUS ?

Réseau ADN (acteurs du tourisme – Fédération nationale)

CHIFFRES DU RÉSEAU

Focus Offices de Tourisme (OT),
Services d'une collectivité locale,
Agences d'Attractivité locales, Syndicats d'Initiative (SI)

853 000€

de budget moyen
par structure ⁽¹²⁾

(+5% à champ constant) ⁽¹³⁾

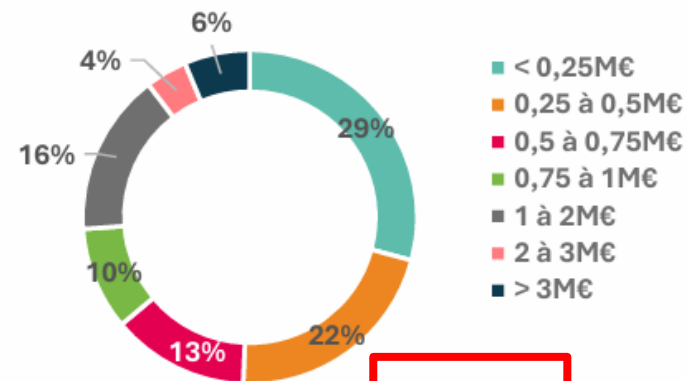
dont **51%**

de subvention de la
Collectivité de tutelle ⁽¹⁴⁾

La masse salariale
représente en moyenne

33% du budget ⁽¹⁵⁾

Répartition des OT/SI
selon le montant du budget



LONS

QUI SOMMES NOUS ?

Réseau ADN (acteurs du tourisme – Fédération nationale)

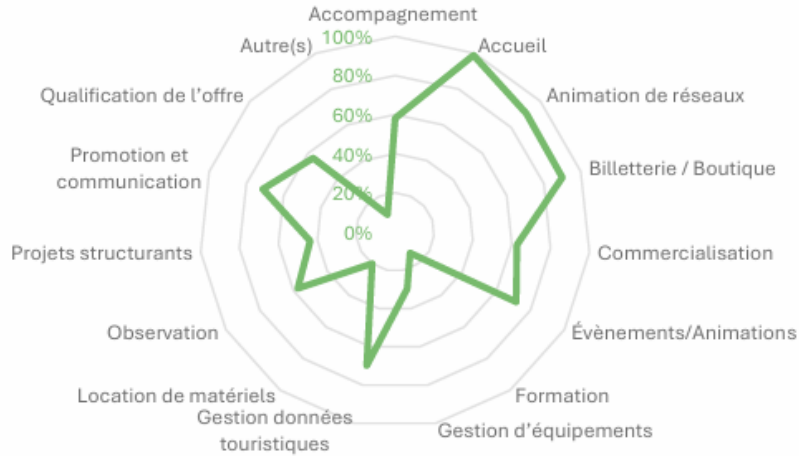
LONS

99%
des structures proposent les **services/missions** : ⁽¹²⁾

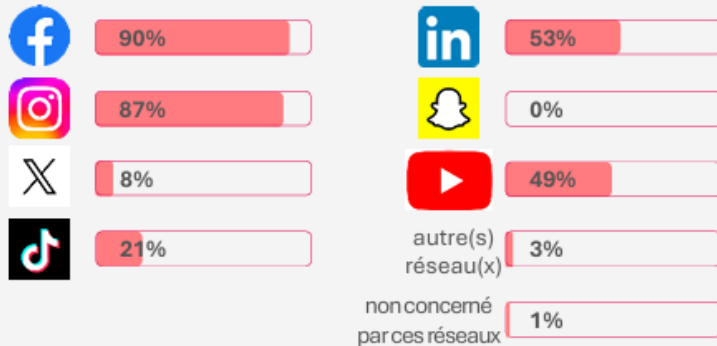
- accueil

et **90%** :

- animation de réseaux
- billetterie / boutique



PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ⁽¹⁶⁾



206,1 millions

de visiteurs uniques
cumulés
sur les sites web en 2024 ⁽¹⁶⁾

soit une moyenne de

310 000

par structure ⁽¹⁶⁾

QUI SOMMES NOUS ?

Réseau ADN (acteurs du tourisme – Fédération nationale)

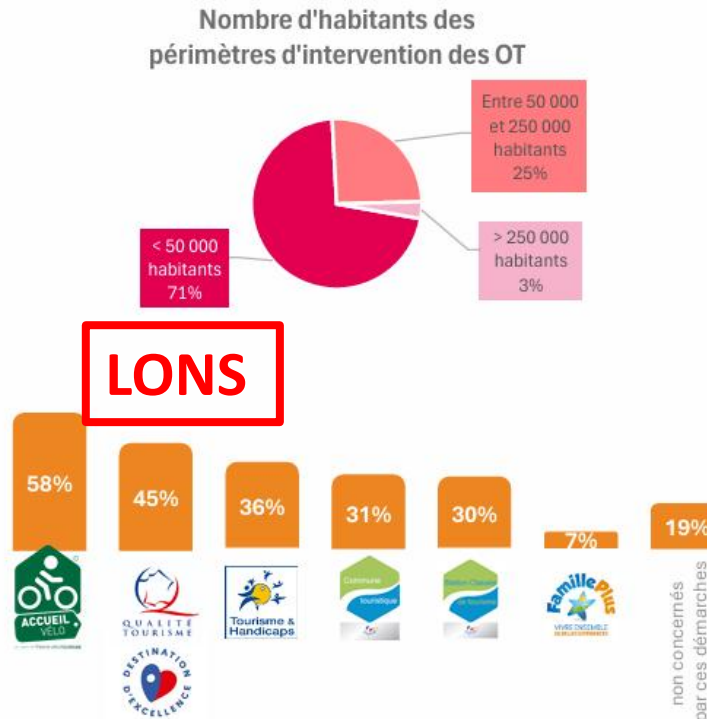
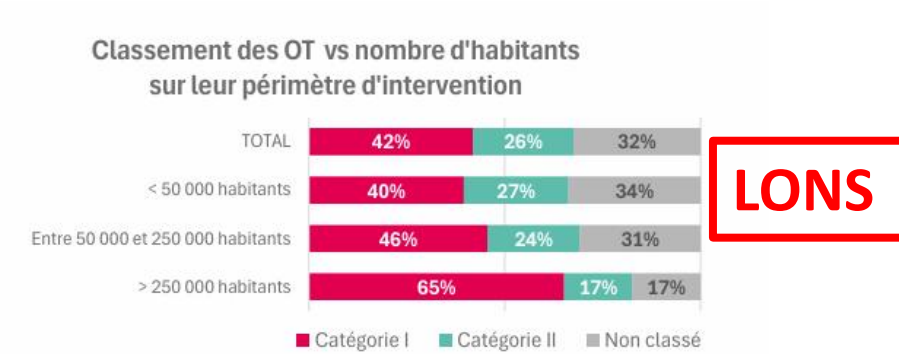
42%
des Offices de Tourisme
classés **Catégorie I** ⁽¹²⁾

65%
sur les territoires
supérieurs à 250 000 habitants ⁽¹²⁾

71%
des Offices de Tourisme
ont un **périmètre
d'intervention
inférieur
à 50 000 habitants** ⁽¹²⁾

58%
des Offices de Tourisme
sont labellisés
Accueil vélo ⁽¹²⁾

45%
sont marqués
**Qualité Tourisme /
Destination d'Excellence** ⁽¹²⁾



RAPPORT MORAL & D'ACTIVITÉS



LISTE DES OBJECTIFS



LISTE DES OBJECTIFS

Convention d'objectifs et de moyens ECLA / Office de tourisme

- 1 - Accueillir et diffuser de l'information**
- 2 - Coordonner les partenaires et tous les acteurs locaux du tourisme**
- 3 - Promouvoir et valoriser les atouts du territoire et des destinations**
- 4 - Être acteur, aux côtés d'ECLA, de l'attractivité résidentielle, économique et touristique**
- 5 - Commercialiser la destination**
- 6 - Assurer un service de qualité à travers une démarche certifiée**

OBJECTIF N°1

ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Collecter trier et hiérarchiser l'information touristique et événementielle

L'Office de Tourisme utilise la **base de données régionale Décibelles Data** mise à disposition par la Région.


Grâce à cet outil l'Office collecte, analyse, optimise la donnée touristique.

Cette donnée est ensuite mutualisée à tous les acteurs touristiques de Bourgogne Franche-Comté.

L'**agenda évènementiel** de l'office est également géré à travers Décibelles Data. L'outil permet la publication et l'envoi d'un agenda hebdomadaire.

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Collecter trier et hiérarchiser l'information touristique et événementielle




FICHE N°1

DÉCIBELLES DATA



La base de données touristiques et d'attractivité de la Bourgogne-Franche-Comté



Décibelles DATA, un outil de saisie en ligne unique pour tous les acteurs touristiques de la région.
Une plateforme de saisie gratuite. Accessible 7J/7J toute l'année.
pros-decibelles-data.espacepro.tourinsoft.com







décibelles
plus de renseignements pour vos destinations

Une saisie unique pour des diffusions multiples !

-  **+50 000 offres touristiques**


Un outil **100 % gratuit** qui centralise les informations de la région
-  **+de 180 sites et appli internet alimentés**


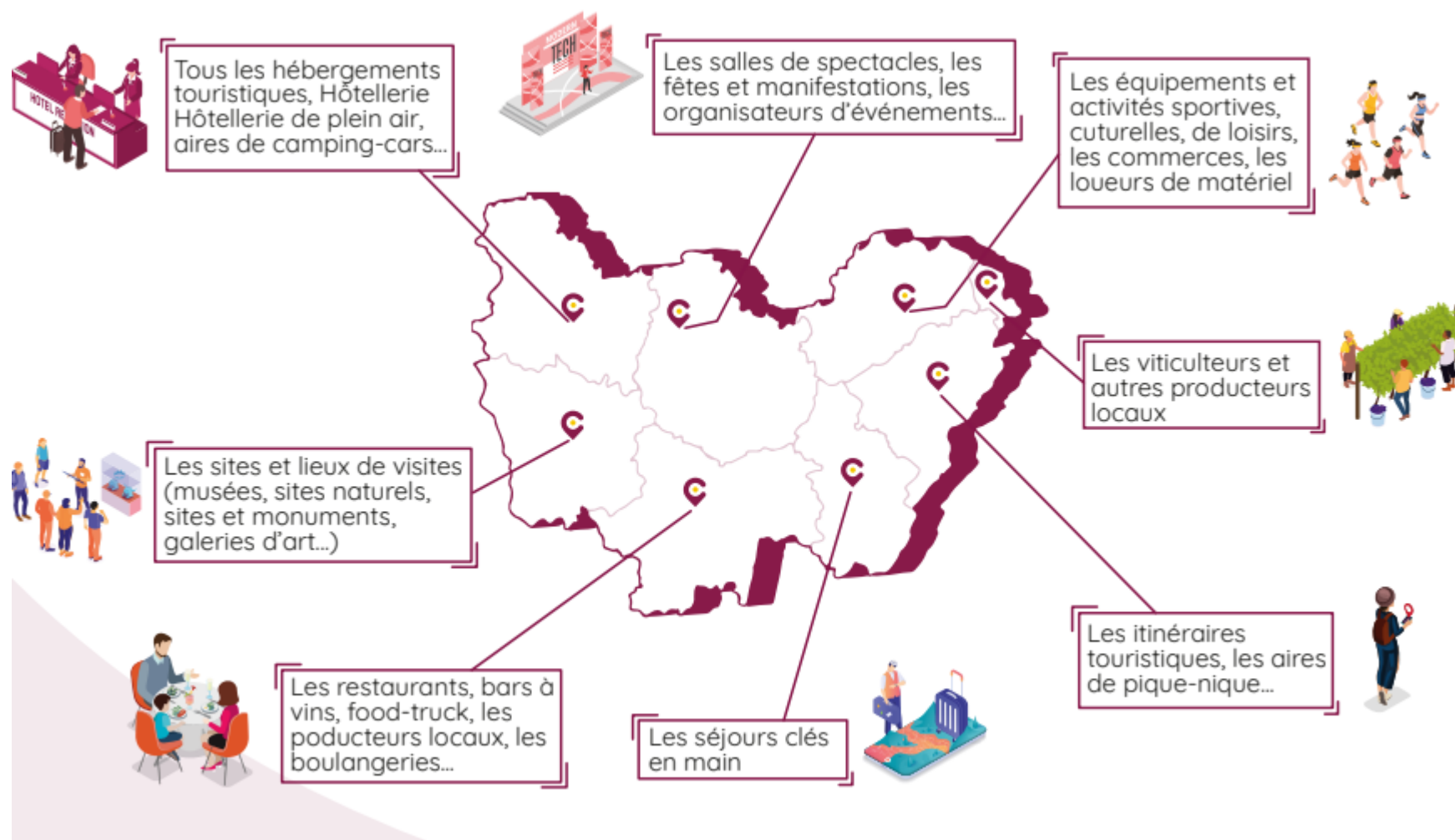
Traduit automatiquement les informations en anglais, allemand et néerlandais
-  **Observatoire régional**


Synchronise des calendriers de réservation (ICAL)
-  **Observatoire régional**


Récupère les hébergements des centrales Gîtes de France et les offres touristiques limitrophes avec la région Auvergne-Rhône-Alpes (APIDAE)

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Collecter trier et hiérarchiser l'information touristique et événementielle



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Collecter trier et hiérarchiser l'information touristique et événementielle

L'Office **optimise** Décibelles Data :

Extraction de la donnée pour l'édition du guide touristique annuel

Alimentation automatique avec mise à jour /24h du site Internet www.lons-jura.fr

Edition hebdomadaire de l'**agenda** de l'Office de Tourisme

E-mailing

Publipostages et convocations

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Collecter trier et hiérarchiser l'information touristique et événementielle

L'Office de Tourisme présente également l'information des acteurs :

- **Dépliants** mis à disposition dans l'espace d'accueil, classés par thématique sur des **présentoirs** en bois du Jura ;
- **Affiches et flyers** des événements : mis à disposition, sur **présentoirs** et projetés sur l'écran d'accueil.



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

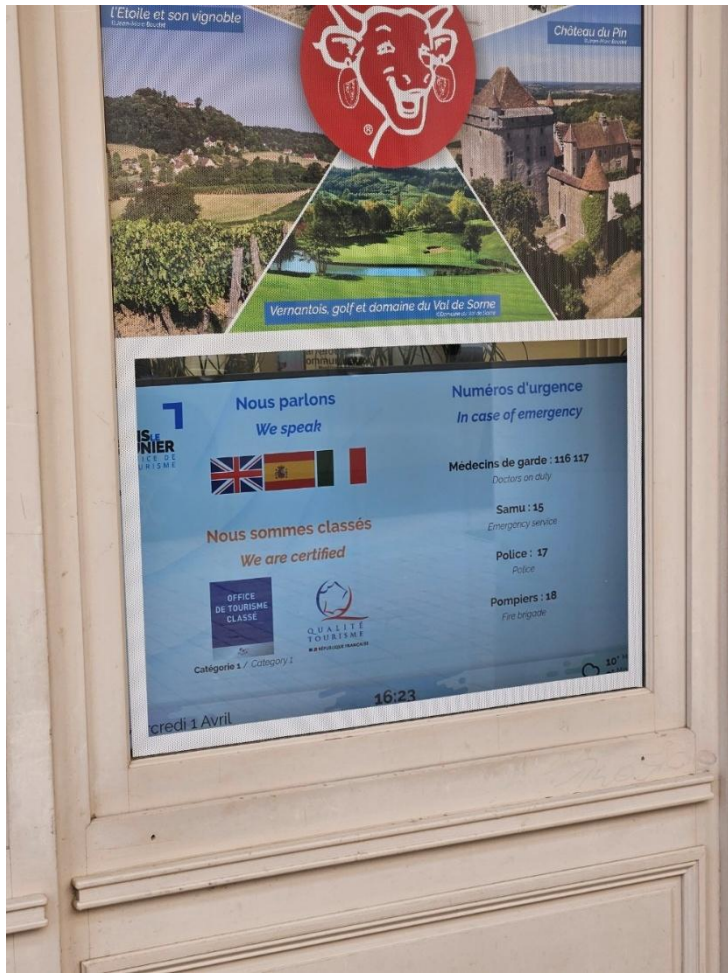
27 399 visiteurs
accueillis au bureau
de Lons-le-Saunier
en 2025.



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

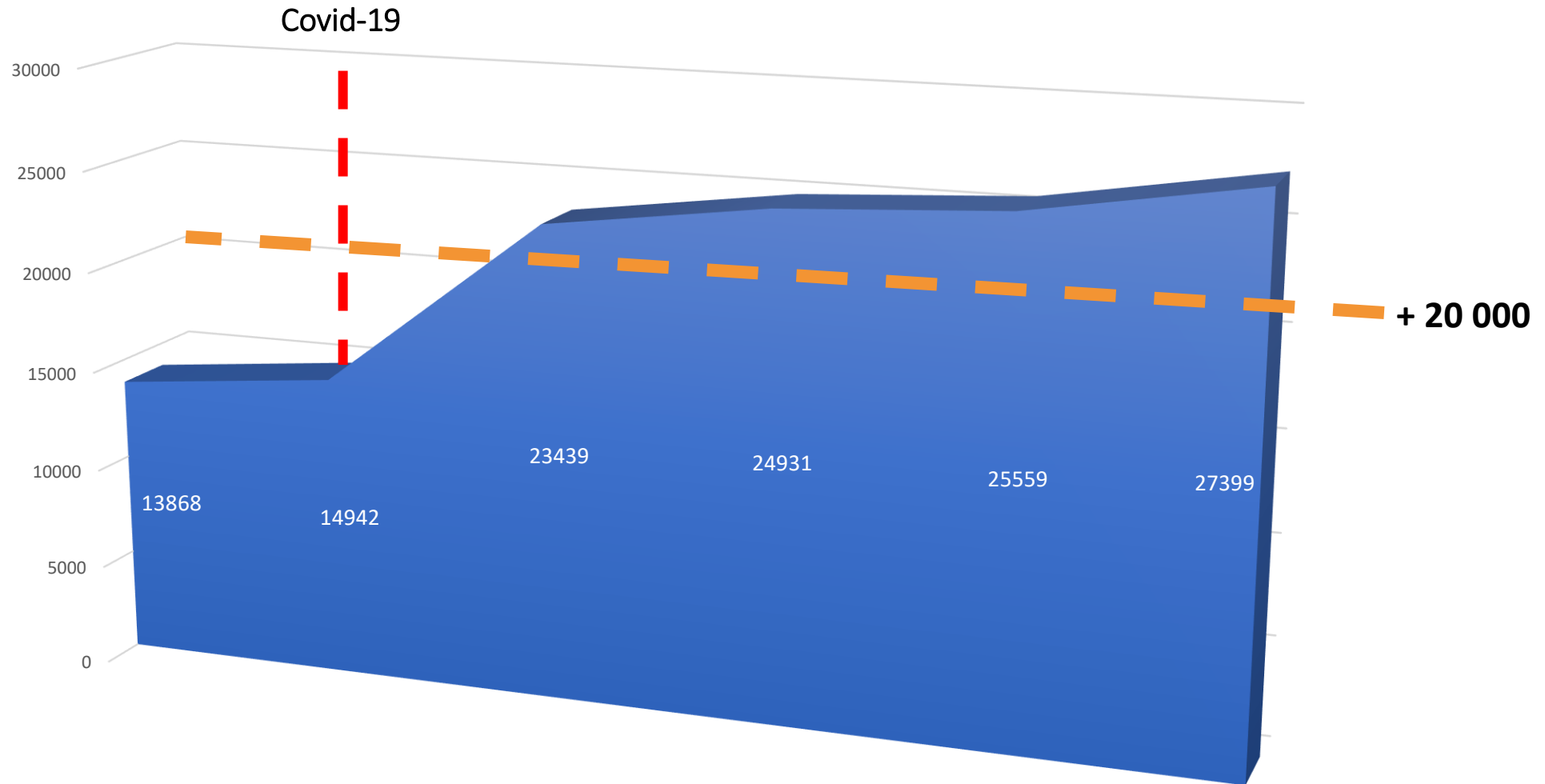
Photo écran extérieur accueil Lons



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

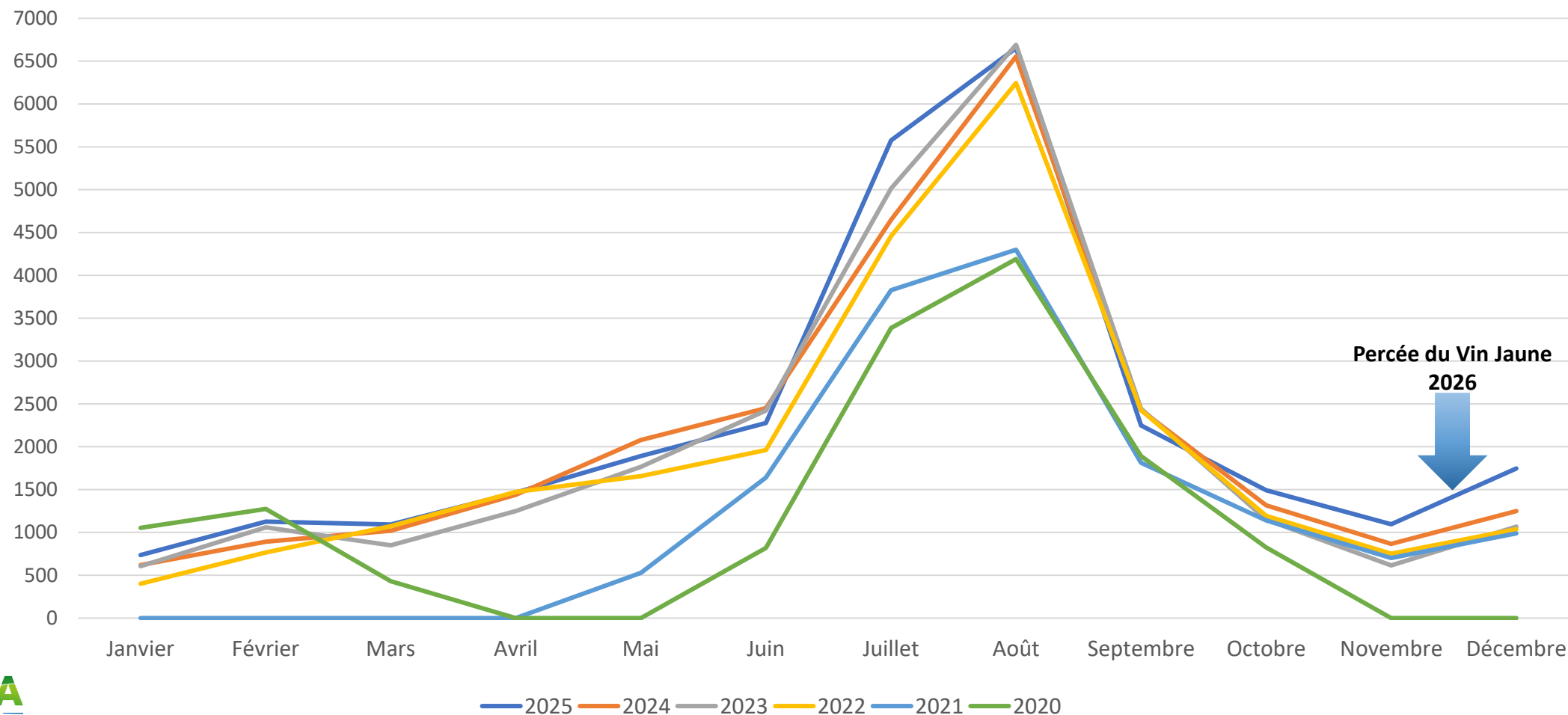
Evolution de la fréquentation au comptoir depuis 2020 à 2025



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

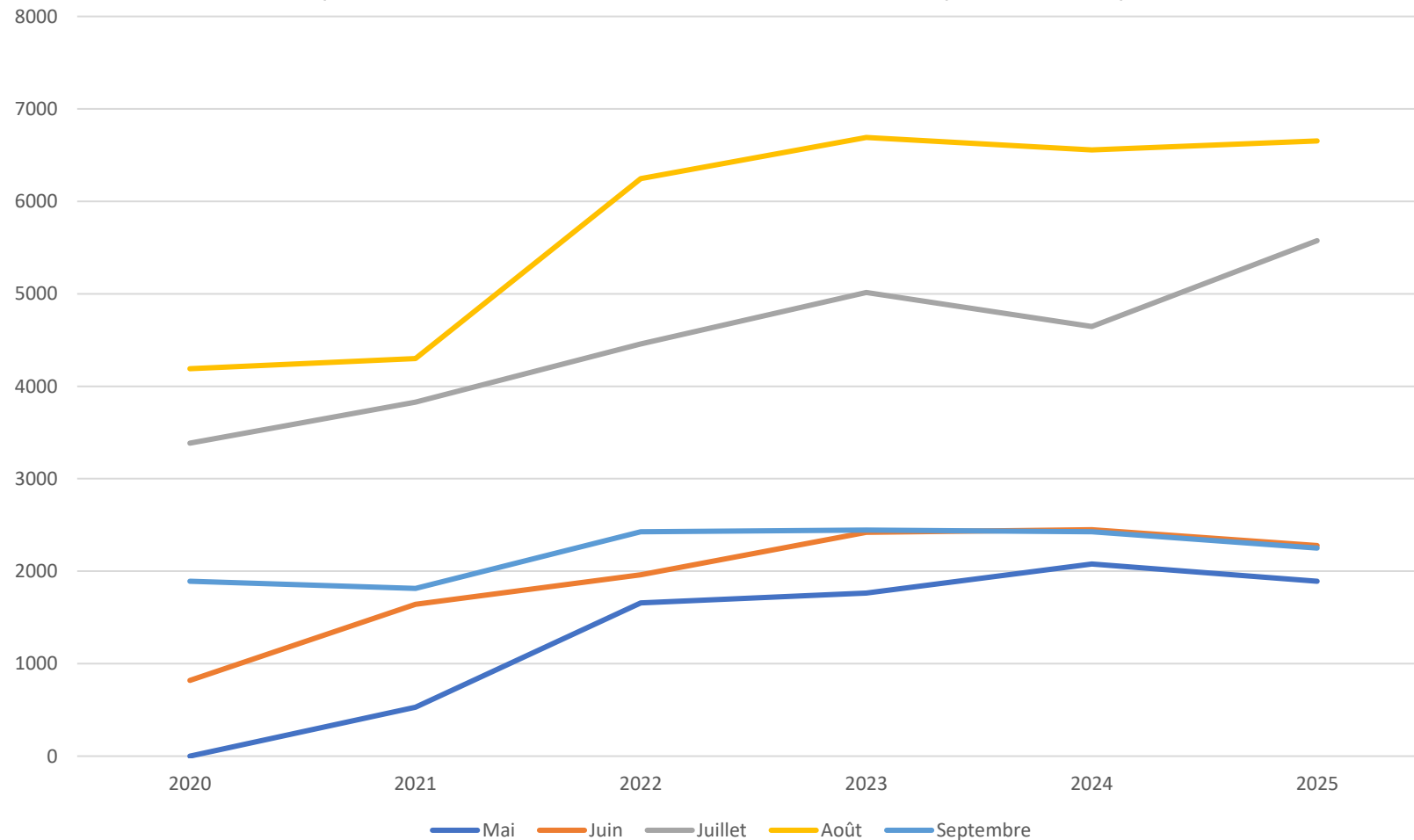
Evolution de la fréquentation au comptoir depuis 2020 à 2025



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

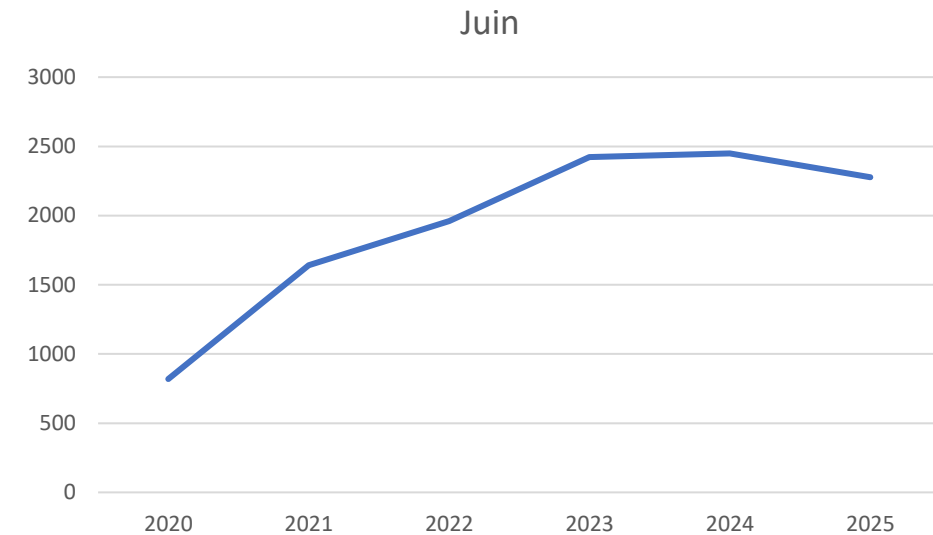
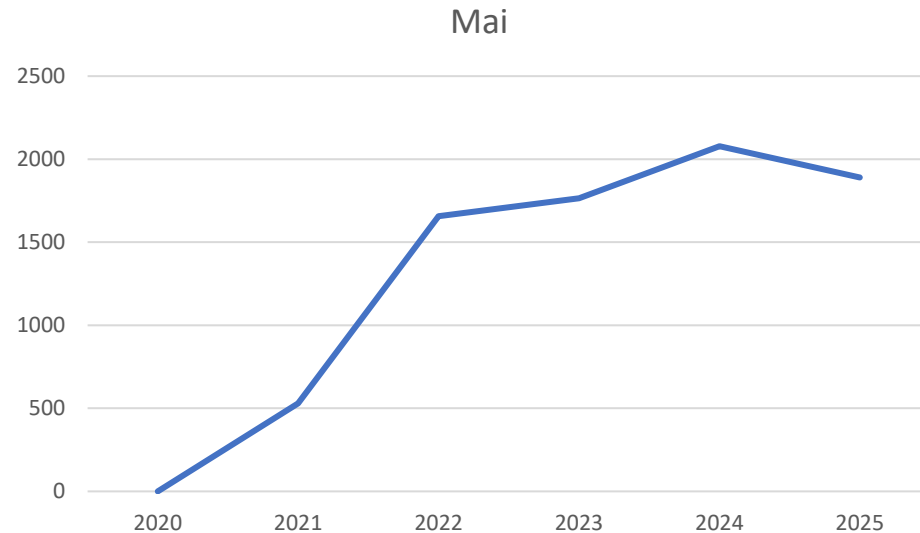
Evolution de la fréquentation en saison au comptoir depuis 2020 à 2025



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

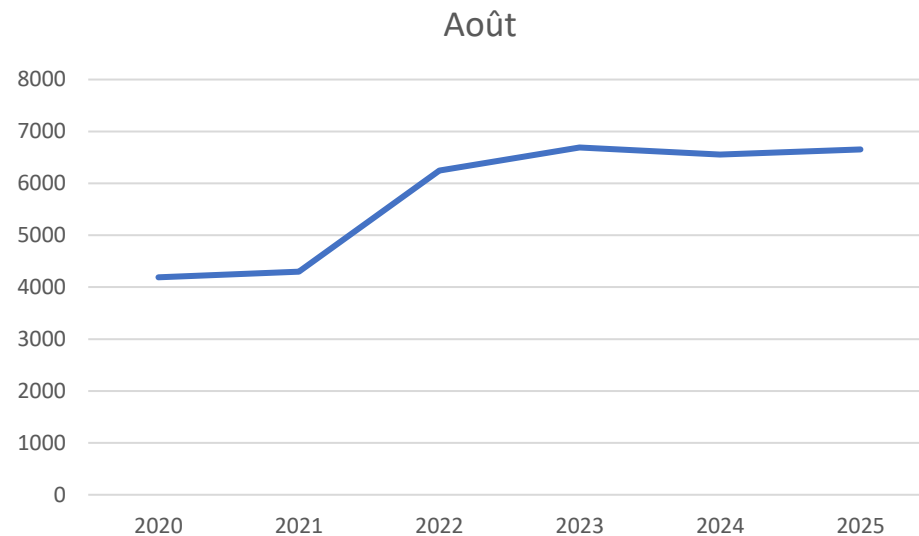
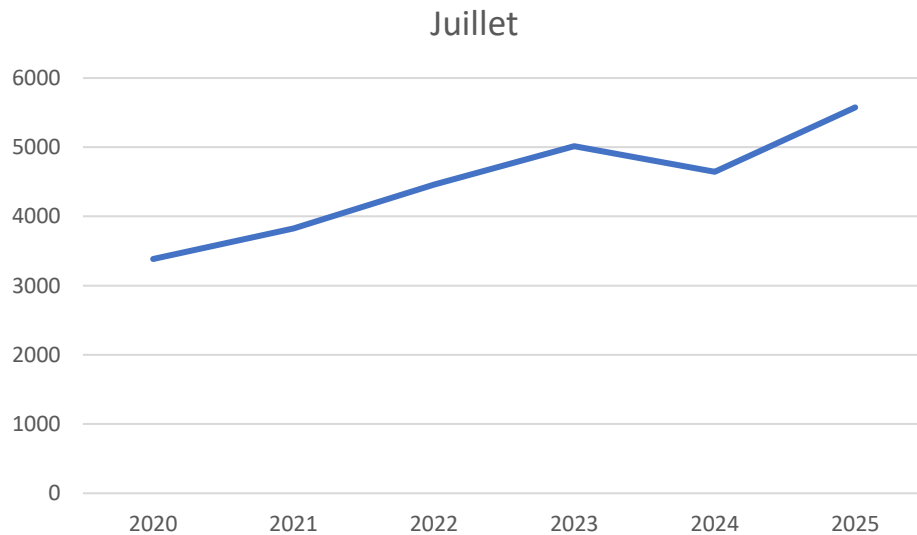
Evolution de la fréquentation en saison au comptoir depuis 2020 à 2025



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE

l'INFORMATION
Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

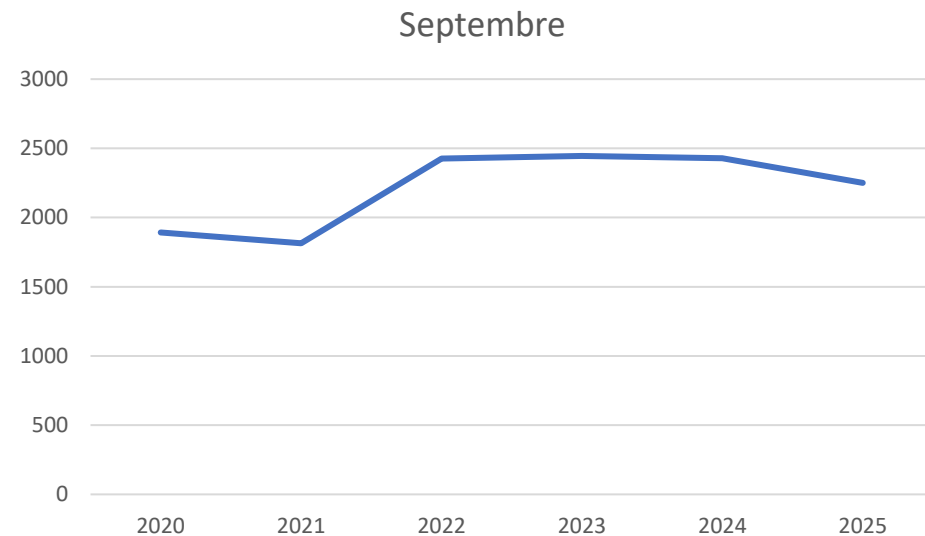
Evolution de la fréquentation en saison au comptoir depuis 2020 à 2025



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

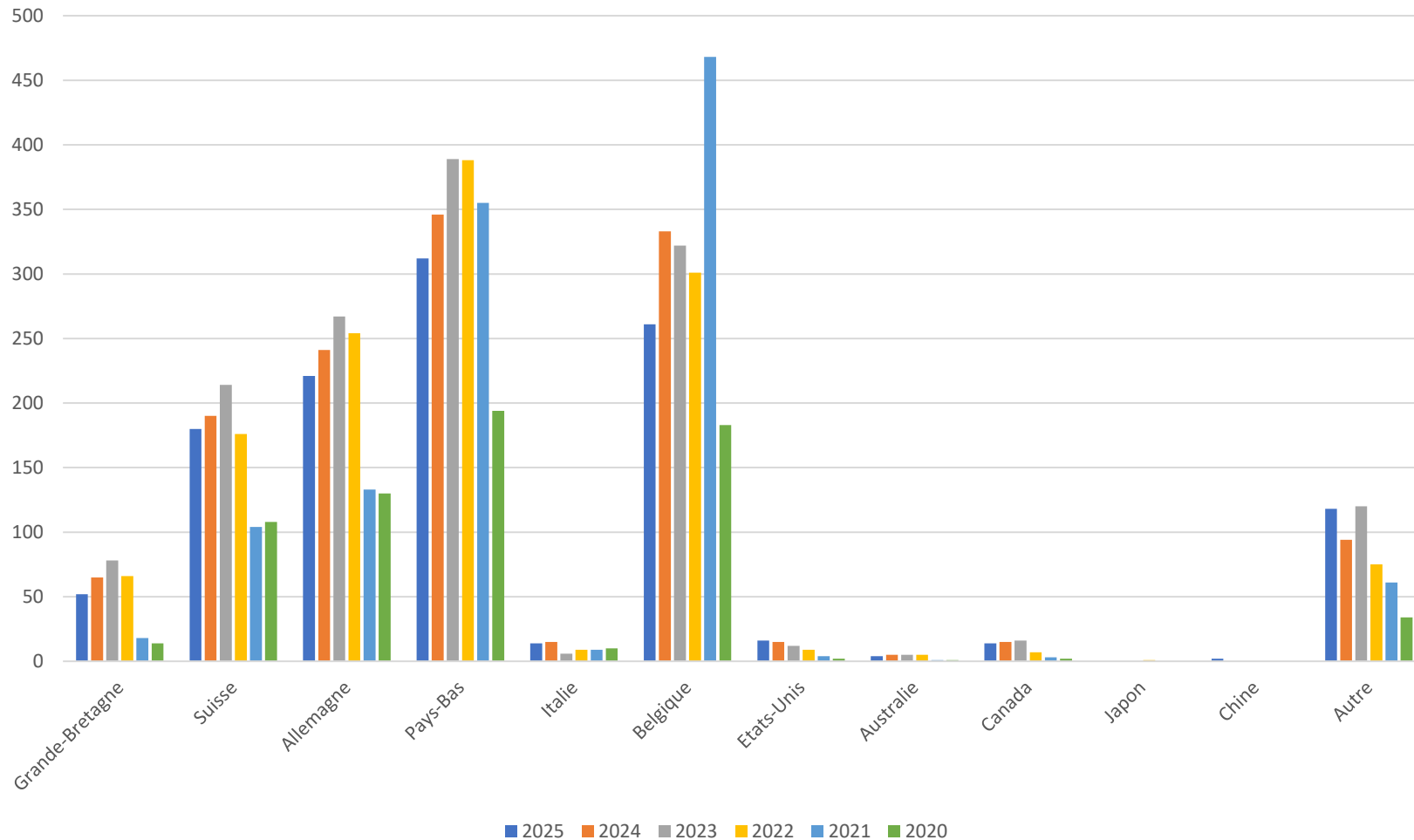
Evolution de la fréquentation en saison au comptoir depuis 2020 à 2025



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

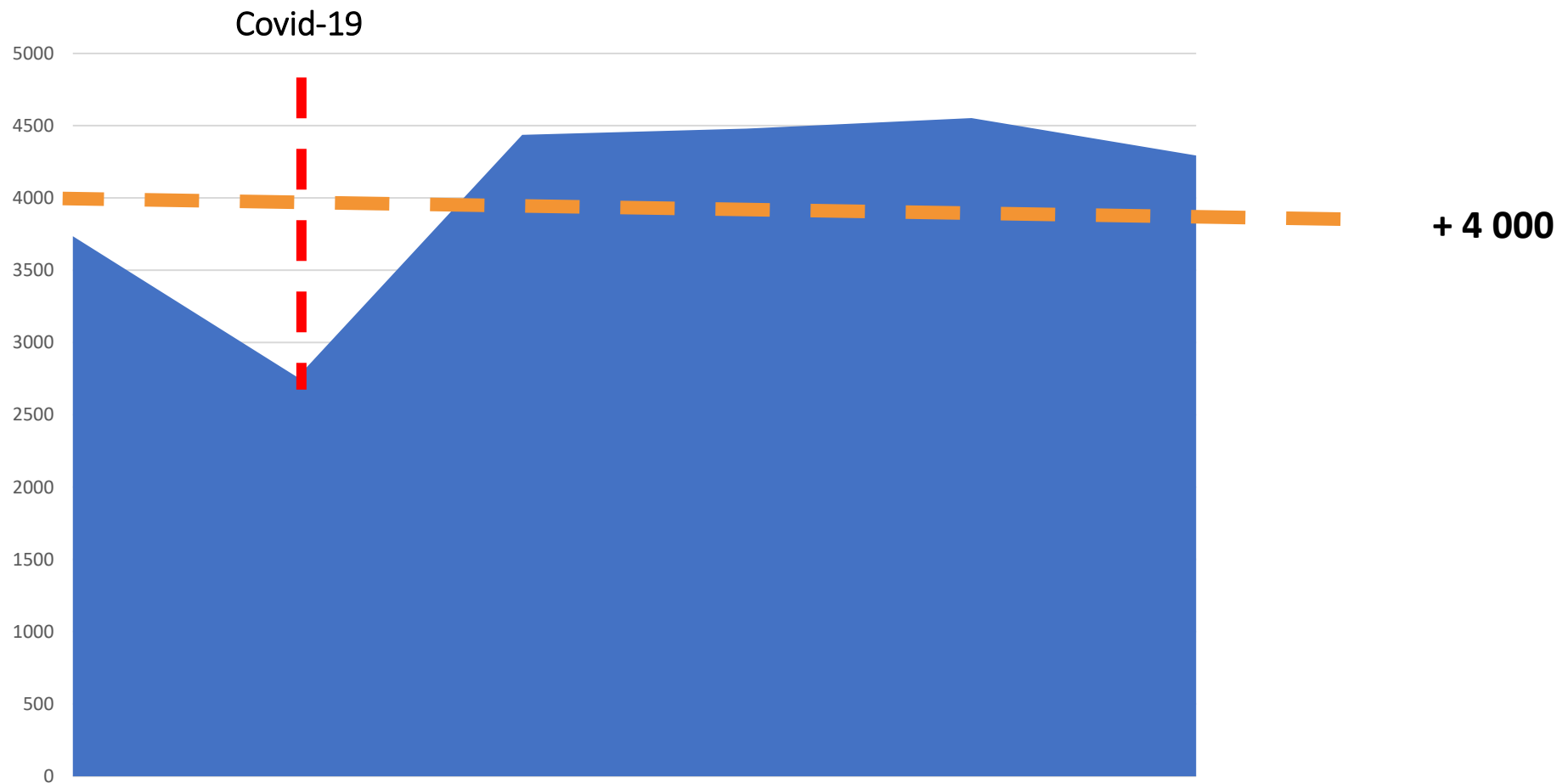
Evolution de la fréquentation étrangère au comptoir depuis 2020 à 2025



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

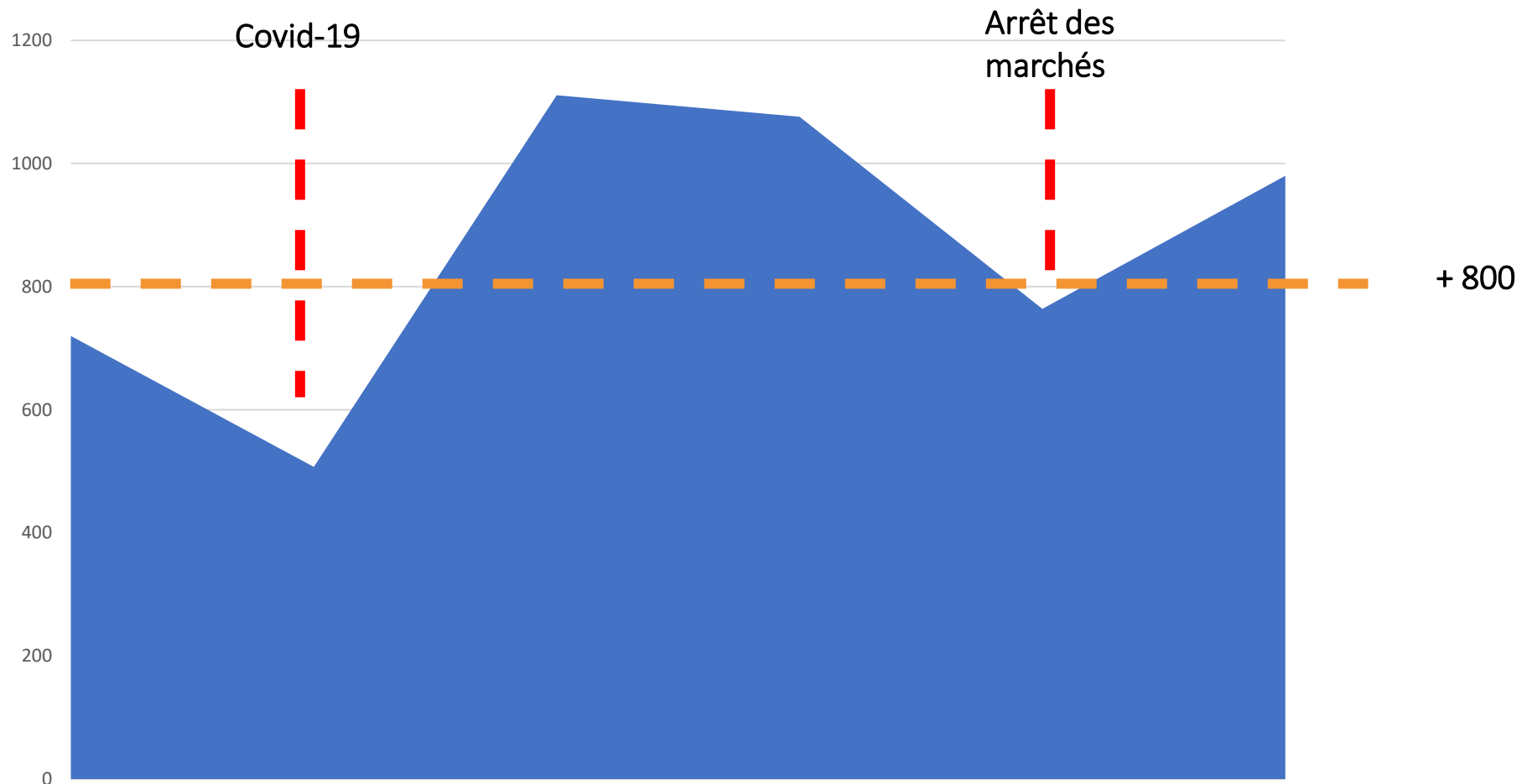
Evolution de la fréquentation à distance (téléphone, courriels, ... depuis 2020 à 2025)



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

Evolution de la fréquentation « accueil mobile » depuis 2020 à 2025



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

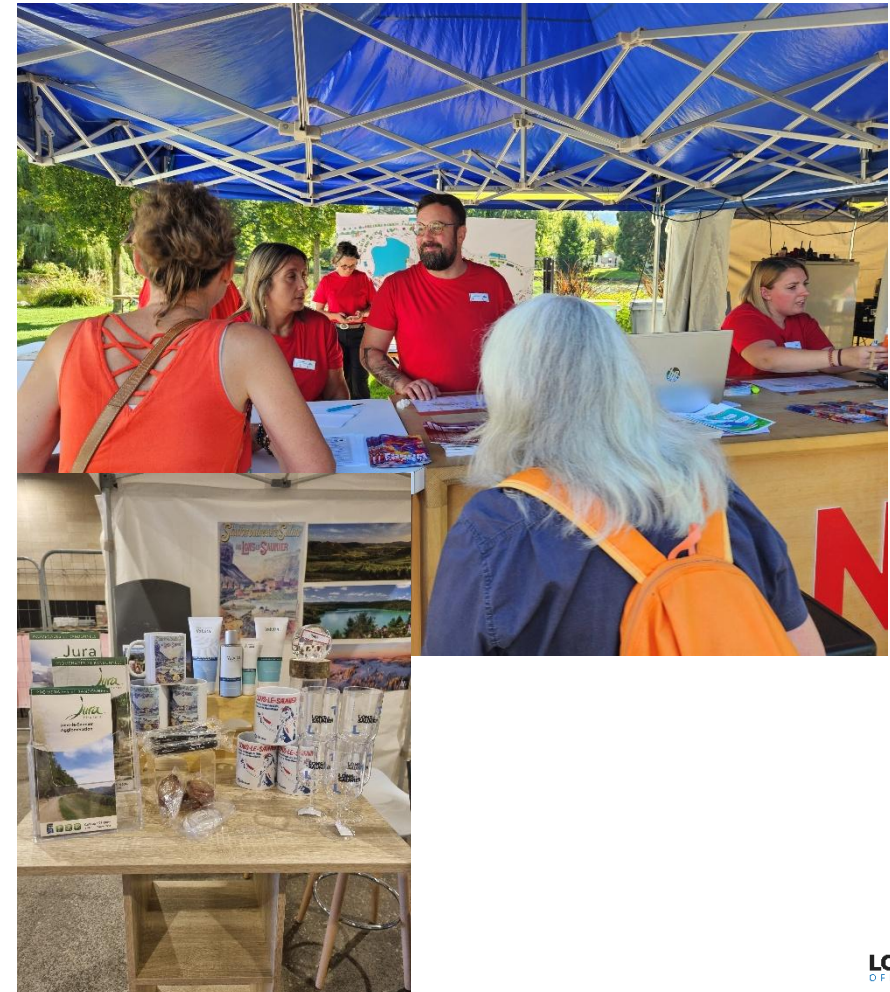
Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

Accueillir en mobilité

L'Office de Tourisme est présent sur les événements structurants du territoire par le biais d'un accueil mobile

Par exemple :

- Cyclo sportive de La Vache qui rit
- Forum des associations



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

Accueillir en mobilité

L'Office de Tourisme a également testé entre 2022 et 2023 des accueils sur les marchés, la mise à disposition de documentations aux Thermes Lédonia



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

1 Développer un dispositif web

Accueil en mobilité 2026 :

Cyclo sportive La Vache qui rit

Forum des associations

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

103 652 visiteurs uniques en 2025 sur notre site internet www.lons-jura.fr

L'Office renseigne environ 140 000 personnes par an

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, ainsi que la population locale

L'Office de Lons conforte

- Un accueil plébiscité
- Une tendance à la hausse du nombre de visiteurs au comptoir
- Sa porte d'entrée au territoire jurassien

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Développer un dispositif web

L'Office de Tourisme dispose d'un site internet

www.lons-jura.fr

Responsive design

Traduit en GB, D et NL



Alimenté partiellement par la base DD

Pages rédactionnelles sous WordPress

Référencement optimisé des pages



✓ Référencement optimisé des pages (SEO) = 67%

NIVEAU D'ATTEINTE

100%

DES OBJECTIFS

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Développer un dispositif web

LONS^{LE}SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

Se loger

Se restaurer

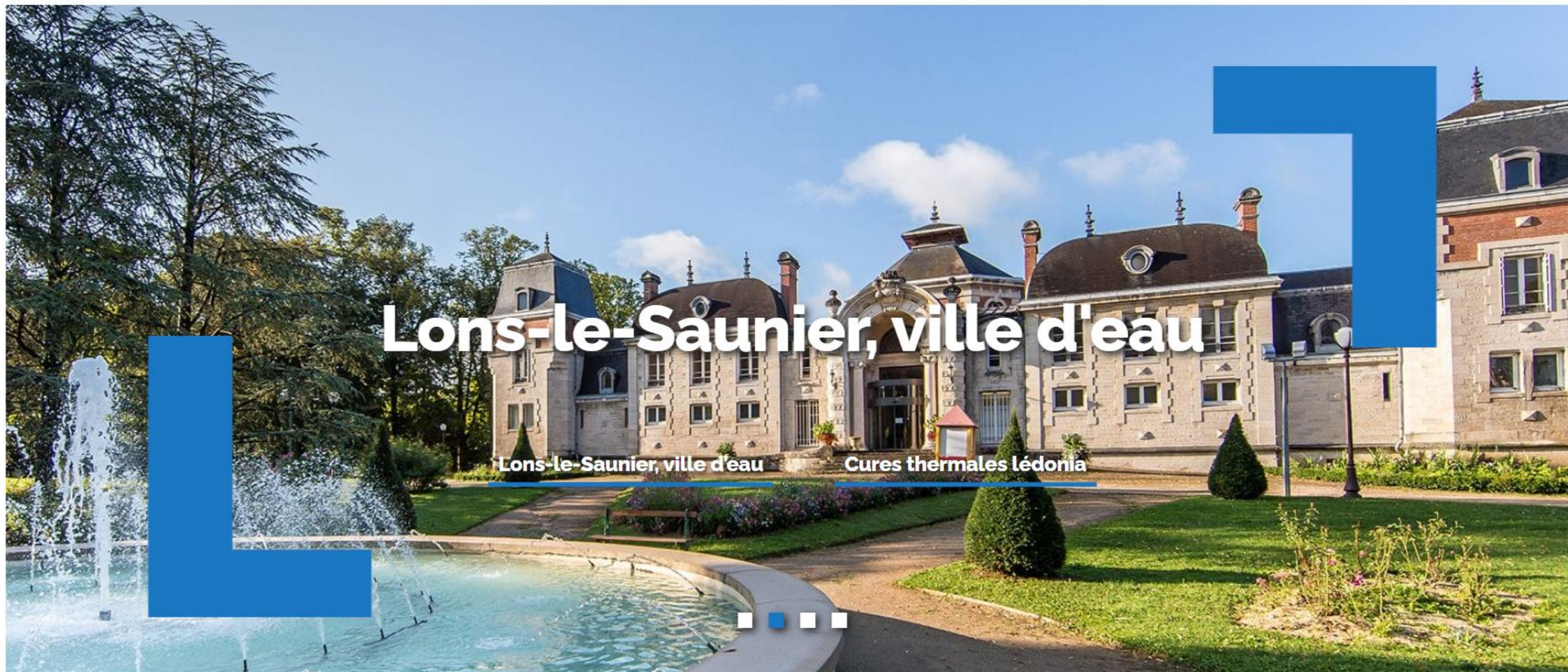
Découvrir

Se divertir

Agenda

Pratique

Groupes



1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Développer un dispositif web

LONS^{LE}SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

Se loger

Se restaurer

Découvrir

Se divertir

Agenda

Pratique

Groupes



Lons, Capitale du Jura

- > Lons-le-Saunier, ville d'eau
- > Lons-le-Saunier, ville d'histoire
- > Lons-le-Saunier, ville natale de Rouget de Lisle
- > Lons-le-Saunier, ville nature
- > Visites guidées
- > Excursions



Autour de Lons

- > Carte interactive
- > Balades oenotouristiques
- > Itinéraires de découverte
- > Communes de l'agglomération
- > Dans le Jura



Produits du terroir

- > Vins, label Vignobles et Découvertes
- > Cavistes
- > Fromages
- > Autres produits



Casino de jeux



Therms et spa thermal



Patrimoine, musées et parcs à thème



Baume-Les-Messieurs



Artisanat et Savoir-faire



En famille



Sous la pluie



Milieus naturels fragiles



Carnet de voyage

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Développer un dispositif web

LONS^{LE}**SAUNIER**
OFFICE DE TOURISME

Se loger

Se restaurer

Découvrir

Se divertir

Agenda

Pratique

Groupes



Agenda



Billetteries



Événements majeurs



Marchés



Sports et loisirs



Activités nature

- > Sites naturels
- > Randonnées
- > Chasse et pêche
- > Balade accompagnée dans les vignes de Montaigu
- > Balade accompagnée dans les vignes de l'Étoile



Bien-être



Associations



En famille



Sous la pluie



Mon carnet de voyage

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

1 Développer un dispositif web

Des rubriques spécifiques présentent :

- Les communes de l'agglomération ECLA
- Les Thermes et le spa thermal
- Le Casino Joa
- Les activités nature : randonnées, sites naturels, sites sensibles,
- Les activités sportives
- Les activités culturelles : musées, histoire, produits du terroir
- Les activités « en famille », « sous la pluie », etc.

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

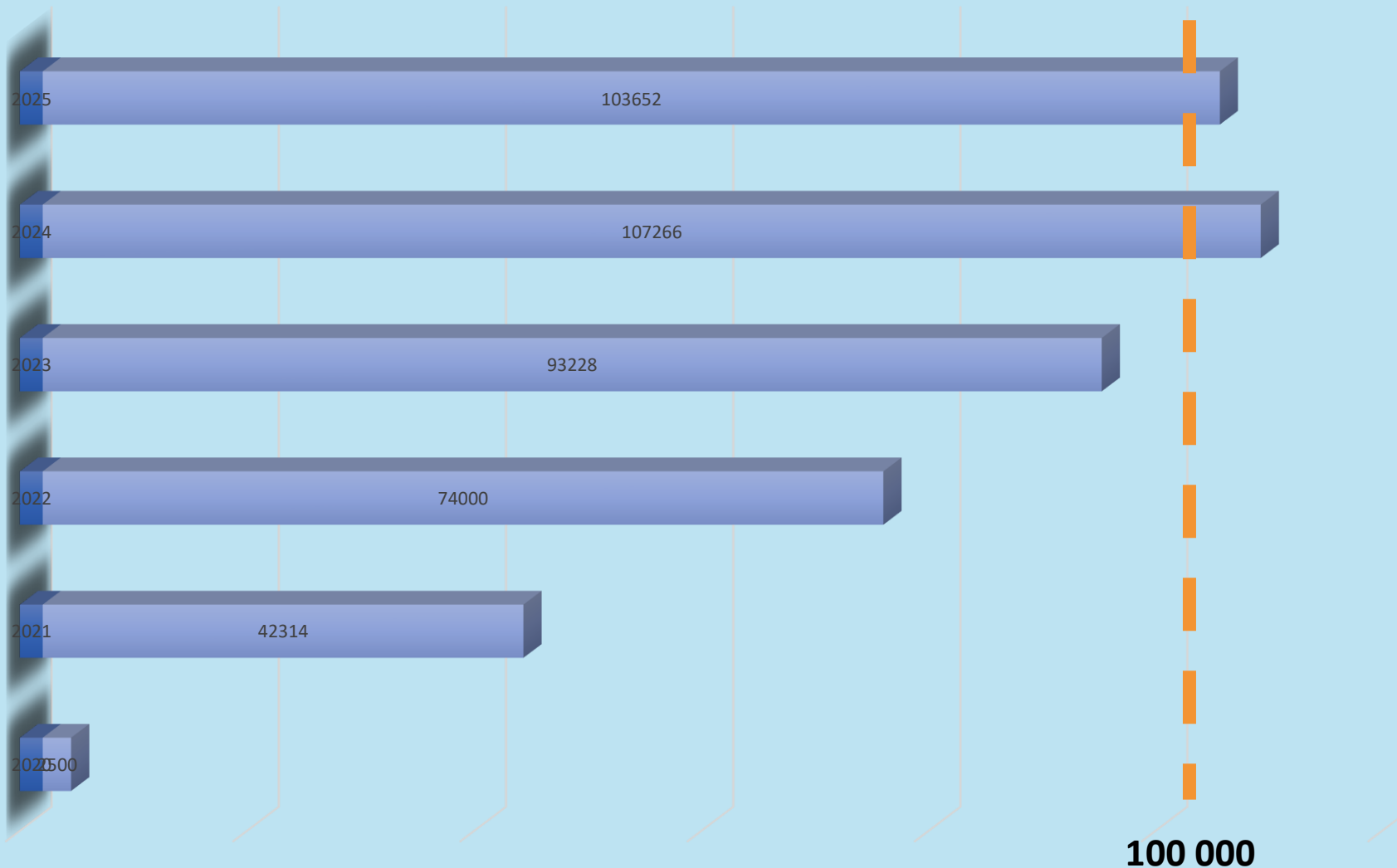
Développer un dispositif web

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Utilisateurs	2 500 Dont 32.4% sur mobile	42 314 dont 57% sur mobile	74 000 (+ 75 %) dont 64% sur mobile	93 228 (+ 25 %) dont 70% sur mobile	107 266 (+15%) 64,7% sur mobile 34,4% sur PC 2,8% sur tablette	103 652 (-3%) 65,5% sur mobile 31,6% sur PC 2,4% sur tablette
Taux d'engagement	64.38%	68.05%	65.75%	67,15%	63,43%	58,31%
Vues	-	146 073	240 000	291 344	303 617	302 000
Pages les plus visitées	1. Home page 2. CDJ 3. Erreur 4. CDJ 5. Agenda	1. Home page 2. Agenda 3. Gîtes et meublés 4. Les marchés 5. Lons, capitale du Jura	1. Home page 2. Agenda 3. Les marchés 4. Gîtes et meublés 5. Restaurants & Hôtels	1. Home page 2. Agenda 3. Les marchés 4. Activités nature > Rando 5. Campings	1. Home page 2. Agenda 3. Les marchés 4. Activités nature > Rando 5. Campings	1. Home page 2. Agenda 3. Les marchés 4. Restaurants 5. Activités nature > Rando
Sources de trafic	Organic 65.2% Direct 26.2% Référents 8% Social 0.6%	Organic 79% Direct 18% Référents 2.6% Social 0.4%	Organic 86% Direct 11.5% Référents 2% Social 0.5%	Organic 86,7% Direct 11% Référents 2 % Social 0.3%	Organic 85% Direct 13% Référents 2%	Organic 83.4% Direct 12.6% Référents 3.8% Social 0.2%

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Développer un dispositif web

Visiteurs uniques

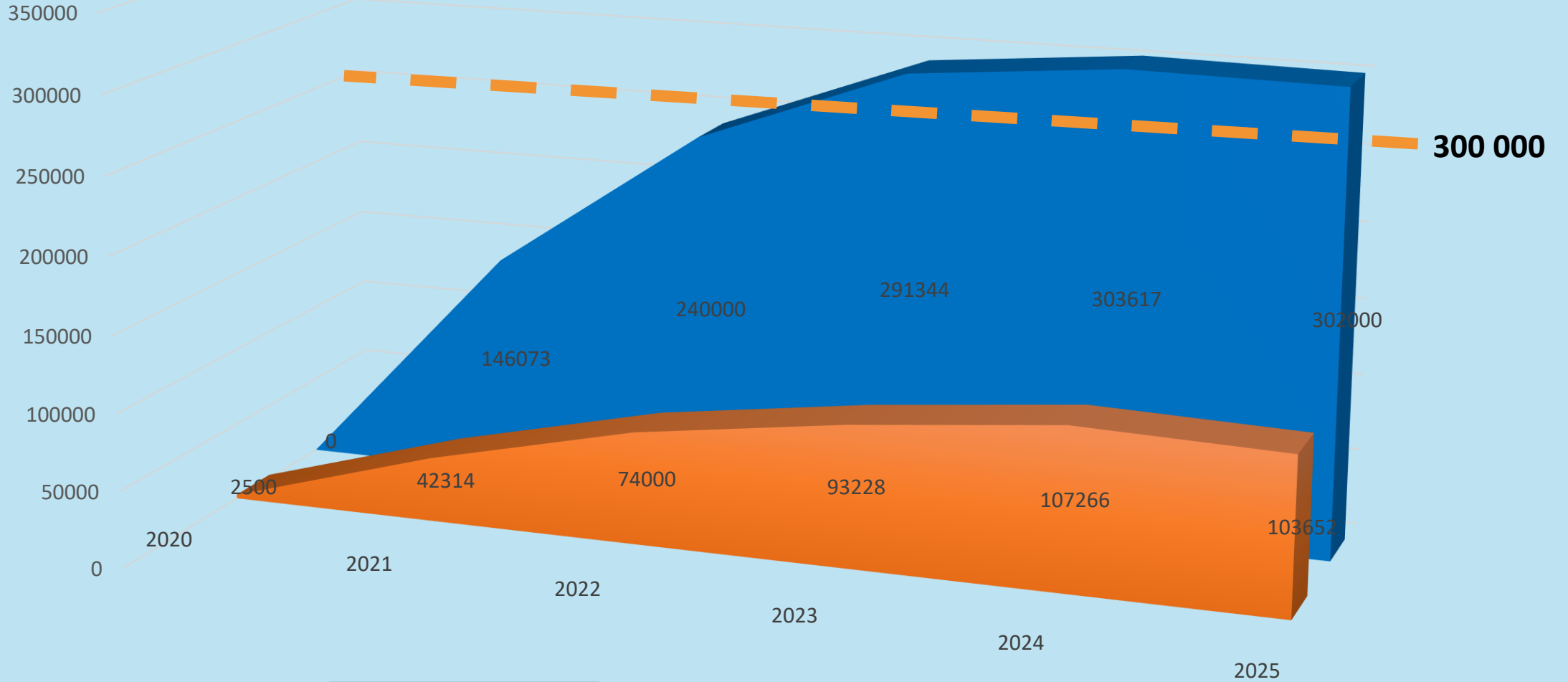


100 000

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

Visiteurs uniques/pages consultées

Développer un dispositif web



NIVEAU  **97%**
D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

1 Développer un dispositif web

Top 5 des pages les plus consultées

1. Home page

2. Agenda

3. Les marchés

4. Restaurants

5. Activités nature > Rando

1 - ACCUEILLIR ET DIFFUSER DE L'INFORMATION

1 Développer un dispositif web

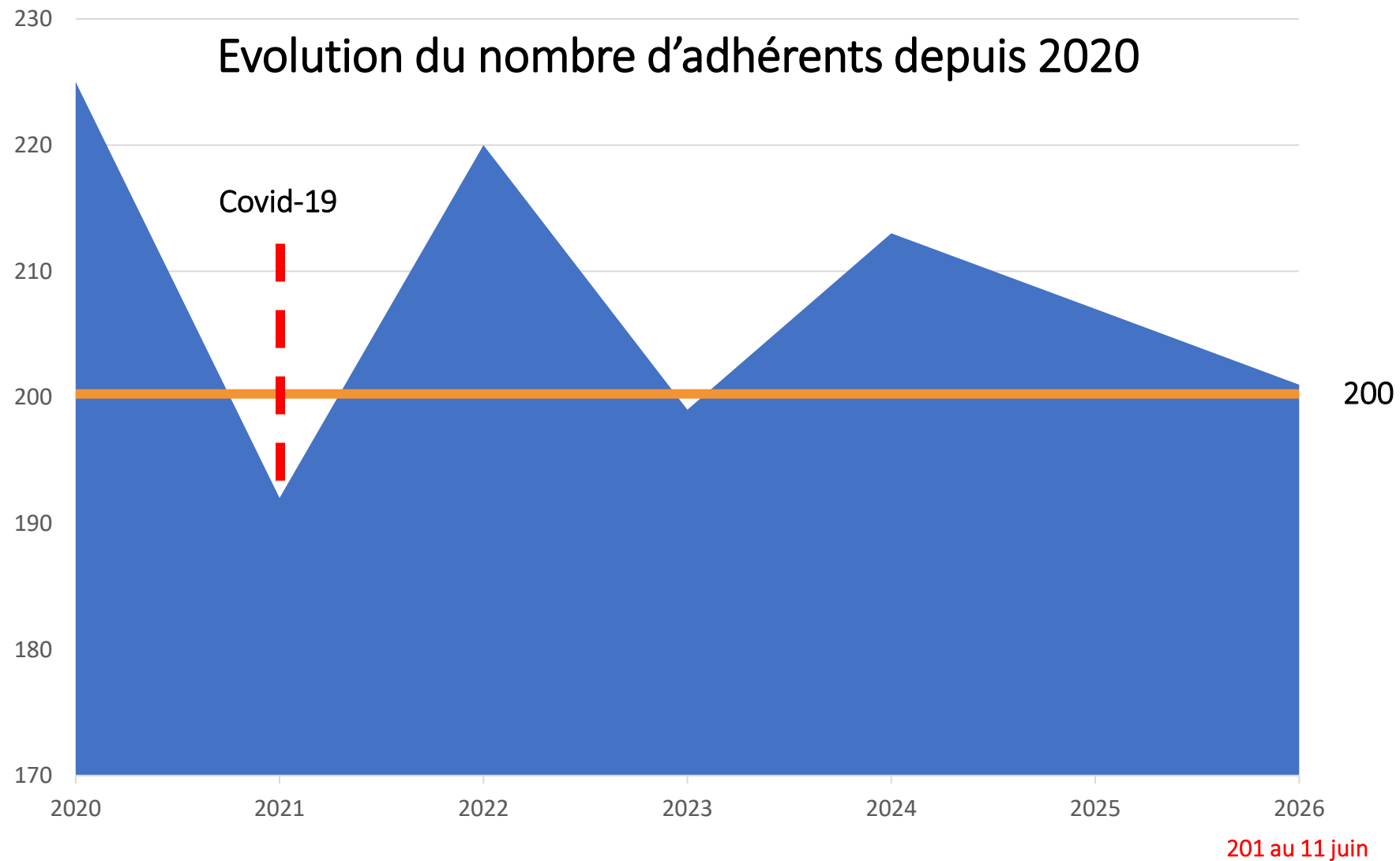
Automne 2026 : élaboration du cahier des charges du nouveau site internet en 2027

OBJECTIF N°2

Coordonner les partenaires et tous les acteurs locaux du tourisme



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

Le conseil en séjour

C'est le cœur du métier.
Noter qu'il existe **une fiche procédure** particulièrement dense pour tendre à la **perfection**.

CONSEIL EN SÉJOUR



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

CONSEIL EN SÉJOUR



EXEMPLE

Interrogation des hébergeurs sur les disponibilités des hébergements (exemple : Percée du vin jaune 2026)

LONS^{LE}SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

Disponibilités - Percée du Vin Jaune 2026

Chers partenaires,

La Percée du Vin Jaune 2026 à Lons-le-Saunier approche !

Afin de renseigner au mieux nos visiteurs à la recherche d'hébergements, et dans le cas où vous acceptez les locations pour une ou deux nuits seulement, nous vous invitons à remplir le "questionnaire" ci-dessous par retour de mail :

1. Nom de votre hébergement :
2. Disponibilités (nombre de personnes) pour la nuit du 30 au 31 janvier (vendredi-samedi) :
3. Disponibilités (nombre de personnes) pour la nuit du 31 janvier au 1er février (samedi-dimanche) :

Si votre hébergement est déjà réservé, n'hésitez pas à nous en faire part. Vos réponses nous permettront de répondre au mieux aux demandes !

Nous restons à votre disposition.

Bien cordialement,

L'équipe de l'Office de Tourisme



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

La boutique

Représentative des produits locaux :

- Jouets en bois
- Vins
- Produits Vache qui rit
- Produits des thermes Valvital
- Magnets Lons-le-Saunier
- Huile bio
- Miel du Jura
- Bricelets au comté
- Etc.



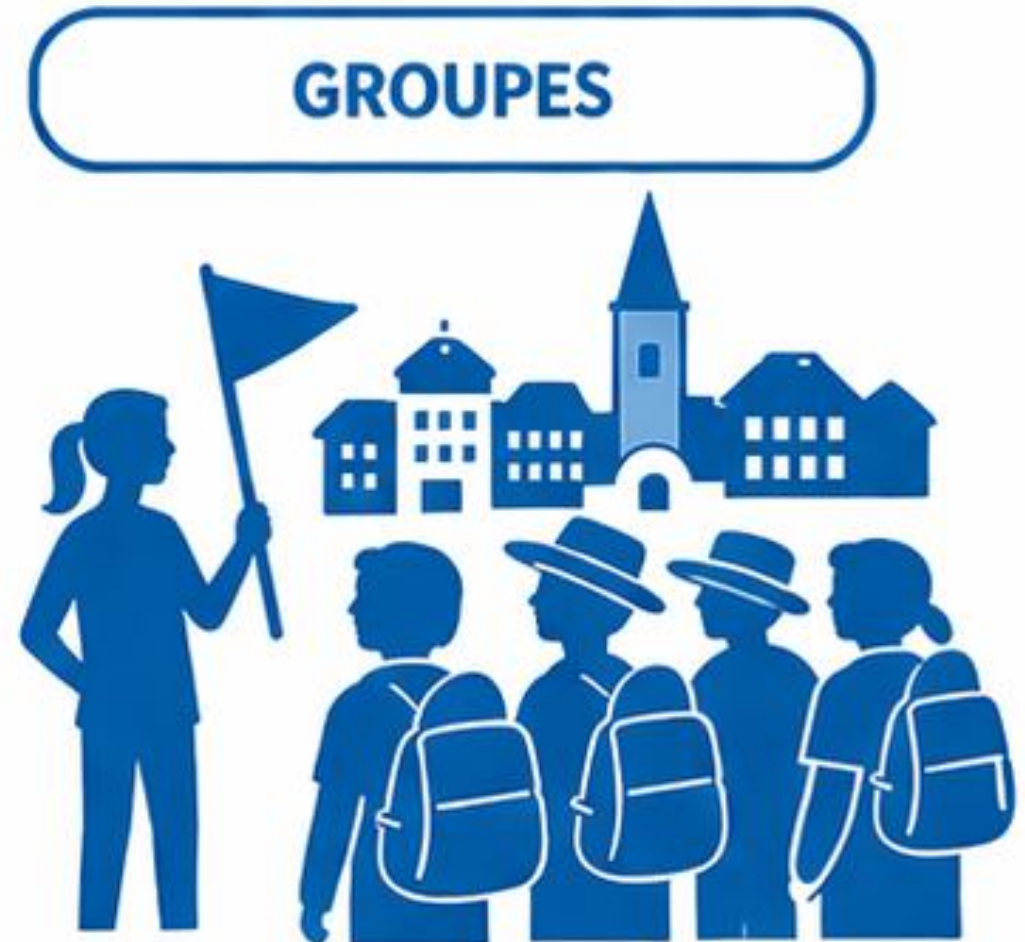
2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

Les groupes

Un groupe à la journée:

- Autocariste ;
- Entrées dans les sites (musées, etc.) ;
- Restauration chez un restaurateur adhérent ;
- Valorisation de la gastronomie jurassienne et des A.O.C. ;
- Boutiques : achats souvenirs (chocolats, jouets en bois, etc.).



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

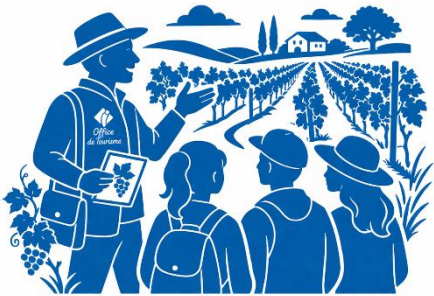
Les animations



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

Les animations



Les balades vigneronnes :

- Achat direct de fromage et de vins pour la balade ;
- Promotion du circuit et des professionnels sur le chemin ;
- Valorisation des viticulteurs ;
- Promotion des vins du Jura.

Viticulture

Œnotourisme: on connaît les propositions les plus originales du Jura

La deuxième cérémonie des Ceps d'or du Jura a eu lieu vendredi 11 avril, au domaine de la Pinte à Arbois. Lancées en 2024 par Jura Tourisme et Attractivité avec le Comité interprofessionnel des vins du Jura, ces récompenses ont pour ambition de mettre en lumière les domaines du vignoble du Jura et les acteurs touristiques jurassiens qui se mobilisent pour mettre en place des propositions œnotouristiques fortes et originales.

Sandra Hählen, présidente de Jura Tourisme et Attractivité a rappelé que le Département venait de se doter d'un nouveau schéma du tourisme qui constitue une véritable « feuille de route stratégique » pour la période 2025-2028, avec une priorité à l'œnotourisme. « Ce secteur représente à la fois la valorisation d'un savoir-faire d'exception lié au vin, c'est aussi la promotion de la gastronomie, de la restauration, des patrimoines, des AOC, du



Autour de Sandra Hählen, présidente de Jura Tourisme et Attractivité et de Thierry Bonnot, président du CIVJ, les lauréats des trophées des Ceps d'or et du label « Vignobles et découvertes ». Photo Philippe Bruniaux

terroir», a martelé la présidente en ajoutant que c'était aussi un vecteur de croissance et de développement économique.

Avant la remise des Ceps d'or, plusieurs acteurs touristiques se sont vu remettre la plaque « Vignobles et découvertes ». Les récipiendaires étaient majoritairement dans le secteur d'Arbois avec la Table du Grapiot, le Clos

Alice, le gîte Jérôme Arnoux, ainsi qu'à Loisia, le gîte au-berge Chez Nico & Dodo.

Un investissement quotidien

Pour les Ceps d'or, chaque catégorie avait trois nominés et des partenaires sponsors. Les gagnants, dont le nom était consigné sous enveloppe, ont témoigné d'un investissement quotidien pour

proposer des offres œnotouristiques de qualité adaptées aux attentes de la clientèle.

Après la délibération des 9 membres du jury, les Ceps d'or, qui portent le nom de cépages spécifiquement jurassiens, ont été dévoilés. Le Cep d'or poulard, qui récompense la meilleure prestation œno-gastronomique, a été attribué au restaurant la Table du Grapiot à Pupillin.

Le Cep d'or trousseau, qui récompense la meilleure prestation œno-écologique a été remis au domaine Pignier à Montaigu. Le Cep d'or savagnin, qui récompense la meilleure prestation œnotouristique, a été remis au domaine et gîte Jérôme Arnoux à Arbois. Enfin, un Cep d'or d'honneur a été remis à la Commanderie des nobles vins du Jura et du comté.

« C'est vraiment important que tout le monde soit lié »

Thierry Bonnot, président du Comité interprofessionnel des vins du Jura de conclure : « C'est une très belle manifestation qui met à la fois à l'honneur les vins et le tourisme dans le Jura, qui met en valeur le savoir-faire jurassien dans la gastronomie et l'hébergement. Je trouve que c'est vraiment important que tout le monde soit lié, c'est en étant collectif que l'on avance loin et qu'on va bien. »

● De notre correspondant, Philippe Bruniaux

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

Le référencement dans les supports « print »



LONS-LE-SAUNIER
La Maison du Vigneron
Venez découvrir Le domaine de Savagny, vigneron récoltant en Jura propriété de la Maison du Vigneron.
23 rue du Commerce, 39000 LONS-LE-SAUNIER
03 84 24 44 60 / 03 84 24 44 60
contact@maisondivigneron.fr
www.maisondivigneron.com



MONTAIGNY
Domaine Pignier
Domaine familial en bio-dynamie depuis 28 ans certifié par Demeter France. 12 ha de vignes en AOC Côtes du Jura sur le village de Montaigny.
11 place Rouget de Lisle, 39570 MONTAIGNY
03 84 24 24 30 / domaine.pignier@orange.fr
www.domaine-pignier.com



VOITEUR
Fruitière Vinicole de Voiteur
Dégustation et vente de vins du Jura au détail AOC Château-Chalon, Côtes du Jura, L'Étoile, vin jaune, vin de paille et produits régionaux.
60 rue de Nevy, 39210 VOITEUR
03 84 85 21 29 / voiteur@fvv.fr
www.fvv.fr



FRUITIÈRE VINICOLE
CÔTES DU JURA - CHATEAU-CHALON - L'ÉTOILE

Dégustation / Vente

Du lundi au samedi :
9h00-12h00 et 14h00-18h00
Fermeture à 19h00 en Juillet/Août

Dimanche et jours fériés :
10h00-12h00 et 14h00-18h00
Fermeture à 19h00 en Juillet/Août

Fermeture le 01/01 et 25/12

60, rue de Nevy - 39210 VOITEUR
03 84 85 21 29
voiteur@fvv.fr
https://www.fvv.fr/

Les Fromages jurassiens

Jura Cheeses / Jura-kazen

3 AOC, fruits de techniques ancestrales, un savoir-faire transmis de génération en génération.

Au cœur du Jura naissent trois fromages emblématiques : le Comté, le Morbier et le Bleu de Gex Haut-Jura. Issus du lait de vaches Montbéliarde et Simmental, nourries d'herbe et de foin, ils sont transformés dans les fruitières puis longuement affinés en cave. Le Comté offre des notes fruitées, le Morbier une douceur équilibrée, et le Bleu de Gex des saveurs délicates.

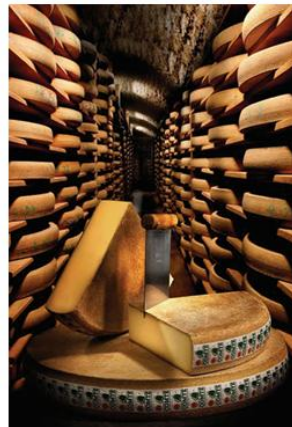


Three PDO cheeses rooted in tradition, a heritage of craftsmanship

In the Jura mountains, three iconic cheeses hold PDO status: Comté, Morbier and Bleu de Gex Haut-Jura. Made from the milk of Montbéliarde and Simmental cows fed on grass and hay, they are crafted in traditional dairies and slowly aged in cellars. Comté reveals nutty flavours, Morbier a smooth, balanced taste, and Bleu de Gex delicate, slightly salty notes. Best enjoyed with Jura wines.

Drie BOS-kazen met een eeuwenoude traditie, Vakmanschap en terroir

In de Jura worden drie karaktervolle kazen met een Beschermde Oorsprongsbenaming geproduceerd: Comté, Morbier en Bleu de Gex Haut-Jura. Gemaakt van melk van koeien die grazen op gras en hooi, rijpen ze langzaam in kelders en ontwikkelen zo hun typische smaken. Fruitig en nootachtig voor Comté, zacht en evenwichtig voor Morbier, en delicaat met licht zoute blauwe tonen voor Bleu de Gex.



RÉFÉRENCEMENT GUIDE



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme



LONS-LE-SAUNIER

La Maison du Vigneron

Venez découvrir Le domaine de Savagny, vigneron récoltant en Jura propriété de la Maison du Vigneron.

23 rue du Commerce, 39000 LONS-LE-SAUNIER
03 84 24 44 60 / 03 84 24 44 60
contact@maisondivigneron.fr
www.maisondivigneron.com



MONTAIGNY

Domaine Pignier

Domaine familial en bio-dynamie depuis 28 ans certifié par Demeter France. 12 ha de vignes en AOC Côtes du Jura sur le village de Montaigny.

11 place Rouget de Lisle, 39570 MONTAIGNY
03 84 24 24 30 / domaine.pignier@orange.fr
www.domaine-pignier.com



VOITEUR

Fruitière Vinicole de Voiteur

Dégustation et vente de vins du Jura au détail AOC Château-Chalon, Côtes du Jura, L'Étoile, vin jaune, vin de paille et produits régionaux.

60 rue de Nevy, 39210 VOITEUR
03 84 85 21 29 / voiteur@fvv.fr
www.fvv.fr



FRUITIÈRE DE VOITEUR

Côtes du Jura - Châtains-Chalon - L'Étoile

Dégustation / Vente

Du lundi au samedi :
9h00-12h00 et 14h00-18h00
Fermeture à 19h00 en Juillet/Août

Dimanche et jours fériés :
10h00-12h00 et 14h00-18h00
Fermeture à 19h00 en Juillet/Août

Fermeture le 01/01 et 25/12

60, rue de Nevy - 39210 VOITEUR
03 84 85 21 29
voiteur@fvv.fr
<https://www.fvv.fr/>

Les Fromages jurassiens

Jura Cheeses / Jura-kazen

3 AOC, fruits de techniques ancestrales, un savoir-faire transmis de génération en génération.

Au cœur du Jura naissent trois fromages emblématiques : le Comté, le Morbier et le Bleu de Gex Haut-Jura. Issus du lait de vaches Montbéliarde et Simmental, nourries d'herbe et de foin, ils sont transformés dans les fruitières puis longuement affinés en cave. Le Comté offre des notes fruitées, le Morbier une douceur équilibrée, et le Bleu de Gex des saveurs délicates.

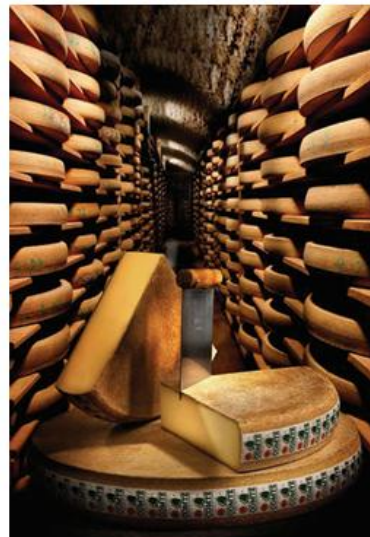


Three PDO cheeses rooted in tradition, a heritage of craftsmanship

In the Jura mountains, three iconic cheeses hold PDO status: Comté, Morbier and Bleu de Gex Haut-Jura. Made from the milk of Montbéliarde and Simmental cows fed on grass and hay, they are crafted in traditional dairies and slowly aged in cellars. Comté reveals nutty flavours, Morbier a smooth, balanced taste, and Bleu de Gex delicate, slightly salty notes. Best enjoyed with Jura wines.

Drie BOB-kazen met een eeuwenoude traditie, Vakmanschap en terroir

In de Jura worden drie karaktervolle kazen met een Beschermde Oorsprongsbenaming geproduceerd: Comté, Morbier en Bleu de Gex Haut-Jura. Gemaakt van melk van koeien die grazen op gras en hooi, rijpen ze langzaam in kelders en ontwikkelen zo hun typische smaken: fruitig en nootachtig voor Comté, zacht en evenwichtig voor Morbier, en delicaat met licht zoute blauwe tonen voor Bleu de Gex.



Image

Descriptif

Labels et accessibilité

Dog friendly

Langues parlées

Possibilité d'encart publicitaire

En vis-à-vis cohérent des pages de rédactionnel

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

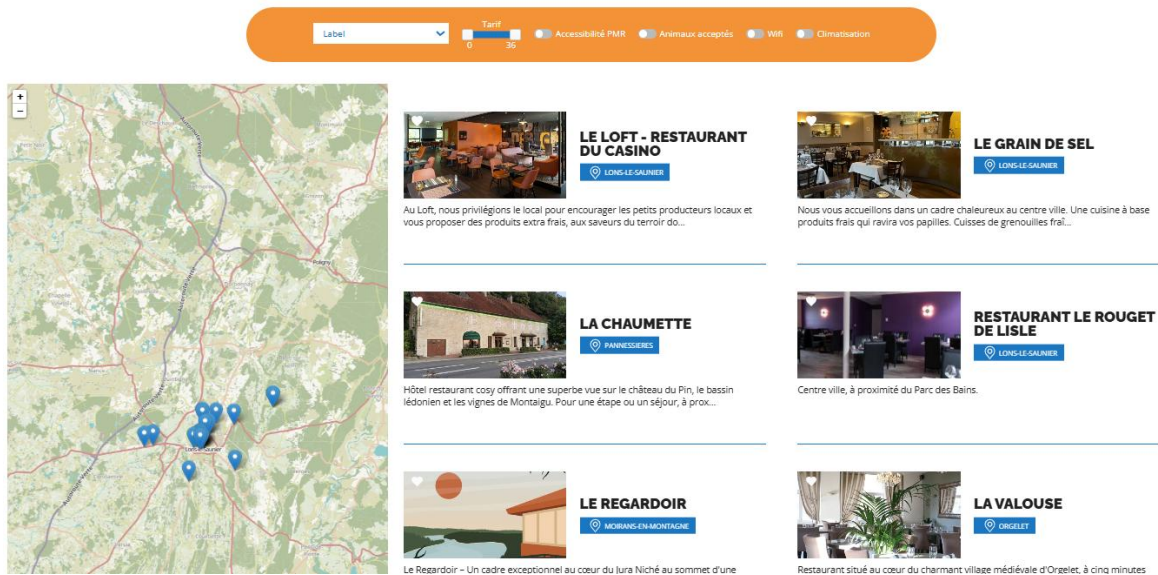
Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

Le référencement dans les supports « dématérialisés »

RÉFÉRENCIEMENT SITE WEB

LES RESTAURANTS À LONS-LE-SAUNIER ET AUX ALENTOURS

Découvrez la liste des restaurants traditionnels, gastronomiques... et leurs spécialités dans la capitale du Jura et ses environs.



Label Tarif 0 35 Accessibilité PMR Animaux acceptés WVR Climatisation

Restaurant	Localisation	Description
LE LOFT - RESTAURANT DU CASINO	LONS-LE-SAUNIER	Au Loft, nous privilégions le local pour encourager les petits producteurs locaux et vous proposer des produits extra frais, aux saveurs du terroir do...
LE GRAIN DE SEL	LONS-LE-SAUNIER	Nous vous accueillons dans un cadre chaleureux au centre ville. Une cuisine à base produits frais qui ravira vos papilles. Cuissees de grenouilles frai...
LA CHAUMETTE	PANNESIERES	Hôtel restaurant cosy offrant une superbe vue sur le château du Pin, le bassin lédonien et les vignes de Montzigu. Pour une étape ou un séjour, à prox...
RESTAURANT LE ROUGET DE LISLE	LONS-LE-SAUNIER	Centre ville, à proximité du Parc des Bains.
LE REGARDOIR	MORAND-EN-MONTAGNE	Le Regardoir - Un cadre exceptionnel au cœur du Jura Niché au sommet d'une
LA VALOUSE	ORGELET	Restaurant situé au cœur du charmant village médiévale d'Orzelet, à cinq minutes



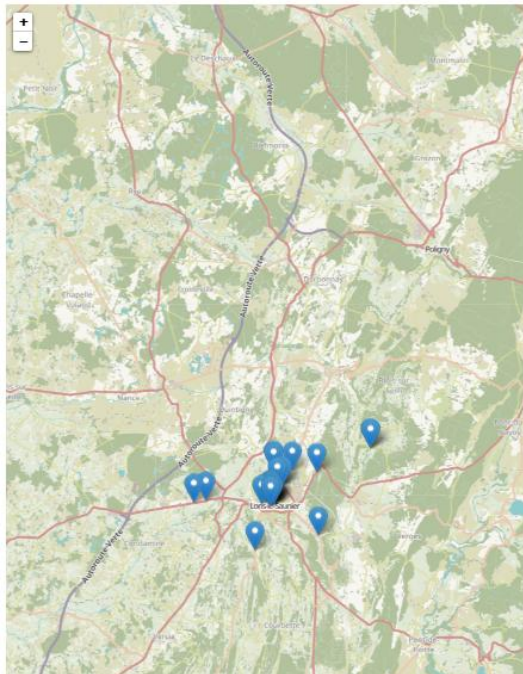
2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

LES RESTAURANTS À LONS-LE-SAUNIER ET AUX ALENTOURS

Découvrez la liste des restaurants traditionnels, gastronomiques... et leurs spécialités dans la capitale du Jura et ses environs.

Label
Tarif
 Accessibilité PMR Animaux acceptés Wifi Climatisation



LE LOFT - RESTAURANT DU CASINO

LONS-LE-SAUNIER

Au Loft, nous privilégions le local pour encourager les petits producteurs locaux et vous proposer des produits extra frais, aux saveurs du terroir do...



LE GRAIN DE SEL

LONS-LE-SAUNIER

Nous vous accueillons dans un cadre chaleureux au centre ville. Une cuisine à base produits frais qui ravira vos papilles. Cuisées de grenouilles fraï...



LA CHAUMETTE

PANNESSIERES

Hôtel restaurant cosy offrant une superbe vue sur le château du Pin, le bassin lédonien et les vignes de Montaignu. Pour une étape ou un séjour, à prox...



RESTAURANT LE ROUGET DE LISLE

LONS-LE-SAUNIER

Centre ville, à proximité du Parc des Bains.



LE REGARDOIR

MORANS-EN-MONTAGNE

Le Regardoir - Un cadre exceptionnel au cœur du Jura Niché au sommet d'une



LA VALOUSE

ORGELET

Restaurant situé au cœur du charmant village médiévale d'Orgelet, à cinq minutes

Une carte de géolocalisation

Image

Lien vers une fiche et un site internet

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

Les «OT time»

Il s'agit de rendez-vous réguliers organisés chez un partenaire (hébergeur, site, etc.) et ouvert aux autres partenaires.

- Découverte
- Convivialité
- Échanges d'expériences
- Effet réseau

ÉVÈNEMENTS OT TIME



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

Les « OT time »

ÉVÈNEMENTS OT TIME



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

Les événements



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

La complémentarité avec les équipements d'événementiels.

Juraparc et Carrefour de la Communication sont gérés dans les mêmes locaux que l'Office.

LIEN AVEC JURAPARC, CARCOM

JURAPARC


CARREFOUR
de la
COMMUNICATION

Concert à Juraparc ↔ Billetterie à l'Office

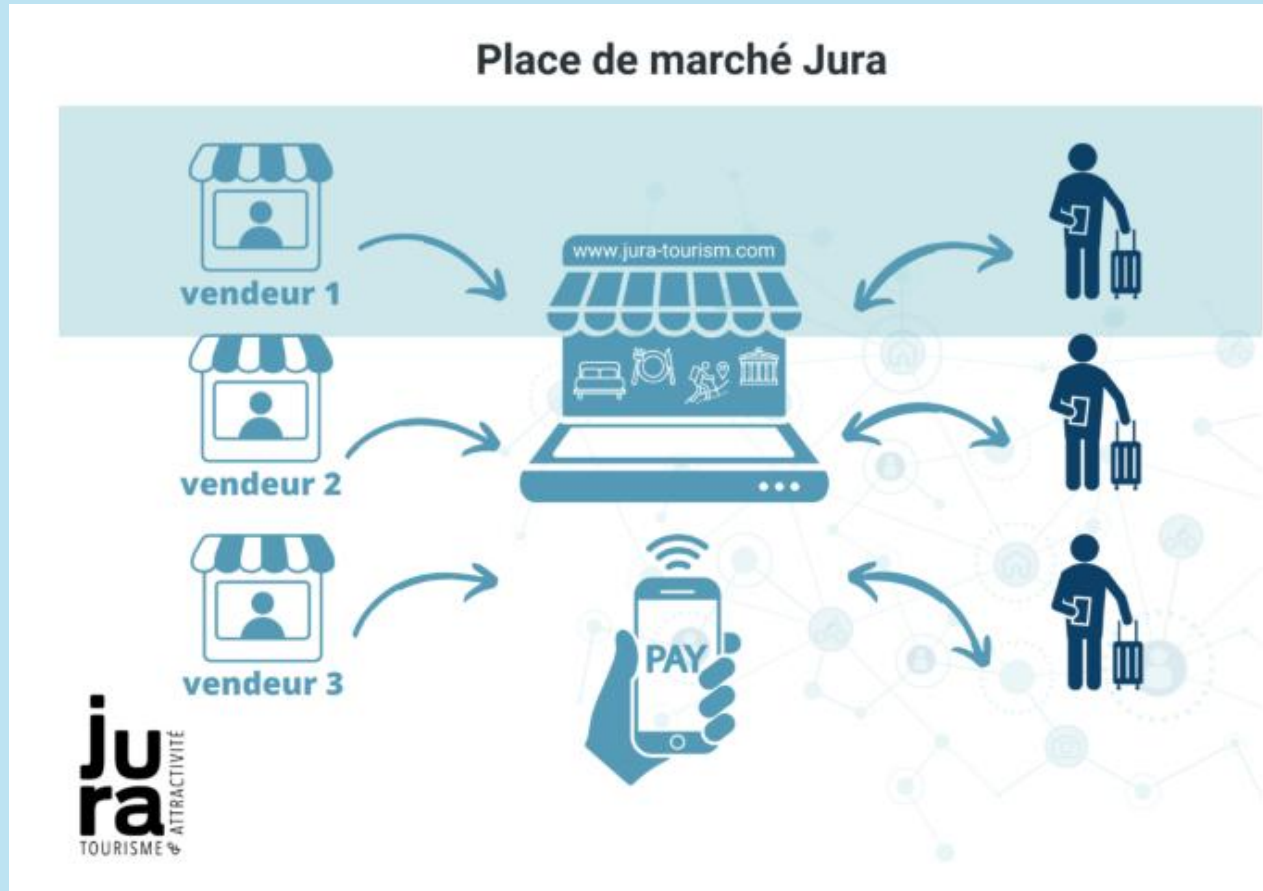
Séminaire au CarCom ↔ Visites guidées de l'Office

Séminaire au CarCom ↔ Souvenirs boutique Office

Foire à Juraparc ↔ Hébergements de l'Office

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme



L'Office de Tourisme a été **le premier du département** à participer à la dynamique mise en place par Jura tourisme Attractivité sur la nouvelle place de marché Jura.

NIVEAU  **100%**
D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme


Activités de loisirs ▾ Visites et patrimoine ▾ Produits locaux ▾ Fêtes et manifestations ▾

Date d'arrivée 📅 Date

39 résultat(s)

Tri standard ▾


Des frais de service supplémentaires peuvent être appliqués à la réservation



Randonnée / balade - L'ETOILE
Pays de Lons, Bresse, Vignoble & Revermont

PROMENADE APÉRITIVE SOUS L'ETOILE

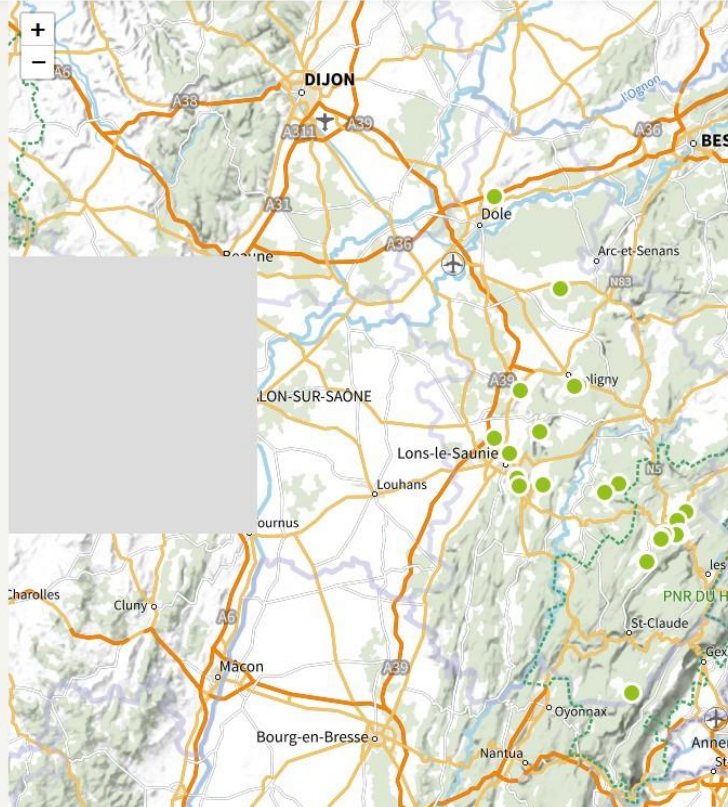
JE RÉSERVE



Visites guidées - LONS-LE-SAUNIER
Pays de Lons, Bresse, Vignoble & Revermont

VISITE GUIDÉE THÉÂTRALISÉE DU VIEUX LONS À LA FRAÎCHE

JE RÉSERVE








2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être apporteur d'affaires pour les socio-professionnels du tourisme

LONS^{LE}SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

Se loger Se restaurer Découvrir Se divertir Agenda Pratique Groupes

		VOIR
	Visite guidée du théâtre 1903 Visitez la salle de spectacle, montez sur scène, admirez les ors et velours de ce théâtre à l'italienne classé parmi les plus beaux théâtres de France.	A partir de 6 € VOIR
	Visite guidée théâtralisée du vieux Lons Lons abrite des trésors patrimoniaux même ignorés des lédoniens, profitez du charme de la vieille ville avec des personnages costumés.	A partir de 8 € VOIR
	Visite guidée théâtralisée du vieux Lons à la fraîche Lons abrite des trésors patrimoniaux même ignorés des lédoniens, profitez du charme de la vieille ville avec des personnages costumés.	A partir de 8 € VOIR
	Visite guidée du vieux Lons Lons abrite des trésors patrimoniaux même ignorés des lédoniens, profitez du charme de la vieille ville.	A partir de 6 €

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances

Création et diffusion d'un memento pratique pour le porteur de projet d'hébergement :

1. Étude de faisabilité et définition du projet
2. Choix du statut juridique
3. Déclarations administratives préalables
4. Classement et labellisation (optionnel)
5. Fiscalité et régimes d'imposition
6. Taxe de séjour
7. Assurances et obligations diverses
8. Promotion et commercialisation de votre hébergement touristique

*Je crée
mon hébergement
touristique*



*Mode
d'emploi*

Au 31 mars 2025

1

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances

Accompagnement à la visibilité numérique

Accueil sur rendez-vous des hébergeurs

Réflexion sur la mise en marché

Optimisation des photos et des critères

Optimisation Décibelles Data

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances

Accompagnement à mise en marché et à la taxe de séjour

Accueil sur rendez-vous des hébergeurs

Bilan sur déclaration CERFA et autres formalités administratives

Réflexion sur la mise en marché


Création de l'interface taxedesejour.fr

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances

Aide à la création d'outils numériques.

Ex. site internet des Chambres d'hôtes Le Relais Globe Trotteur



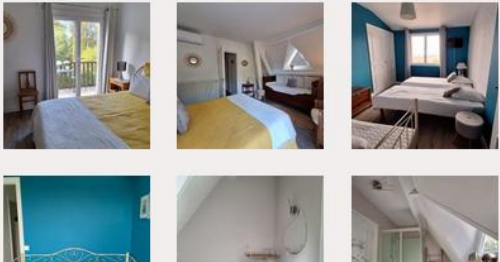
Accueil Chambre Louis Vuitton Chambre Rouget de Lisle **Chambre Paul Emile Victor** Tarifs ...

Chambre Paul Emile Victor

Réserver

Paul Emile Victor, explorateur français, né à Genève en 1907, a grandi dans le Jura où sa famille était installée.

Chambre familiale
Cette chambre spacieuse se compose de deux chambres indépendantes partageant une salle de bain commune. Elle est idéale pour les familles ou les petits groupes. Vous y trouverez une salle de douche avec toilettes, la climatisation pour un confort optimal en toute saison, ainsi qu'un petit balcon offrant un espace agréable pour profiter du cadre paisible.



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances

Aide à la création d'outils numériques.

Ex. site internet des Chambres d'hôtes Le Relais Globe Trotteur



The screenshot shows the homepage of the website for 'Le Relais Globe-Trotteur'. At the top, there is a navigation menu with the following items: 'Accueil', 'Chambre Louis Vuitton', 'Chambre Rouget de Lisle', 'Chambre Paul Emile Victor', 'Tarifs', and a dropdown menu icon. Below the menu is a large image of a wooden terrace with a swimming pool, lounge chairs, and a table. The text 'Le Relais Globe-Trotteur' is overlaid on the image in a teal color. Below the image, there are social media icons for Facebook, Instagram, Email, and Phone. The main text on the page reads: 'Découvrez le Jura depuis nos chambres d'hôtes à Lons-le-Saunier'. Below this, there are three paragraphs of text: 'Si vous cherchez une destination authentique pour vos vacances, le Jura est l'endroit rêvé.', 'Situées à Lons-le-Saunier, nos chambres d'hôtes vous offrent un accueil chaleureux et un cadre idyllique pour découvrir la beauté naturelle et la richesse culturelle de cette région magnifique.', and 'Que vous soyez passionnés par la nature, l'histoire ou la gastronomie, le Jura saura vous séduire.'. At the bottom, there is a section titled '3 chambres au cœur du Jura' and a blue button with the text 'Vivez une expérience inoubliable'.

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances

Viticulture

Œnotourisme: on connaît les propositions les plus originales du Jura

La deuxième cérémonie des Ceps d'or du Jura a eu lieu vendredi 11 avril, au domaine de la Pinte à Arbois. Lancées en 2024 par Jura Tourisme et Attractivité avec le Comité interprofessionnel des vins du Jura, ces récompenses ont pour ambition de mettre en lumière les domaines du vignoble du Jura et les acteurs touristiques jurassiens qui se mobilisent pour mettre en place des propositions œno-touristiques fortes et originales.



Autour de Sandra Hählen, présidente de Jura Tourisme et Attractivité et de Thierry Bonnot, président du CIVJ, les lauréats des trophées des Ceps d'or et du label « Vignobles & découvertes ». Photo Philippe Bruniaux

terroir», a martelé la présidente en ajoutant que c'était aussi un vecteur de croissance et de développement économique.

Avant la remise des Ceps d'or, plusieurs acteurs touristiques se sont vu remettre la plaque « Vignobles & découvertes ». Les récipiendaires étaient majoritairement dans le secteur d'Arbois avec la Table du Grapiot, le Clos

Alice, le gîte Jérôme Arnoux, ainsi qu'à Loisia, le gîte au-berge Chez Nico & Dodo.

Un investissement quotidien

Pour les Ceps d'or, chaque catégorie avait trois nominés et des partenaires sponsors. Les gagnants, dont le nom était consigné sous enveloppe, ont témoigné d'un investissement quotidien pour

proposer des offres œnotouristiques de qualité adaptées aux attentes de la clientèle.

Après la délibération des 9 membres du jury, les Ceps d'or, qui portent le nom de cépages spécifiquement jurassiens, ont été dévoilés. Le Cep d'or pouslard, qui récompense la meilleure prestation œno-gastronomique, a été attribué au restaurant la Table du Grapiot à Pupillin.

« C'est vraiment important que tout le monde soit lié »

Thierry Bonnot, président du Comité interprofessionnel des vins du Jura de conclure: « C'est une très belle manifestation qui met à la fois à l'honneur les vins et le tourisme dans le Jura, qui met en valeur le savoir-faire jurassien dans la gastronomie et l'hébergement. Je trouve que c'est vraiment important que tout le monde soit lié, c'est en étant collectif que l'on avance loin et qu'on va bien. »

De notre correspondant, Philippe Bruniaux

Le Cep d'or trousseau, qui récompense la meilleure prestation œno-écologique, a été remis au domaine Pignier à Montaigu. Le Cep d'or savagnin, qui récompense la meilleure prestation œnotouristique, a été remis au domaine et gîte Jérôme Arnoux à Arbois. Enfin, un Cep d'or d'honneur a été remis à la Commanderie des nobles vins du Jura et du comté.

► Les gagnants sont



Jérôme Arnoux et Mélanie Gahinet. Photos P. Bruniaux

Cep d'or savagnin: domaine Jérôme Arnoux (Arbois)

« Nous sommes très heureux pour cette récompense. Notre banque a vraiment soutenu notre gros projet en permettant l'achat de la bâtisse et de la cave de la Reine Jeanne en 2021, la mise en place des gîtes et une aide pour les nombreux travaux. J'ai toute une équipe autour de moi à qui je dédie aussi le trophée. On travaille ensemble pour faire avancer l'œnotourisme en Arbois avec des visites de la cave et des dégustations

gratuites, pour favoriser la location des gîtes. La cave de la Reine Jeanne, en architecture gothique, est l'une des plus belles du Jura. »



Jean-Étienne Pignier, Clovis Tardi et Jean-Philippe Rameau.

Cep d'or trousseau: domaine Pignier de Montaigu

Le domaine viticole et l'office de tourisme de Lons-le-Saunier se sont alliés pour proposer une balade œnotouristique: « C'est une belle reconnaissance pour un travail mené depuis cinq ans afin de développer l'œnotou-

risme sur Lons, grâce à une réelle collaboration avec un viticulteur » a réagi Jean-Philippe Rameau, président de l'OT. Jean-Étienne Pignier explique: « En replantant les vignes on refait les murs en pierres sèches, cela embellit le coteau. Clovis Tardi, guide de l'office de tourisme, explique parfaitement la géologie et les vins du Jura, les touristes sont gâtés et dégustent les vins du domaine près de la parcelle de trousseau. »



Hugo Signori.

Cep d'or pouslard: la Table du Grapiot (Pupillin)



NIVEAU D'ATTEINTE

100%

DES OBJECTIFS

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances

Nommé dans la catégorie
CEP D'OR TROUSSEAU



DOMAINE PIGNIER AVEC
L'OFFICE DE TOURISME DE
LONS-LE-SAUNIER



L'Office a reçu le

Le cep d'or trousseau

La meilleure prestation oeno-responsable



NIVEAU D'ATTEINTE

100%

DES OBJECTIFS

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances

2026

- Balades viticoles en vente sur la place de marché départementale
- 2 balades + mâchon programmés avec Pignier
- Demande d'animation par les viticulteurs du bassin d'ECLA (Office « animateur » ?)

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être acteur de l'optimisation de la collecte de la taxe de séjour

Aide à la prise en main du logiciel de déclaration de la taxe de séjour pour les hébergeurs mis en place par ECLA

Fonctionnement
de la taxe de
séjour et
présentation du
nouvel outil
taxesejour.fr

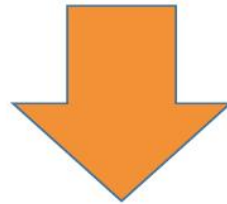
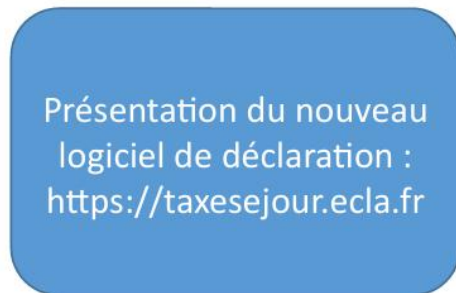
Mardi 4 juillet 2023
à 10H30
Carrefour de la Communication
(Espace Cartier)

Réunion d'information
sur la nouvelle
plateforme de
déclaration de la taxe de
séjour:
<https://ecla.taxesejour.fr>



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être acteur de l'optimisation de la collecte de la taxe de séjour



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être acteur de l'optimisation de la collecte de la taxe de séjour

Depuis le 1^{er} janvier 2024, 57 hébergements ont été enregistrés (soit de nouveaux hébergements, soit d'anciens hébergements non-déclarés jusqu'alors).

+ 57 hébergements en 2 ans

NIVEAU

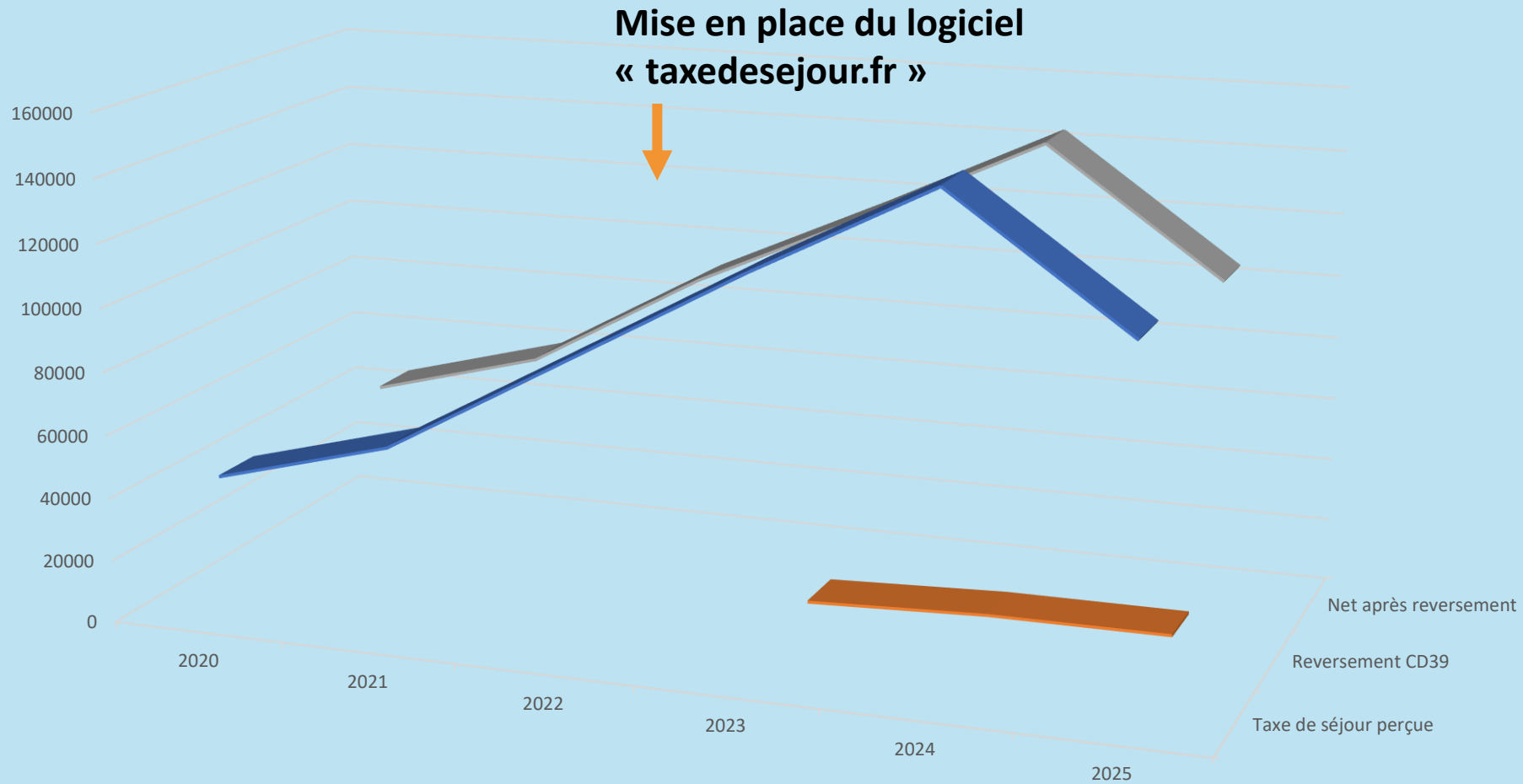


100%

D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être acteur de l'optimisation de la collecte de la taxe de séjour



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Être acteur de l'optimisation de la collecte de la taxe de séjour

Mise en place du logiciel
« taxedesejour.fr »



Année	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Taxe de séjour perçue	45062	59838	91323	122916	152106	112961
Reversement CD39				5963	8228	8390
Net après reversement	45062	59838	91323	116953	143878	104571

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Accompagner les professionnels pour améliorer leurs performances

2026

- Assister ECLA sur la communication autour des outils nationaux déployés par la loi Le Meure
- Continuer à aider les hébergeurs dans leurs démarches

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Impliquer les habitants dans le développement touristique du territoire

Signature d'une convention avec les Amis de l'Ermitage

Programmation et animation par les Amis de l'Ermitage de 5 visites en 2026 (et 5 en 2027) du site à Conliège : valorisation du site, du travail de l'association, des produits de l'Office de tourisme



L'Office de Tourisme commercialise les visites (gratuites) et communique.

NIVEAU



100%

D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Impliquer les habitants dans le développement touristique du territoire

Programme de Team Building

À destination des entreprises, des collectivités.

Avec la découverte guidée du territoire où ils évoluent au quotidien, les participants deviennent de véritables ambassadeurs de la destination.



**ENTREPRISES
ET COLLECTIVITÉS**

**notre expertise sur mesure
au service de vos ressources humaines !**

Confiez à l'Office de tourisme la **présentation des attraits** de notre territoire à vos candidats lors de vos recrutements !

Faites-nous confiance pour **accompagner vos nouveaux collaborateurs** dans leur installation et leur nouvelle vie !

Récompensez et fédérez vos équipes !
l'Office de tourisme organise clés en main vos **journées de team building !**

Ne pas payer sur le volet publique
dépôt en ligne sur le site internet de l'Office de tourisme

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Impliquer les habitants dans le développement touristique du territoire



Renforcement des liens avec les commerçants

2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Impliquer les habitants dans le développement touristique du territoire



Archistoire

Cette application à laquelle l'Office de Tourisme a grandement contribué est destinée également aux habitants, écoles, acteurs locaux, pour leur permettre de redécouvrir leur ville.



2 - COORDONNER LES PARTENAIRES ET TOUS LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME

Impliquer les habitants dans le développement touristique du territoire

Excursions

440 participants (474 en 2024)

11 voyages (+ 1 annulé Chalon) - idem 2024

Résultat brut : 10 145,22€ (9 476,01€ en 2024)

NIVEAU D'ATTEINTE

+ 6,60%

DES OBJECTIFS

12 voyages
programmés

Les participants sont
des ambassadeurs du
Jura et de Lons

2026

-Participation à la story 3 d'Archistoire : Lons,
ville verte

-Réflexion avec la Ville à un moment d'accueil
des nouveaux habitants

OBJECTIF N°3

Promouvoir et valoriser les atouts du territoire et des destinations



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Nouvelle charte graphique

Usages du logo

Zone de protection

Afin de préserver la lisibilité et l'impact du logotype, il est entouré d'une zone de réserve qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance.

Cette zone de réserve est définie par la hauteur du L de « Lons ».

Cette zone n'a pas vocation à être blanche. Cependant, outre les fonds illustrés ou photographiques, aucun élément graphique ou typographique ne peut empiéter sur cette zone (voir schéma).

Elle s'applique à toutes les versions du logo, quels que soient son format, sa taille ou son support.

Taille minimale

Pour garantir une lecture optimale du logotype, une taille minimale d'utilisation est définie.

En dessous de ce seuil, les détails du logo et le sous-titre risquent de perdre en lisibilité.

Il est interdit d'exploiter ce symbole en dessous de ce format et cela, quelle que soit sa couleur.



LONS LE SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

Taille minimale conseillée
42 mm

LONS
SAUNIER
OFFICE
DE TOURISME

Taille minimale conseillée
27 mm

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Nouvelle charte graphique

Couleurs

La palette de couleurs se compose d'une couleur principale, d'une couleur secondaire et de couleurs additionnelles.

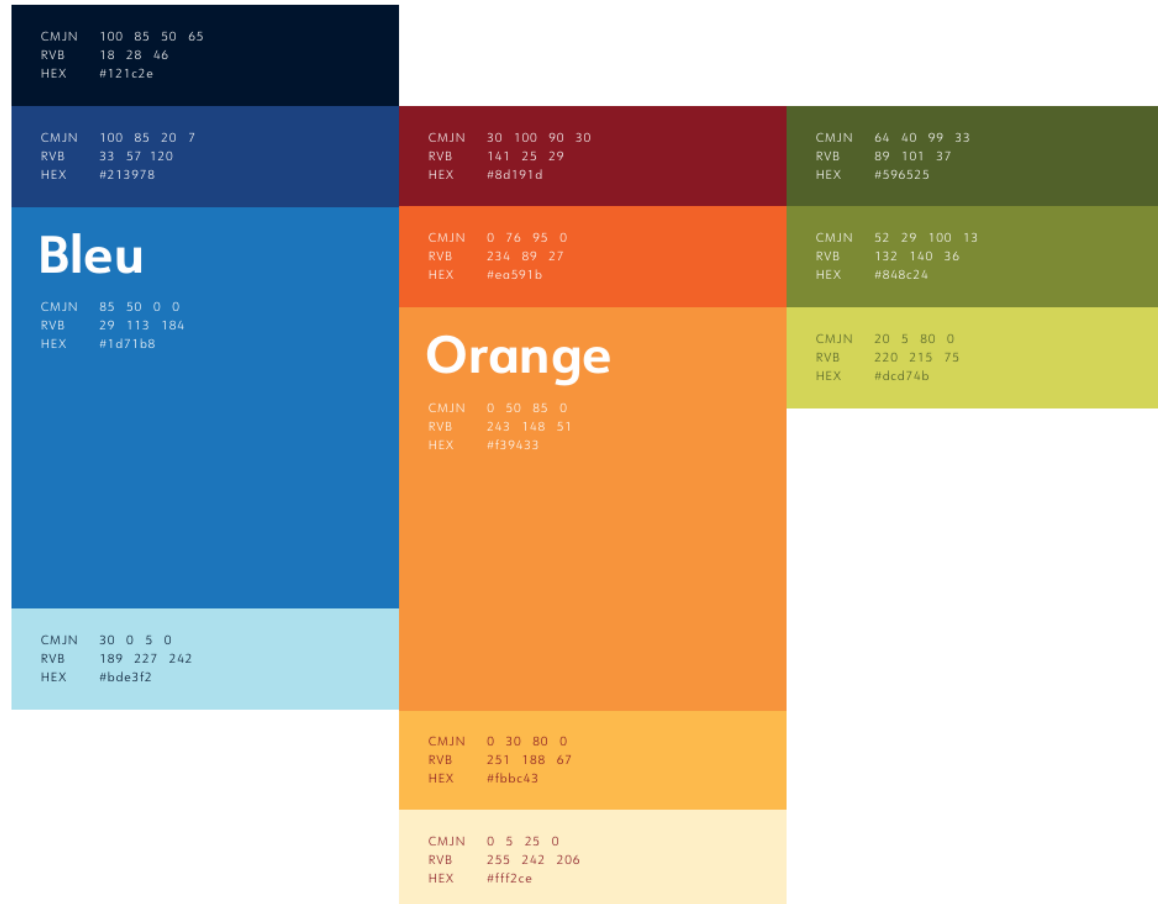
Le bleu est la couleur principale et identitaire de l'Office de Tourisme.

L'orange, complémentaire du bleu, est une couleur secondaire. Elle apporte du dynamisme et de la chaleur.

Ces deux couleurs constituent la base de l'identité visuelle de l'Office de Tourisme de Lons-le-Saunier. Pour créer un univers plus riche et flexible une gamme colorée a été construite autour de ces deux couleurs, avec des nuances de bleu, d'orange et complété par des nuances de vert.

Pour rappel, les références en quadrichromie (CMJN) sont à utiliser pour les supports imprimés.

Les couleurs RVB sont à utiliser pour les supports numériques, web et vidéos.



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Nouvelle charte graphique

Iconographie

L'univers visuel de l'Office de Tourisme de Lons-le-Saunier est constitué d'un certain nombre d'éléments qui permettent de créer des compositions (voir les jeux graphiques p. 18).

Chaque élément représente un monument ou une thématique emblématique de la ville et ses alentours.

Ils peuvent être utilisés de deux manières :

- En composition, pour représenter l'Office de tourisme dans sa globalité. Cette première utilisation est à privilégier pour que tout le patrimoine du territoire soit mis en avant de manière équilibrée.

- Séparément, pour habiller un document ou un support lorsqu'une thématique est mise en avant.



Rue du Commerce et ses arcades



Tour de l'horloge



Lion



Statue de Rouget de L'Isle



Théâtre



Façade des thermes

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Nouvelle charte graphique



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Nouvelle charte graphique

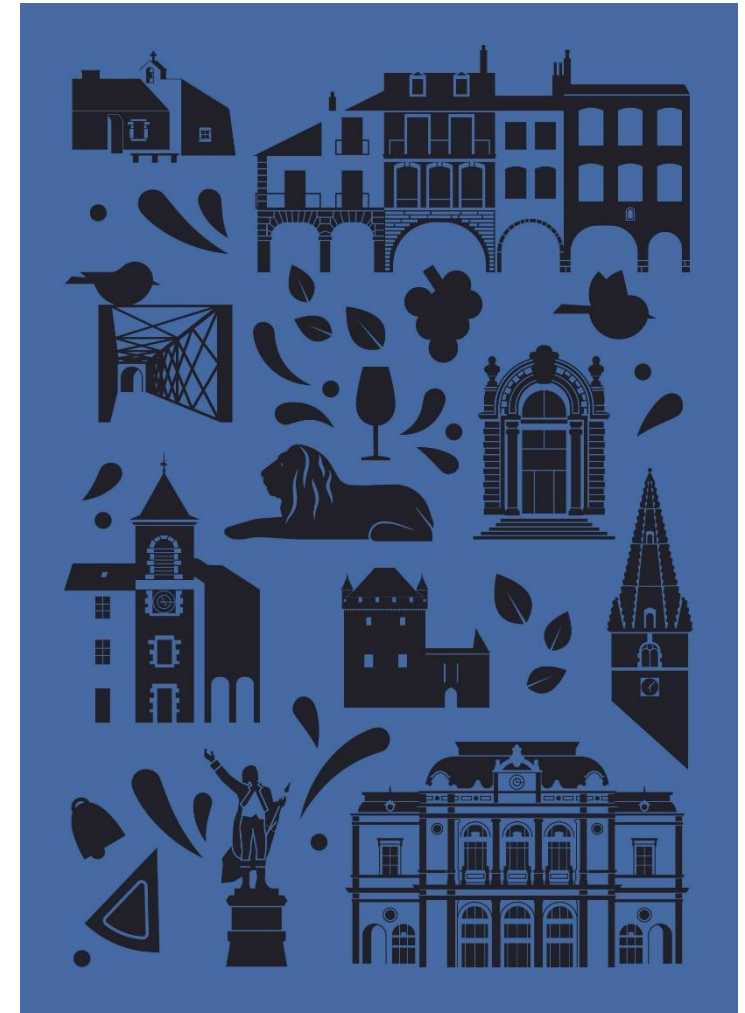


3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Nouvelle charte graphique

- Harmonisation des supports de communication :
 - => Code couleur
 - => Format
 - => Police
 - => Visuels
- Déclinaison sur les supports existants
- Refonte complète du guide touristique 2026



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Une approche graphique sur le principe « skyline »

Une valorisation de l'ensemble du territoire d'Ecla



Une approche thématique :

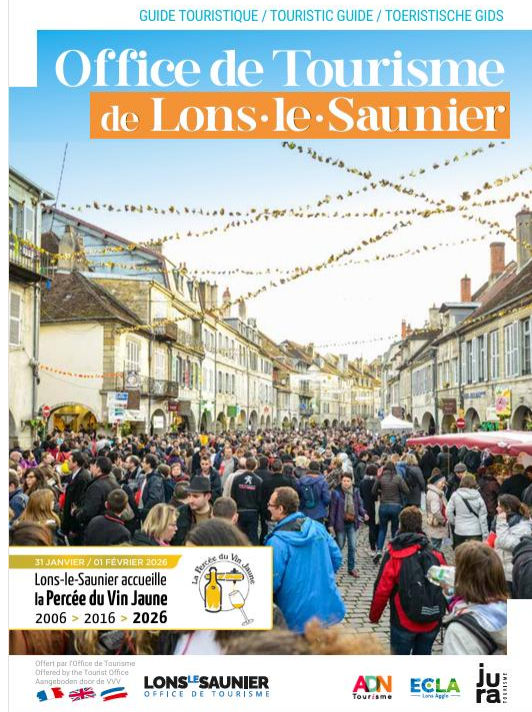
- Lons ville d'eau
- Vignobles & Découvertes
- Etc.

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions 2025

Guide pratique 2025



5 000 impressions

Plan touristique 2025



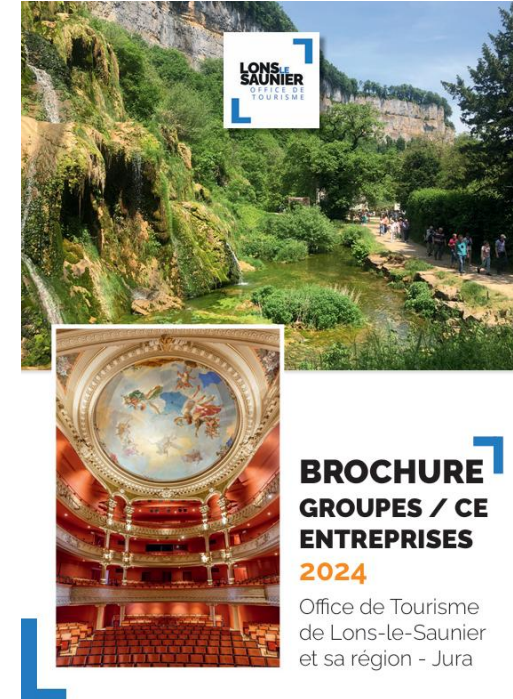
10 000 impressions

Visites 2025



1 000 impressions

Groupes 2024/25



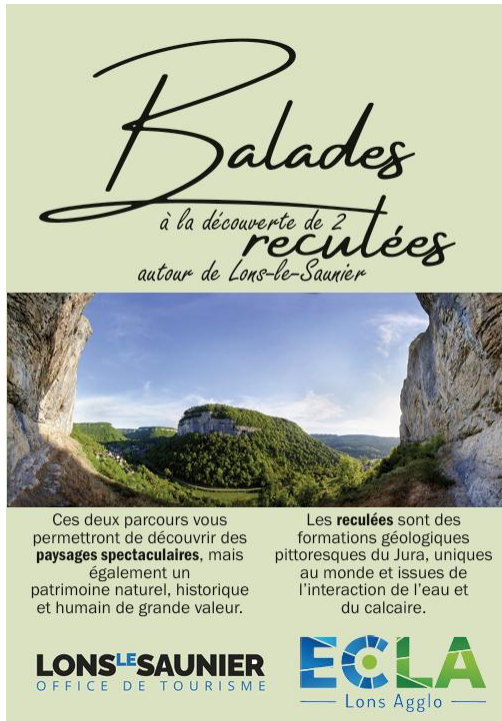
500 impressions

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions 2025

Balades reculées 2025



Balades
à la découverte de 2
reculées
autour de Lons-le-Saunier

Ces deux parcours vous permettront de découvrir des paysages spectaculaires, mais également un patrimoine naturel, historique et humain de grande valeur.

Les reculées sont des formations géologiques pittoresques du Jura, uniques au monde et issues de l'interaction de l'eau et du calcaire.

LONS-LE-SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

EOLA
Lons Agglo

1 000
impressions

Excursions 2025



LES ROUTES DU PATRIMOINE 2025

Organisées par l'Office de Tourisme de Lons-le-Saunier et sa région

Excursions à la journée en autocar

LONS-LE-SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

EN FAMILLE
50%
pour les moins de 12 ans accompagnés

70€
pers.

Mercredi 28 mai - Départ 7h00 parking du cimetière
DÉCOUVERTE EN DOUCEUR DE LYON
Visite guidée sur les murs peints de Lyon en car : connus pour leur nombre, leur diversité et leur beauté, créés en grande partie par la coopérative CUCiCéation, ils font désormais partie du patrimoine de la ville.
Dîjeuner libre dans le centre-ville

Croisière commentée d'une heure cap Ile Barbe : au fil de la Saône admirez des paysages variés, des quais qui bordent le Vieux-Lyon ou les pentes de la Croix-Rousses jusqu'aux rives verdoyantes et sauvages de l'île Barbe, écrivain médiéval et espace naturel préservé, aux portes de la ville.

70€
pers.

Mercredi 18 juin - Départ 8h15 parking du cimetière
SUR LES PAS DE LAMARTINE
Visite guidée de la maison de Milly Lamartine : c'est dans cette demeure que le poète vécut son enfance et adolescence. Elle lui inspira ses plus beaux poèmes.

Visite guidée du château de St Point : Lamartine le reçoit lors de son mariage. Influencé par son épouse britannique, il le restaure dans le style "gothic revival" en faisant un château romantique orné de tours, balcons et portiques néogothiques.

Pique-nique

1 000
impressions

Affiches animations 25



LES ANIMATIONS DE L'OFFICE DE TOURISME DE LONS-LE-SAUNIER

5€ / pers. si accompagné par un adulte

Les visites guidées de l'été

<p>Le Vieux Lons théâtralisé</p> <p>Les vendredis à 10h Du 18 juillet au 12 septembre (sauf le 15/8) Durée : 1h45 RDV devant l'office</p>	<p>Le Vieux Lons théâtralisé à la fraîche</p> <p>Les mardis à 19h les 22/7 - 29/7 et les 12/8 et 26/8 Durée : 1h45 RDV devant l'office</p>
<p>Le théâtre</p> <p>Les lundis à 16h Du 16 juin au 8 septembre (sauf le 14/7) Durée : 1h15 RDV devant l'office</p>	<p>Le vieux Lons</p> <p>Les vendredis à 10h Du 20 juin au 11 juillet Durée : 1h30 RDV devant l'office</p>
<p>La belle époque du thermalisme</p> <p>Les lundis à 14h Du 16 juin au 1er septembre (sauf le 14/7) Durée : 1h15 RDV devant l'office Réservation obligatoire : 12 pers. max.</p>	<p>Les apothicaireries de l'Hôtel-Dieu</p> <p>Les mardis à 15h Du 17 juin au 9 septembre Les vendredis à 15h Du 20 juin au 12 septembre Durée : 1h30 Sauf les 27/6 et 15/8</p>

Les excursions

Mercredi 16 juillet : Les secrets de Chalon-sur-Saône
Mercredi 23 juillet : Le Locle - horlogerie et moulins
Mercredi 30 juillet : Gruyères - à l'ombre du Monléson
Mercredi 6 août : Fort l'Ecluse et Château de Clermont
Jeudi 7 août : Saint-Amour

Mercredi 13 août : Hauterives - facteur cheval ...
Mercredi 20 août : Mines de Bex et Saint Maurice
Mercredi 27 août : Auxonne et Talmay
Mercredi 10 septembre : Nantua - Glacières de Sylans et musée
Samedi 6 décembre : Marché de Noël de Nancy

Placo du 11 novembre - 39000 LONS LE SAUNIER
0384246501 - www.lons-jura.fr
Immatriculation au registre des opérateurs de voyages : IM039160002
Garantie financière : APST
Responsabilité civile professionnelle : Axa France Iard

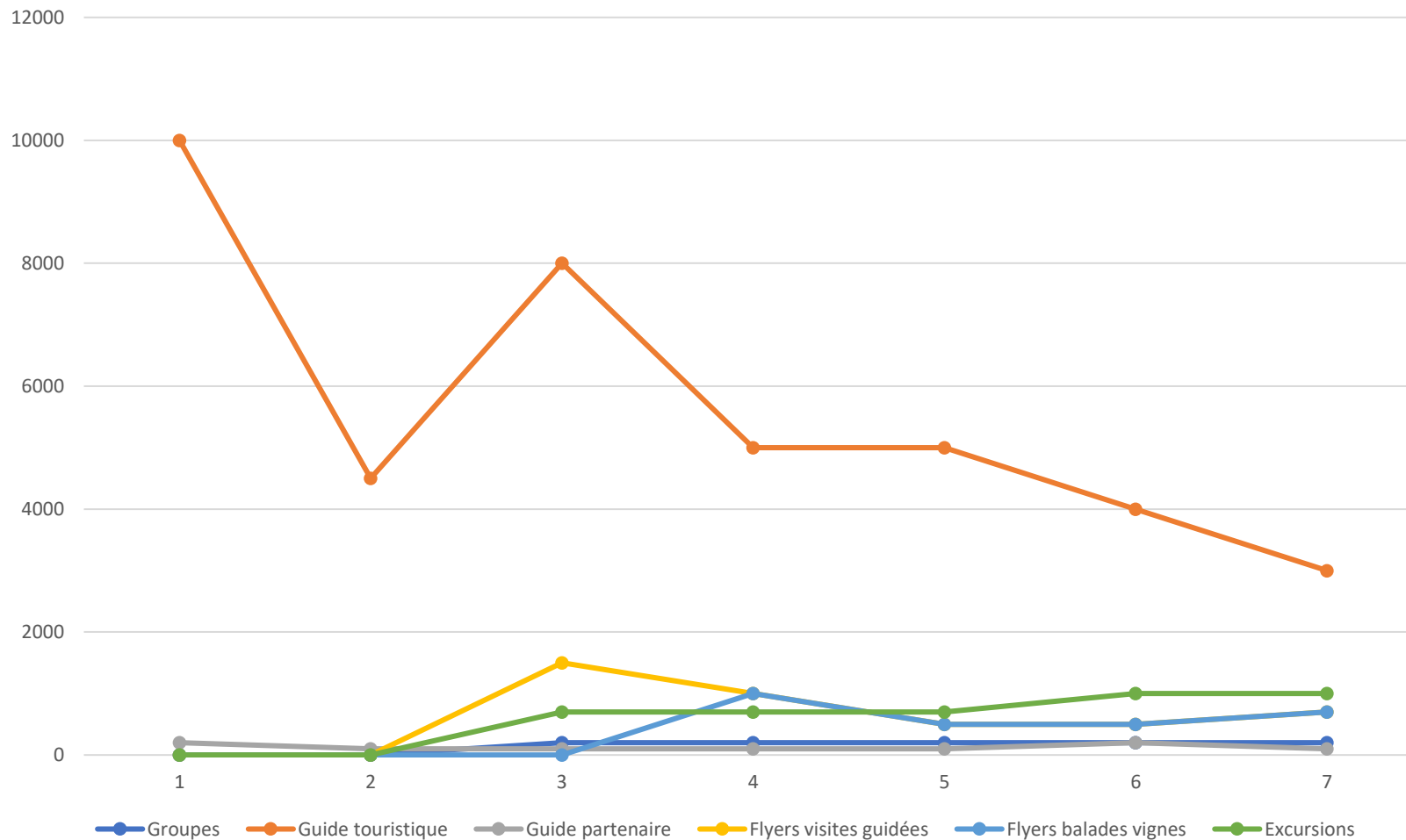
LONS-LE-SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

3
impressions

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Evolution du volume des impressions



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

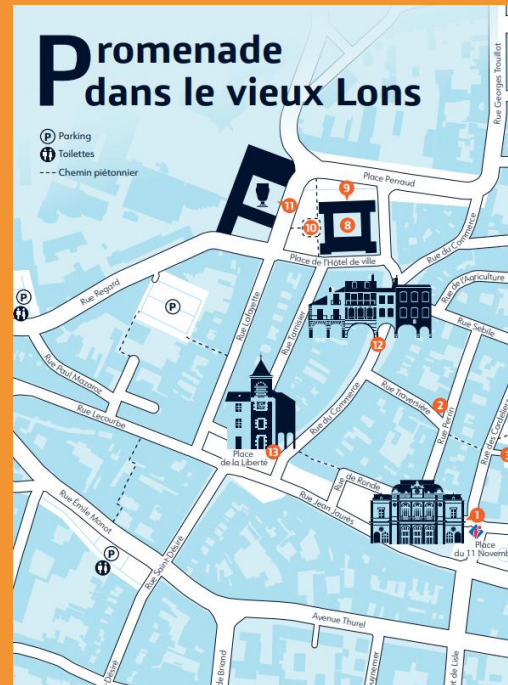
Éditions 2026

Guide pratique 2026



3 000
impressions

Plan touristique 2026



10 000
impressions

Visites 2026



1 000
impressions

Groupes 2026



500
impressions

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions 2026

Balades reculées 2026

Balades
à la découverte de 2
reculées
autour de Lons-le-Saunier

Ces deux parcours vous permettront de découvrir des paysages spectaculaires, mais également un patrimoine naturel, historique et humain de grande valeur.

Les reculées sont des formations géologiques pittoresques du Jura, uniques au monde et issues de l'interaction de l'eau et du calcaire.

LONS-LE-SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

ECLA
Lons Agglo

1 000
impressions

Excursions 2026

ROUTES DU PATRIMOINE 2026

Excursions à la journée en autocar

Organisées par l'Office de Tourisme de Lons-le-Saunier et sa région

LONS-LE-SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

EN FAMILLE 50% de réduction

Mercredi 20 mai : Départ 6h45 parking du cimetière
LYON : DEUX MUSÉES D'EXCEPTION
Visite guidée du musée des frères Lumière : au cœur de la villa historique et familiale, découvrez l'histoire de la famille Lumière et du cinématographe puis suivez le documentaire « l'aventure commence »
Déjeuner libre au centre-ville de Lyon

Mercredi 10 juin : Itin par vos propres moyens pour 10h : 29 rue des Dodones à Louhans
LOUHANS : ART ET SAVOIR-FAIRE
Visite guidée du Musée des Beaux-Arts : il se réinvente autour de deux grands axes : peinture académique et art du XXIe siècle. Il offre aux visiteurs une porte d'entrée sur les grands genres dans l'art et une découverte de nombreux mouvements artistiques.
Déjeuner libre au centre-ville de Louhans

Visite guidée du musée Gadagne : classé monument historique, le musée est un lieu emblématique de l'histoire de Lyon que vous découvrirez dans un magnifique édifice renaissance.

Visite guidée du musée de l'imprimerie : il est installé dans les murs qui ont vu pendant plus de 100 ans se dérouler l'impression d'un journal local l'Indépendant. Conservés en état de marche, les machines du journal restituent l'atmosphère de cet ancien atelier d'imprimerie au plomb.

LONS-LE-SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

1 000
impressions

Affiches animations 2026

LES ANIMATIONS 2026 DE L'OFFICE DE TOURISME DE LONS-LE-SAUNIER

Les visites guidées de l'été

- LE VIEUX LONS THÉÂTRALISÉ** : Les vendredis à 10h, Du 17 juillet au 11 septembre. Durée : 1h30. Tarif famille 20€ (2 adultes, 5 enfants au max de 12 à 14 ans).
- LE THÉÂTRE** : Les khalifs à 16h, Du 22 juin au 7 septembre. Durée : 1h30. Tarif famille 10€.
- LE VIEUX LONS THÉÂTRALISÉ À LA FRAÎCHE** : Les mardis à 10h, Du 21/07 - 04/08 - 11/08 - 18/08. Tarif famille 10€.
- LE VIEUX LONS** : Les vendredis à 10h, Du 18/06 au 13 juillet. Durée : 1h30. Tarif famille 10€.
- LA BELLE ÉPOQUE DU THERMALISME** : Les khalifs à 14h, Du 18/06 au 31 août. Tarif famille 10€.
- L'HÔTEL DIEU** : Les mercredis et les vendredis à 15h du 18/06 au 08/09 au tarif 24€00. Durée : 1h30. Tarif famille 10€.

Promenade apéritive sous l'Étoile : Les mercredis à 17h du 10 juin au 9 septembre (sauf les 14, 7 et 28/7). Durée : 2h (16h). Tarif famille 10€ (18 ans et plus). Déjeuner 3€50 (hors boissons).

Balade dégustation dans les vignes à Montagu : Les jeudis à 10h00 ou 18 juin au 10 septembre (sauf le 20/07). Durée : 2h (16h). Tarif famille 10€ (18 ans et plus). Déjeuner 3€50 (hors boissons).

Excursions : L'Office de tourisme propose des excursions accompagnées en autocar à départ de Lons-le-Saunier. Programme : Mercredi 20 mai : Lons, deux musées d'exception. Mercredi 10 juin : Louhans, art et savoir-faire. Mercredi 12 juillet : Châtell, mémoires du Jura. Mercredi 22 juillet : Les jardins d'été, des lieux « multiples ». Mercredi 29 juillet : Vercors, sur les pas de l'auton. Jeudi 30 juillet : Découverte du patrimoine du Jura. Mercredi 6 août : Balade apéritive dans le vignes. Mercredi 12 août : Lons, une ville musée historique. Mercredi 18 août : Un parcours d'été, à l'ombre du vent et d'automne. Mercredi 24 août : Lons, art, patrimoine et énergie. Mercredi 2 septembre : Balade apéritive, sur les traces de Guy de la Béraie. Samedi 3 septembre : Montagu, le village de l'été.

RESERVATION OBLIGATOIRE À L'OFFICE DE TOURISME

Place du 11 Novembre - 59000 Lons-le-Saunier - 03 20 59 01 01 - www.lons-tourisme.fr

Inmatriculé au registre des opérateurs de voyages (MOR) 60002
Garantie financière : APST - Responsabilité civile professionnelle : AXA France and
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

LONS-LE-SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

3
impressions

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions numériques

Proposition de plan de déploiement des réseaux sociaux suite à formation de l'équipe

L'équipe a réfléchi à une stratégie à proposer aux membres du Conseil d'administration suite à la formation du 12 mars par So Touristique en présentiel à Lons.

Cette formation s'est déroulée en présence des 3 chargés de communication de la Ville de Lons / ECLA.

Article 3 de la Convention d'objectifs
et de moyens avec Ecla :
«En lien avec Ecla»

L'équipe de l'Office a fait un debriefing le 26 mars au cours duquel elle a élaboré une liste de propositions.

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions numériques

- **ne rien créer de nouveau** avant d'avoir remis à niveau les réseaux existants **qui sont efficaces**

- les **réseaux fléchés** comme efficaces sont Facebook et Instagram. Par contre Twitter et Youtube ne seront plus alimentés

facebook



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions numériques

- l'équipe réfléchira toute l'année à la mise en place au **1^{er} janvier 2025** d'une page «**LinkedIn**» (en fait agglomération des pages individuelles des salariés en fonction de leurs affinités) (objectif : cohérence avec les missions liées à l'attractivité)



Article 3 de la Convention d'objectifs
et de moyens avec Ecla
« *Etre acteur, aux côtés d'Ecla, de
l'attractivité résidentielle* »

- création en parallèle d'un **calendrier «retroplanning» annuel**

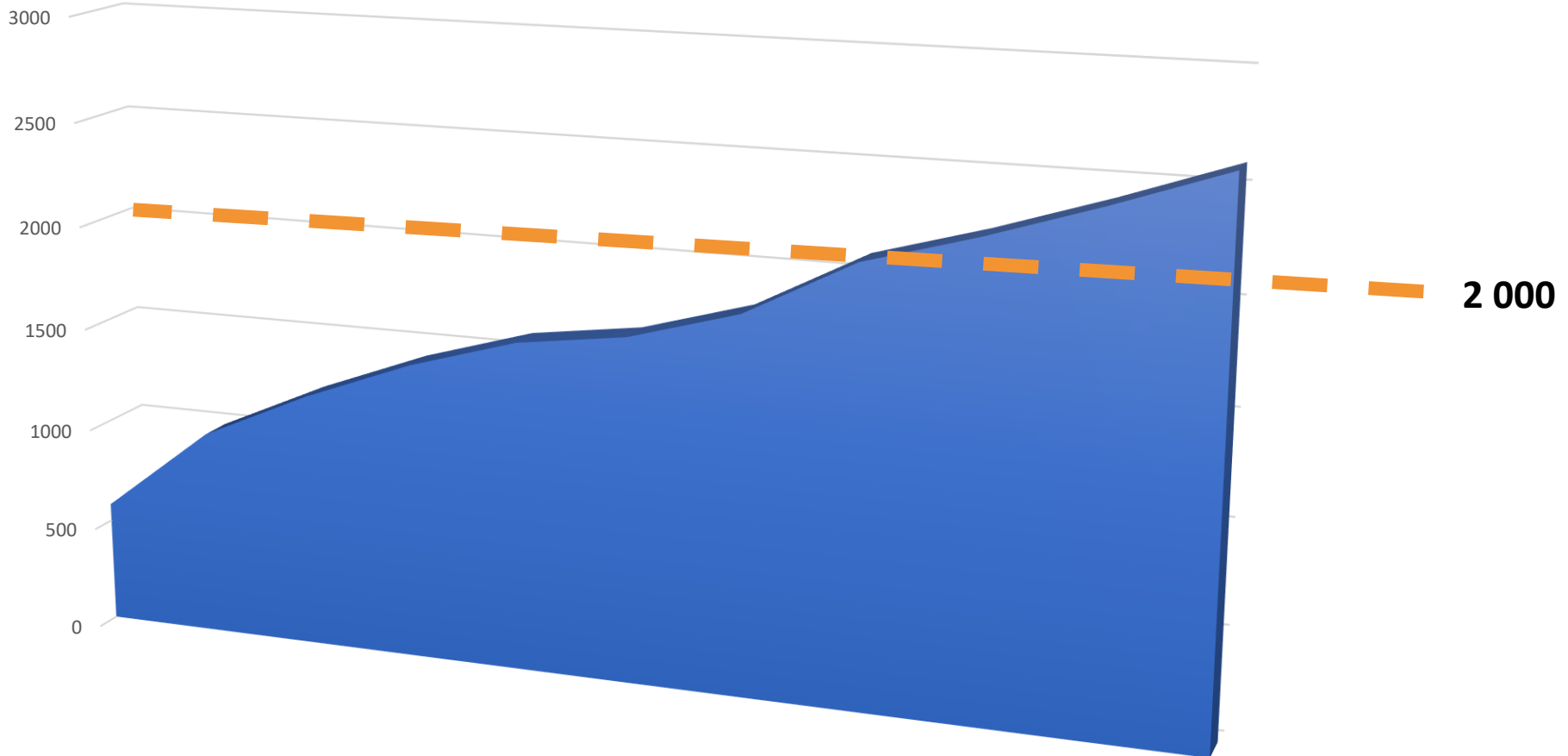
3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions numériques

Abonnés Facebook

NIVEAU D'ATTEINTE
100%
DES OBJECTIFS



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions numériques

Chiffres tops Facebook

Collaborations

Casquette All you need is Lons : 10 888 vues

Escape game Noël : 7 918 vues

Archistoire : 5 702 vues

Publication OT

Monnaie de Paris : 9 421 vues

Expo CarCom Noël : 8 219 vues

Le Pin Château : 6 564 vues

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions numériques

Tableau de bord professionnel
Bibliothèque de contenu

Contenu	Vues
Casquette All You Need ... Photo · 12 juin 2025	10888
Le 11 juin, c'est la Journée Intern... Photo · 11 juin 2025	931
Aucun contenu textuel Contenu · 2 juin 2025	658
La gamme "All You Need is... Photo · 30 mai 2025	1865
Aucun contenu textuel Contenu · 28 mai 2025	516
Aucun contenu textuel Contenu · 28 mai 2025	483
Aucun contenu textuel Contenu · 23 mai 2025	377
Aucun contenu textuel	

Tableau de bord professionnel
Bibliothèque de contenu

Contenu	Vues
Vos étoiles ont illuminé n... Photo · 28 juil. 2025	604
Aucun contenu textuel Contenu · 25 juil. 2025	287
Aucun contenu textuel Contenu · 25 juil. 2025	497
Aucun contenu textuel Texte · 23 juil. 2025	610
Entre patrimoine et person... Photo · 22 juil. 2025	2252
Maison Rouget de Lisle... Photo · 13 juil. 2025	990
Château du Pin... Photo · 9 juil. 2025	6564
Aucun contenu textuel Contenu · 4 juil. 2025	600

Tableau de bord professionnel
Bibliothèque de contenu

Contenu	Vues
Nous n'avons plus de places en... Contenu · 31 déc. 2025	700
Chilly-le-Vignoble... Photo · 29 déc. 2025	2209
Savonnerie artisanale du Jura ... Photo · 22 déc. 2025	921
Découvrez Lons autrement... Reel · 19 déc. 2025	5702
Exposition, animations & at... Photo · 19 déc. 2025	8219
Aucun contenu textuel Contenu · 15 déc. 2025	505
Ça bouge dans les atelier... Photo · 7 déc. 2025	1683
Escape Game de Noël ... Photo · 1 déc. 2025	7918

Tableau de bord professionnel
Bibliothèque de contenu

Contenu	Vues
Contenu · 7 mars 2025	324
Aucun contenu textuel Contenu · 27 févr. 2025	486
Aucun contenu textuel Contenu · 27 janv. 2025	481
Aucun contenu textuel Contenu · 27 janv. 2025	498
Aucun contenu textuel Reel · 16 janv. 2025	374
Report des animations pr... Contenu · 20 déc. 2024	744
Des idées cadeaux à peti... Reel · 20 déc. 2024	1018
Nouveauté et exclusivité en b... Photo · 12 déc. 2024	9421

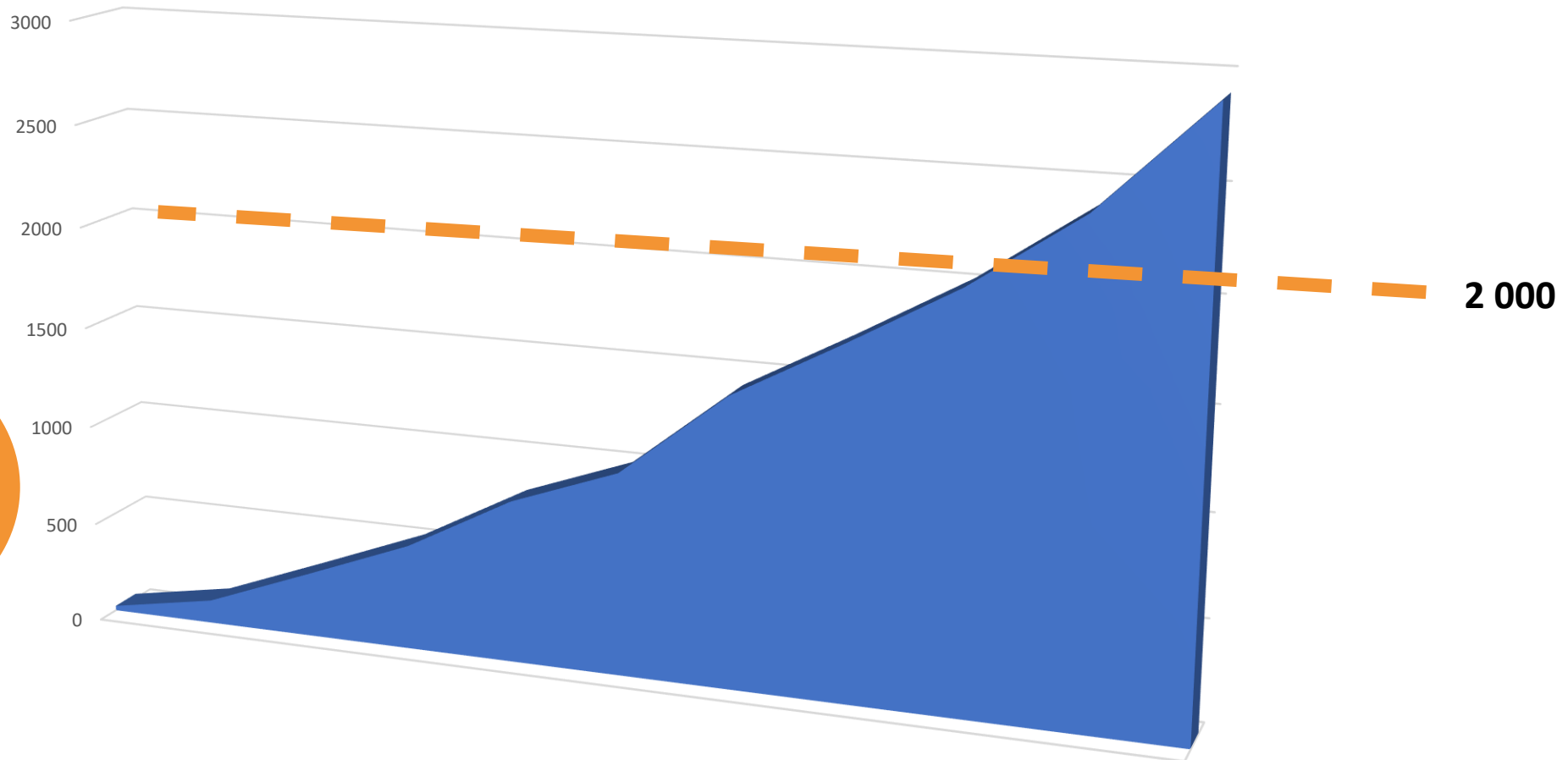
3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions numériques

Abonnés Instagram

NIVEAU D'ATTEINTE
100%
DES OBJECTIFS



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions numériques

Chiffres tops Instagram

Collaborations

Carrousel visites guidées théâtralisées : 9200 vues

Réel thermes : 21 100 vues

Réel cycloportive Vache qui rit : 72 300 vues

Publication OT

Carrousel Percée décorations : 3 900 vues

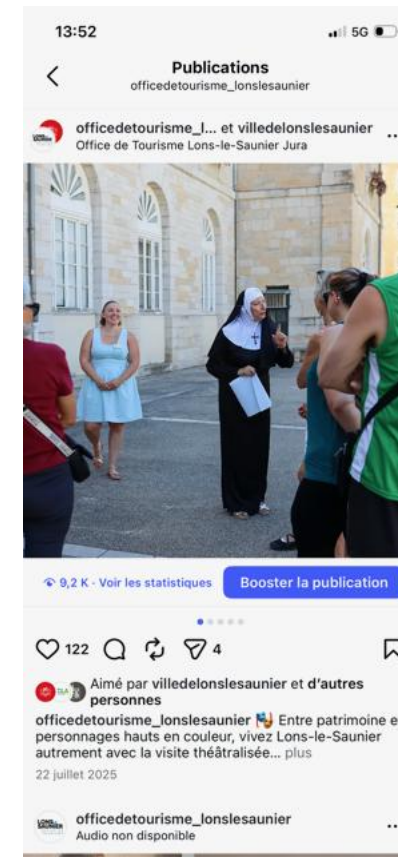
Post photo Forum association : 4 300 vues

Carrousel Château du Pin : 8 400 vues

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions numériques



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Éditions numériques



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Archistoire

Une **application numérique** innovante de découverte de la Ville, fruit d'un partenariat entre :

- La Ville de Lons-le-Saunier
- Le CAUE du Jura
- L'Office de Tourisme

Le coût financier est supporté par la Ville de Lons-le-Saunier, l'abonnement annuel par le CAUE du Jura.

L'Office de Tourisme a apporté son expertise touristique et ses compétences historiques.

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Les 2 stories étaient disponibles avant la Percée du Vin Jaune.

341 téléchargements au 2 avril 2026



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Une couverture médiatique intéressante

Lons-le-Saunier

Visiter Lons en réalité augmentée : c'est pour (très) bientôt !

D'ici à quelques jours, ou semaines tout au plus, il sera possible de visiter la ville, d'en découvrir l'histoire et les principaux points d'intérêt via une application à télécharger sur son smartphone. Dominique Brunet, directeur de l'office de tourisme en révèle les principaux atouts.

« Scannez, explorez, écoutez, partagez » : quatre invitations pour quatre fonctionnalités que vous trouverez bientôt sur votre smartphone lorsque vous aurez téléchargé la nouvelle application dont la sortie s'avère imminente.

Cet outil s'inscrit dans une volonté de trouver « une autre façon de valoriser notre patrimoine, de manière complémentaire à ce qu'il existe aujourd'hui pour promouvoir la ville », indique le directeur de l'office de tourisme de Lons-le-Saunier.

Un gros travail d'inventaire

L'entrée dans l'ère 2.0 a nécessité de réaliser une cartographie avec un inventaire quasi exhaustif du bâti et du patrimoine humain. Un gros



Archistoire est une application nationale de découverte du patrimoine. Photo Philippe Trias

travail mené conjointement par l'office de tourisme, la direction des musées et le Conseil d'architecture d'urbanisme et de l'environnement (CAUE) du Jura. À l'issue, une consultation a permis de trouver un opérateur. La société 9B+, basée à Toulon, a proposé la solution appelée

Archistoire. Le projet a été validé par le conseil municipal le 29 septembre dernier.

Une expérience immersive

« C'est une solution très bien référencée », souligne Dominique Brunet. « L'application existe déjà en Isère, en

Savoie, en Haute-Garonne, en Charentes, dans les Pyrénées. Je crois qu'ils sont actuellement 140 projets en phase de production : on ne sera pas seuls dans notre coin, on fera partie d'une vraie dynamique nationale », se réjouit le directeur de l'office de tourisme.

Concrètement, l'expérience sera immersive. Son smartphone en main, l'utilisateur sera géolocalisé et pourra ainsi découvrir son environnement et ses points d'intérêt mais aussi remonter le temps via des reconstitutions, des contenus animés, des images en réalité augmentée et des sons.

Visiter des endroits insolites

« On pourra se promener, de l'extérieur ou depuis chez soi dans des bâtiments qui ne sont pas, ou peu, ouverts au public, souligne Dominique Brunet. Je pense par exemple à des lieux originaux ou méconnus comme la fontaine de Rome, énigme architecturale qui se trouve dans les caves de la préfecture du Jura. »

Pour aider le visiteur dans ses pérégrinations, des stories thématiques seront proposées. Le prototype est en cours de relecture. L'application devrait être partiellement lancée d'ici à la fin de l'année. « Nous serons, au plus tard, opérationnels fin janvier pour la Percée du vin jaune », promet le directeur de l'office de tourisme.

● Karine Jourdan



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

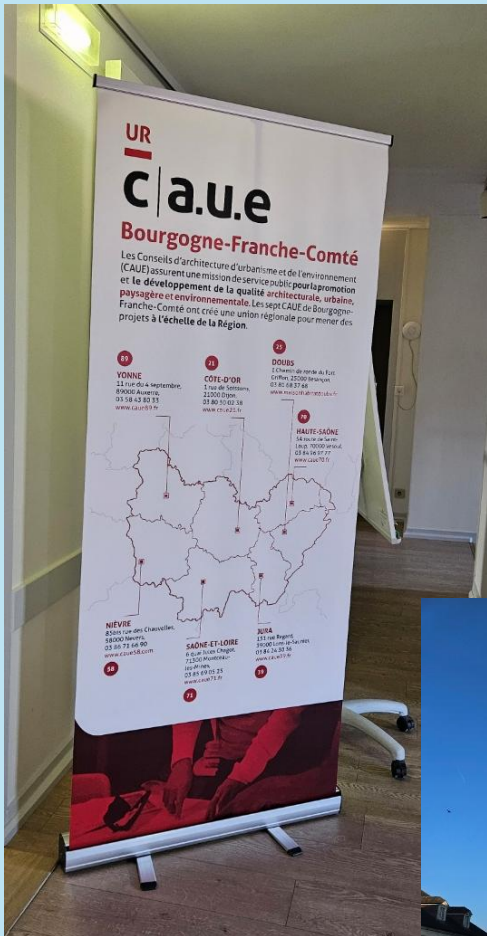
Une couverture médiatique intéressante

<https://www.facebook.com/CAUE39/videos/reportage-francetv-archistoire-lons-le-saunier/1402914948297171/>

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la promotion touristique du territoire et de la destination

Présentation aux CAUE
de BFC
Le 6 avril 2026



Dossier de
presse Jura
tourisme
Attractivité



Au printemps et à l'été, le Jura révèle la richesse de son patrimoine culturel et industriel, entre site UNESCO, musées renouvelés et outils de médiation innovants. Restaurations d'ampleur, dispositifs immersifs et nouvelles ouvertures témoignent d'une volonté forte : transmettre, valoriser et faire vivre l'histoire du territoire à travers des expériences accessibles et contemporaines.

À Dole, le Musée des Beaux-Arts ouvre un nouveau chapitre

Cette réouverture, rendue possible grâce à d'importants travaux de rénovation, marque un temps fort de la saison culturelle. Le site retrouve son public avec un parcours repensé, des espaces modernisés et une mise en valeur renouvelée des collections. Peintures, sculptures et œuvres patrimoniales dialoguent désormais dans une scénographie contemporaine, offrant une redécouverte sensible et pédagogique du patrimoine artistique jurassien. www.jura-tourism.com/patrimoine-culturel/musee-des-beaux-arts/



Grande Saline de Salins-les-Bains (UNESCO) – Un vent de nouveautés

Redécouvrir les galeries du sel
Classée au Patrimoine mondial de l'UNESCO, la Grande Saline a achevé sa réhabilitation en 2025 avec six voûtes restaurées, de nouvelles passerelles et un escalier dans le puits d'Amont. Les visiteurs découvrent désormais voûtes, roue hydraulique et système de pompage sous un angle inédit.

Le patrimoine salin entre tradition et innovation

Autre étape majeure, la dernière poêle à sel de France a été restaurée. Elle permet de la « redresser » virtuellement et de comprendre son fonctionnement, mêlant patrimoine industriel et technologie, du remplissage à la récolte, en figurant les sauniers au travail.

Une expérience insolite : goûter l'histoire du sel
Emblématique de la visite guidée, la dégustation d'eau salée revient en 2026. Intégrée au parcours, elle permet aux visiteurs d'expérimenter concrètement la richesse minérale du site et de renouer avec un geste ancestral. Une expérience sensorielle forte qui complète la découverte historique et technique de la saline. www.salinesdesalins.com

20 ans de Patrimoine vivant à la Commanderie de Dole

Depuis deux décennies, ce lieu culturel contribue à l'animation artistique et patrimoniale du territoire dolois à travers expositions, événements et projets culturels. Cet anniversaire sera l'occasion de revenir sur son évolution et de mettre en lumière son rôle structurant dans la vie culturelle locale. www.lacommanderie-dole.fr

Bicentenaire de Marie Pasteur : un hommage au couple Pasteur

En 2026, le Jura célèbre le bicentenaire de Marie Pasteur, épouse et collaboratrice discrète mais essentielle de Louis Pasteur. Cet anniversaire est l'occasion de mettre en lumière leur histoire commune et de proposer des liens avec les Maisons Pasteur, où visiteurs et passionnés peuvent découvrir la vie, les travaux et l'héritage scientifique du couple. Une célébration qui allie mémoire, patrimoine et pédagogie autour de figures emblématiques du Jura. www.terredelouispasteur.fr/2026/01/15/bicentenaire-de-marie-pasteur-1826-2026/

À Saint-Lupicin, un nouveau musée prend son envol

Un nouveau musée de l'aviation et du patrimoine industriel ouvre dans une ancienne usine du Jura, offrant une plongée dans l'histoire locale, l'innovation et les mobilités à travers une scénographie immersive et des objets techniques. Le musée mettra en lumière les maquettes d'avion et objets publicitaires produits par l'entreprise Bourbon à Saint-Lupicin, ainsi que l'univers fascinant du voyage aérien. www.museeairsaintlup.fr

Archistoire : la ville de Lons-le-Saunier à portée de smartphone

Archistoire arrive à Lons-le-Saunier avec des parcours culturels et patrimoniaux sur smartphone. Contenus géolocalisés et récits permettent de découvrir la ville autrement, à son rythme, et de faciliter l'accès au patrimoine. www.lons-jura.fr/archistoire-lons-le-saunier/

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication



LONS, SURPRENANTE CAPITALE DU JURA

Le sel, la vie

Ancienne cité des princes d'Orange, **Lons-le-Saunier** est incontournable lors de votre séjour dans le Jura. La ville incite au shopping sous ses arcades ou au farniente sur une de ses nombreuses terrasses.

Les Lédoniens l'appellent affectueusement « Lons » mais ils n'oublient pas que leur ville est celle des anciens sauniers. Cette ville d'eau où il fait bon vivre est propice à la détente. Sur la grande place de la Liberté, les enfants virevoltent entre les jets d'eau, tandis qu'à l'autre bout de la cité, les promeneurs du **Parc des Bains** profitent de la fraîcheur à l'ombre des arbres centenaires.

Tout près se dressent les **thermes et le spa lédonien** qui invitent à une pause bien-être dans un irrésistible bain à bulles d'eau naturellement salée aux propriétés uniques. Les rues du Vieux Lons s'animent le soir : **restaurants, terrasses ou encore spectacles de «L'été sera Lons»** invitent à la fraternité.



Théâtre à l'italienne de Lons-le-Saunier

Arcades du 18^{ème}, apothicaiererie et théâtre à l'italienne

Allons enfants ! Il est temps d'explorer l'histoire de Lons. Sous les Arcades, est né en 1760 Claude Joseph **Rouget de Lisle**, auteur de La Marseillaise. À deux pas de sa maison natale, l'**Hôtel-Dieu** et ses apothicaiereries riches de 250 faïences s'imposent, non loin du **musée des Beaux-Arts** aux trésors insoupçonnés (Brueghel, Courbet...). Faites aussi un crochet par la mignonne place de la Comédie et ses maisons vigneronnes, sans oublier la visite de l'église des Cordeliers ou de l'église romane Saint-Désiré du 11^{ème} siècle.

NOTRE CONSEIL : et si vous suiviez les pas d'un guide de l'Office de Tourisme ? Ils vous mèneront à la découverte des secrets de la ville, souvent ignorés des Lédoniens eux-mêmes...



PUBLI-RÉDACTIONNEL
PAYS LÉDONIEN - ECLA
lons-jura.fr

Tout près, le charme des villages de caractère !

Saint-Didier et son ancien lavoir, **Courbouzon** et son hief de Montorient, **Chilly-le-Vignoble** et sa chapelle classée, **Conliège** et son ermitage... Ces petits villages foisonnent d'idées de balades. Sans oublier la reculée et l'abbaye de **Baume-les-Messieurs**, qui demeurent des joyaux irrefutables.

Sur la **voie verte**, ancienne voie ferrée Paris-Lyon-Marseille, les promeneurs peuvent flâner à pied ou à vélo arpentant la vallée de la Vallière (Perrigny, Conliège, Revigny) ou poursuivant leur chemin vers la Bresse (Courlans, Courlaoux).

TRÈS UTILE : le carto-guide des randonnées de l'agglomération de Lons-le-Saunier est en vente à l'Office de Tourisme.

Lons-le-Saunier

CITÉ VITICOLE

En parcourant ses rues aujourd'hui, difficile d'imaginer le riche **passé viticole de la ville**. Tout juste subsiste-t-il une vigne municipale, dans le quartier de la Marjorie. Pourtant l'activité viticole, intense jusqu'au phylloxéra, a laissé des traces : des **trappons de vigneron** rue du Commerce, des **serpentes sculptées place de la Comédie** ou encore une jolie tombe au cimetière où les outils sculptés du vigneron évoquent son activité dans ce monde... **Et il y a toujours des vigneron prêts à vous accueillir !**

> lons-jura.fr



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication



Le village aux trois reculées et à l'abbaye exceptionnelle

« À Baume-les-Messieurs, nous avons la chance de concilier une géologie très typique et un joyau patrimonial séculaire ». Le maire Serge Moreau ne tant pas d'éloge sur son village, niché au pied de vertigineuses falaises. Et pour cause ! Baume-les-Messieurs est l'un, voire le plus bel emblème du Jura. Classé Natura 2000, Plus Beau Village de France et Cité de Caractère Bourgogne Franche-Comté, le bourg rayonne en toutes saisons.

Ses « reculées », sa cascade de tufs et ses grottes forment des paysages grandioses et originaux. La nature exceptionnelle n'est pas seule à émouvoir. Sous la pierre des murs épais et des escaliers antiques, se joue toute l'histoire culturelle et religieuse de ce village, probablement fondé dès le 7^{ème} siècle. Il abrite l'une des plus belles abbayes bénédictines d'Europe, en lice pour figurer avec quelques autres sites clunisiens au Patrimoine Mondial de l'Unesco.



Un circuit pour tout voir

CULTURE, NATURE ET SAC À DOS

En se garant sur le parking d'une centaine de places, vous empruntez la passerelle qui enjambe la Seille pour atteindre le village. Là, vous attendent les petites terrasses de café-restaurants, les ateliers des artisans d'art et l'abbaye impériale. Poussez jusqu'aux grottes et rencontrez la cascade de tufs sur votre chemin. En fonction de la météo, elle sera jaillissante ou plus timide, mais toujours sublime ! Puis, si vous êtes bon grimpeur, empruntez les échelles de Crançot, des escaliers de pierre taillés dans la roche, qui vous mèneront jusqu'au belvédère des Roches, offrant, depuis Crançot, un panorama sensationnel sur la vallée. Ce belvédère est aussi accessible très facilement en voiture, avec un parking à proximité.



PUBLI-RÉDACTIONNEL
BAUME-LES-MESSIEURS
baumelesmessieurs.fr



L'Abbaye Saint Pierre de Baume-les-Messieurs

IMPÉRIALE !

L'abbaye impériale fut le fief de l'abbé Bernon, fondateur de l'abbaye bénédictine de Cluny. Avec ses bâtiments conventuels, sa porterie, son donjon, son logis abbatial et sa tour de justice, elle demeure un joyau à l'esthétique impeccable, sublimée par un tout nouvel éclairage qui met en valeur sa beauté. Régulièrement entretenu, l'édifice se distingue par les transformations opérées par ses abbés au cours des siècles. La nef romane, datant de l'an 1000, côtoie un chœur et une voûte gothiques ! Sa belle statuature, dont un gisant des années 1300, attirera votre curiosité. Une pièce rarissime finira de vous couper le souffle : un retable flamand offert par la ville de Gand à l'abbé Guillaume de Poupet en 1525... Il y a 500 ans tout pile ! L'œuvre monumentale (environ 5 m de long par 4 m de large) est exceptionnelle par son état de conservation et sa quasi-entièreté. C'est l'une des trois œuvres monumentales de ce type encore existantes en Europe !

> Visite guidée, visite par audioguide ou visite libre d'avril à septembre. Groupes hors période sur demande. Attention, le retable n'est accessible qu'en visite guidée.



Les grottes

SUIVEZ LE GUIDE !

Les grottes de Baume-les-Messieurs ouvrent un monde souterrain de 500 m de galeries aménagées, distribuant cinq salles aux volumes impressionnants. Elles donnent à voir rivière et lac souterrains, chauve-souris, jeu de lumières et acoustique hors du commun. Un dépassement à la fraîche, guidé par des amoureux de géologie non dénués d'humour et de pédagogie.

Visites du 1^{er} avril au 30 septembre de 10h à 18h.

> baumelesmessieurs.fr/les-grottes-de-baume/

> baumelesmessieurs.fr



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication

été 2024 - n°9 - GRATUIT

vaévient
Magazine touristique Bourgogne Franche-Comté



La beauté des paysages,
Ici le Pays Horloger - Doubs

La beauté
d'un été !

en Bourgogne Franche-Comté...

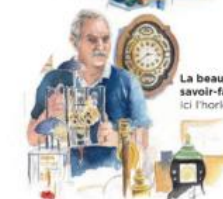


La beauté d'une histoire
Olympique à Alésia...



La beauté du
tourisme urbain
Ici à Chalon-
sur-Saône

La beauté d'une
capitale culturelle
à Montbéliard...



La beauté des
savoir-faire
Ici l'horlogerie



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication

VERSION PAPIER

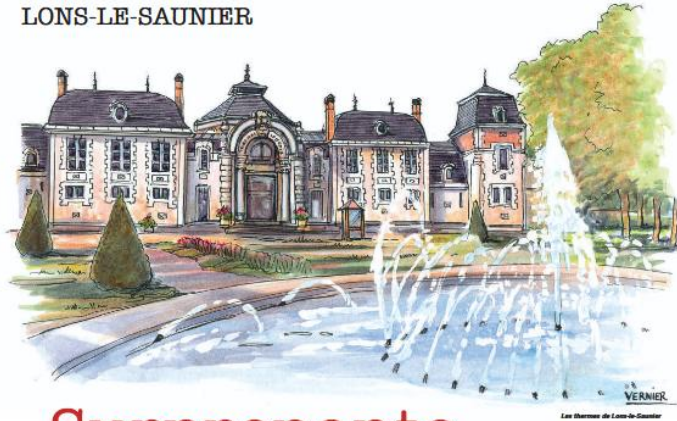
Où retrouver Vaévient magazine ?



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication

LONS-LE-SAUNIER



Surprenante capitale du Jura !

Alléchantes effluves des restaurants avec terrasses, kaléidoscope de boutiques colorées... Lons-le-Saunier éclabousse de sa joie de vivre. Avant la balade dans les jolis villages alentours, prenez le temps de flâner sous les Arcades, près de l'Hôtel-Dieu ou dans le Parc des Bains.

Lons, le sel et la fête

Les Lédoniens l'appellent affectueusement "Lons" mais ils n'oublient pas que leur ville est celle des anciens sauniers. Cette ville d'eau où il fait bon vivre est propice à la détente. Sur la grande place de la Liberté revégétalisée, les enfants virevoltent entre les jets, tandis qu'à l'autre bout de la cité, les promeneurs du Parc des Bains profitent de la fraîcheur à l'ombre des arbres et des étangs. Tout près se dressent les thermes qui vous invitent à une pause bien-être dans un irrésistible bain à bulles d'eau naturellement salée aux propriétés uniques. À l'ombre des parasols, on célèbre joyeusement la gastronomie jurassienne. Le Jura prendrait-il des airs de fiesta ? Si señor ! Lons-le-Saunier était espagnole jusqu'en 1678...

> Ce soir, "L'été sera Lons" ! Au son des concerts et spectacles en plein air, vous chanterez, danserez, rirez comme vous voudrez.



Arcades du XVIII^e, apothicairerie et théâtre à l'italienne...

Allons enfants ! Il est temps d'explorer l'histoire de Lons, cité des Princes d'Orange. Sous les Arcades, le premier chant d'un illustre a résonné le 10 mai 1760, jour de marché. Claude Joseph Rouget-de-Lisle, auteur de La Marseillaise dont on fête les 233 ans, est né rue du Commerce. À deux pas de sa maison natale, l'Hôtel-Dieu et son apothicairerie s'imposent, non loin du musée des Beaux-Arts aux trésors insoupçonnés (Brueghel, Courbet...) Faites donc un crochet par la mignonne

place de la Comédie et ses maisons vigneronnes, sans oublier la visite de l'église des Cordeliers.

> Si vous suivez les pas d'un guide de l'Office de Tourisme ? Ils vous mèneront à la découverte des secrets de la ville, souvent ignorés des Lédoniens eux-mêmes... www.lons-jura.fr



Lons, ancienne cité viticole, accueillera la Percée du vin jaune en 2026

En parcourant ses rues aujourd'hui, difficile d'imaginer le riche passé viticole de la ville. Tout juste subsiste-t-il une vigne municipale, dans le quartier de la Marjorie, qui produit le "clos Rouget de Lisle", servi lors des réceptions à l'Hôtel d'honneur. Pourtant l'activité viticole, intense jusqu'au phylloxéra, a laissé des traces : des trappons de vigneron rue du Commerce, des serpettes sculptées place de la Comédie ou encore une jolie tombe au cimetière. Tout naturellement, Lons-le-Saunier accueillera, pour la 3^e fois, la percée du vin jaune les 31 janvier et 1^{er} février 2026. Notez la date !



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication



À l'horizon, le charme des villages de caractère !

L'Étoile, ses coteaux et châteaux, Saint-Didier son ancien lavoir, Courbouzon, Geruge et son fief médiéval de Montorient, Chilly-le-Vignoble et sa chapelle classée... Ces petits villages foisonnent d'idées de balades. Sans oublier la reculée de Beausse-les-Messieurs, qui demeure un incontournable. Sur la voie verte, ancienne voie ferrée Paris-Lyon-Marseille, une douce flânerie familiale à pied ou à vélo s'annonce côté vallée de la Vallière (Perrigny, Conliège, Revigny) ou côté Bresse (Courlans, Courlaoux).



> Carto-guide des randonnées de l'agglomération de Lons-le-Saunier en vente à l'Office de Tourisme.

Des visites surprenantes !

L'Office de tourisme propose des visites guidées qui sortent des sentiers battus. La visite théâtralisée de la vieille ville permet de découvrir le patrimoine autour de scénettes historiques. Ambiance garantie ! D'autres monuments s'ouvrent également aux visiteurs : outre l'hôtel-Dieu, le très beau théâtre à l'italienne ou encore les Thermes complètent un programme riche et varié. Renseignements à l'Office de tourisme.



Découvrez en vidéos les randonnées et balades à Lons-le-Saunier et alentours.

Guide touristique disponible en téléchargement sur www.lons-jura.fr ou à l'office de tourisme.

LONS LE SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

PLACE DU 11 NOVEMBRE - 39000 LONS-LE-SAUNIER
Tél. 03 84 24 65 01

www.lons-jura.fr

A poster for the summer program in Lons-le-Saunier. The background is dark green with a yellow border. At the top, the text 'L'ÉTÉ SERA' is written in large, white, bold letters. Below this, a person in a red jumpsuit and a lion's head mask holds a black helmet. The text 'DU 21 JUIN AU 21 SEPTEMBRE' is written in yellow on either side of the person. At the bottom, the word 'LONS' is written in very large, white, bold letters. Below 'LONS', the text 'PROGRAMME SUR ALLYOUNEEDISLONS.FR' is written in yellow.

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication



Vignoble et Revermont

Capitale du Jura, dite la cité verte, Lons-le-Saunier occupe une position géographique privilégiée au cœur du Jura. Au centre du Revermont, et à proximité du vignoble jurassien, Lons-le-Saunier est un lieu de passage, mais également de villégiature très appréciée avec une tradition commerciale et thermique très ancienne : les cures remontent à l'époque romaine.

Le Jura, doté d'une nature généreuse, d'un environnement authentique et d'un climat particulièrement favorable propose un thermalisme au naturel, dont les Thermes de Lons-le-Saunier (Mévital) sont les actuels fleurons.

Les Thermes de Lons-le-Saunier, installés au cœur du Parc des Bains depuis 1892, dispensent les bienfaits de leurs eaux caractéristiques par leur forte teneur en sel et en oligo-éléments. Agréés par les organismes d'Assurance Maladie pour le traitement de la rhumatologie et les séquelles de traumatismes ostéo-articulaires, les Thermes de Lons proposent des cures thermales traditionnelles de 3 semaines, ainsi que des forfaits à la journée,

en week-end ou à la semaine afin de bien profiter des bienfaits d'une palette de soins de remise en forme.

La Capitale du Jura a vu naître Rouget de Lisle, l'auteur de la Marseillaise, mais aussi la célèbre Vache qui Rit, dont la maison, située dans les caves historiques de production, évoque l'histoire et la renommée mondiale.

Lons-le-Saunier offre également un patrimoine de valeur à ses visiteurs : Hôtel-Dieu conserve plus de 250 fioles dans ses apothicaireries, l'église St-Désiré est un fleuron de l'art roman franc-comtois (magnifique crypte pré-romane de 1060), la pittoresque rue des Arcades, le beffroi, l'hôtel d'honneur, l'église des Cordeliers, le splendide théâtre à l'italienne, autant d'atouts pour satisfaire la curiosité du visiteur.

Office de tourisme Lons-Le-Saunier
Place du 11 novembre,
39000 Lons-le-Saunier
03 84 24 65 04
lons-jura.fr

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication

The image shows a website interface for 'Patrimoine culturel et naturel...'. The header includes navigation links: ITINÉRAIRES, SE PRÉPARER, DÉCOUVRIR, LA CARTE INTERACTIVE, and ÉVÈNEMENTS. There is also a French flag icon and social media icons for a person, search, Facebook, and Instagram. The main content area features a large background image of a village with a rose bush in the foreground. The title 'Patrimoine culturel et naturel...' is prominently displayed in white script, with the subtitle '- DES HISTOIRES À DÉCOUVRIR ET À VIVRE -' below it. Three red and dark grey boxes highlight different heritage categories, each with a 'DÉCOUVRIR' button:

- PATRIMOINE CLUNISIEN**
- EN SUISSE ET FRANCHE-COMTÉ BOURGOGNE -
DÉCOUVRIR
- PATRIMOINE CULTUREL**
- VILLAGES, ÉDIFICES, TRADITIONS, GASTRONOMIE -
DÉCOUVRIR
- PATRIMOINE NATUREL**
- FAUNE, FLORE, PAYSAGES -
DÉCOUVRIR

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication

Maison des mobilités

Mutualisation des écrans d'accueil numériques :

- L'Office de Tourisme diffuse les informations sur la mobilité sur ECLA sur son écran en vitrine.

- L'Office de Tourisme finance l'abonnement de l'écran en place à la maison des mobilités (gare).

LA MAISON DES MOBILITÉS

TOUS VOS SERVICES :

- Création, achat et recharge de titres de transports
- Réservation du Transport à la Demande
- Conseil et accompagnement personnalisé
- Inscriptions aux transports scolaires
- Location de vélos à assistance électrique

LE SITE INTERNET

L'APPLICATION MOBILE

DISPONIBLE SUR Google Play | **Télécharger dans App Store**

Horaires : Du lundi au vendredi 9h-12h30 • 13h30-17h

N° de téléphone : 03 84 24 24 40

Adresse e-mail : contact@ecla-mobilites.fr

Mardi 17 Juin 16:43 26° Max 14° Min

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

En lien avec ECLA, valoriser la destination et l'offre du territoire par l'édition et/ou la diffusion de supports de communication

LE TRANSPORT À LA DEMANDE

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Plan des 32 communes de l'Agglomération de Lons-le-Saunier

Sur réservation, toute l'année,

- LE TAD URBAIN**
Dépose et prise en charge aux arrêts des lignes urbaines ainsi qu'aux arrêts spécifiques du TAD urbain à Lons-le-Saunier, Montmorot, Perrigny.
(représenté par : ●; ●; ● - voir plan du réseau ECLA Mobilités).
Du lundi au vendredi : 6h-7h | 8h45-11h45 | 14h15-16h30 | 18h30-19h30
Samedi : 14h-17h
- LE TAD PÉRIURBAIN**
Prise en charge dans les communes de l'agglomération et dépose aux arrêts TAD périurbain.
(représenté par : ▲ - voir plan du réseau ECLA Mobilités).
Du lundi au samedi : horaires d'arrivée sur les points d'arrêt TAD Périurbain : 8h30 | 9h30 | 14h00 | 17h45 et horaires de départ des points d'arrêts : 11h00 | 12h00 | 16h00 | 17h00.

Le TAD est accessible aux personnes à mobilité réduite.

Les personnes de moins de 16 ans doivent être accompagnées.

Mardi 17 Juin 16:44 26° Max 14° Min

NIVEAU



100%

D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la visibilité de la destination sur les supports numériques et mesurer l'efficacité du marketing digital



NIVEAU



100%

D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la visibilité de la destination sur les supports numériques et mesurer l'efficacité du marketing digital



Présentation aux CAUE de Bourgogne Franche-Comté
Arc-et-Senans le 6 avril 2026
En présence de la Directrice Nationale des CAUE



NIVEAU

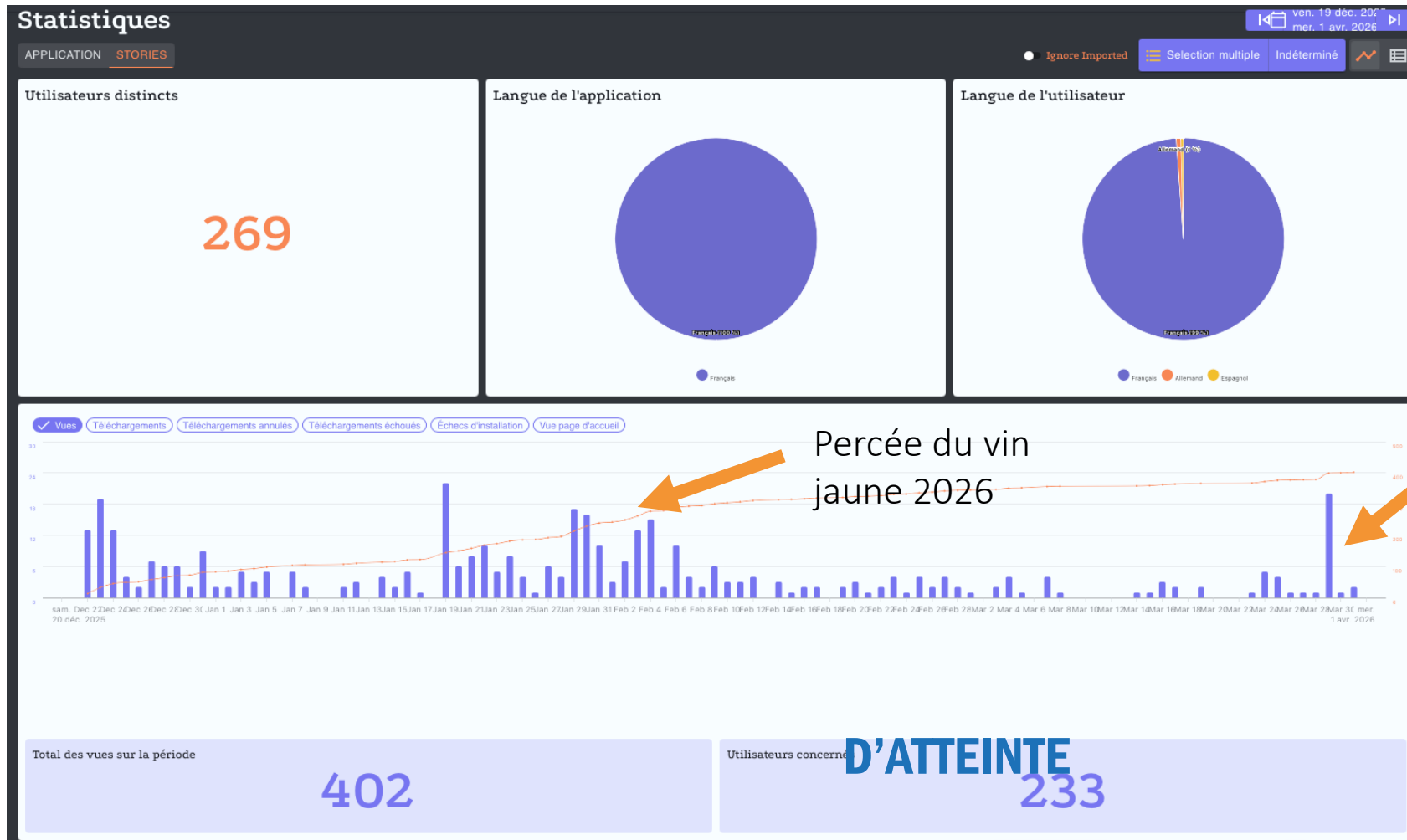
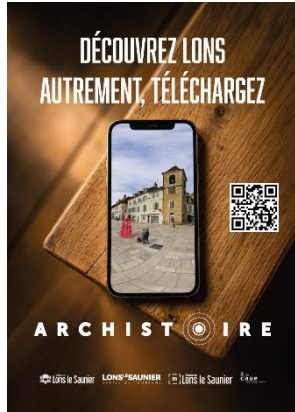


100%

D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la visibilité de la destination sur les supports numériques et mesurer l'efficacité du marketing digital



3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la visibilité de la destination sur les supports numériques et mesurer l'efficacité du marketing digital

Objet du mailing	Date	Mails envoyés	NPAI/SPAM	Taux d'ouverture (%)	Taux de clics (%)	Taux de désabonnement (%)	Panier
Saint Sylvestre - Agenda du 27/12 au 02/01/26	26/12/2025 10:10:21	756	8	8	44,71	17,72	0 Non
Descente du Père-Noël - Agenda du 20 au 26 décembre	19/12/2025 10:16:22	755	8	8	45,3	13,25	0 Non
Marché de Noël et visite Hôtel Dieu à Lons - Agenda du 13 au 19/12	12/12/2025 11:09:38	756	8	8	45,5	13,23	0 Non
Marché de Noël à Baume - Agenda du 6 au 12 Décembre	05/12/2025 10:25:24	752	8	8	46,28	15,03	0 Non
Concert de Noël - Agenda du 29 Novembre au 5 Décembre	28/11/2025 11:18:21	745	8	8	48,19	16,91	0 Non
Nuits Jurassiennes - Agenda du 22 au 28 Novembre	21/11/2025 10:45:21	746	9	9	43,43	12,47	0 Non
Concert Musique de chambre - Agenda du 15 au 21 Novembre	14/11/2025 09:44:05	741	14	14	45,07	15,11	0 Non
Soirée Stand-up au Casino - Agenda du 8 au 14 Novembre	07/11/2025 10:15:34	740	14	14	42,7	13,38	0,27 Non
Adhésion 2026 à l'Office de Tourisme de Lons-le-Saunier	03/11/2025 15:31:15	267	12	12	44,94	21,35	0 Non
Adhésion 2026 - Office de Tourisme de Lons-le-Saunier	03/11/2025 15:11:19	310	10	10	56,45	68,39	0 Non
Exposition Galerie 2023 - Agenda du 1er au 7 Novembre	31/10/2025 10:39:00	746	15	15	41,02	9,65	0,13 Non
Lons Electronic Festival - Agenda du 25 au 31 Octobre	24/10/2025 07:48:22	744	14	14	41,13	11,83	0 Non
Stages et ateliers vacances - Agenda du 18 au 24 Octobre	17/10/2025 12:25:05	744	14	14	46,51	22,58	0 Non
Semaine du Goût au Musée - Agenda du 11 au 17 Octobre	10/10/2025 13:35:08	744	14	14	40,99	10,75	0 Non
Salon du Chocolat - Agenda du 4 au 10 Octobre	03/10/2025 09:59:56	744	13	13	41,13	12,77	0 Non
Journées Européennes du Patrimoine - Agenda du 20 au 26 septembre	19/09/2025 10:14:27	730	13	13	47,67	27,12	0,14 Non
Grande braderie - Agenda du 13 au 19 septembre	12/09/2025 09:50:55	746	13	13	45,04	11,93	0,13 Non
Forum des associations - Agenda du 6 au 12 septembre	05/09/2025 10:01:37	742	13	13	45,28	14,82	0,13 Non
Clap de fin visites guidées - Agenda du 30/08 au 05/09	29/08/2025 14:53:18	741	13	13	42,65	4,72	0,13 Non
Accords comté et vins du Jura - Agenda du 23 au 29 août	22/08/2025 10:00:19	740	13	13	44,59	16,89	0,14 Non
Les nuits d'été à l'Atelier des Savoir-Faire - Agenda du 16 au 22 août	15/08/2025 10:00:23	742	13	13	44,61	11,19	0,27 Non
Marché de producteurs - Agenda du 9 au 15 août	08/08/2025 09:55:17	742	13	13	44,2	14,29	0,13 Non
Au coeur de nos fermes jurassiennes - Agenda du 2 au 8 août	01/08/2025 09:38:17	738	13	13	46,61	17,34	0 Non
Exposition S. Goux Foray - Agenda du 26 juillet au 1er août	25/07/2025 11:58:10	736	13	13	44,43	12,09	0,44 Non
Petit marché à Verges & aéro club - Agenda du 19 au 25/07	18/07/2025 09:56:18	734	13	13	44,69	12,26	0 Non
Fête nationale - Agenda du 12 au 18 Juillet	11/07/2025 09:51:18	733	13	13	44,88	18,42	0,27 Non
Ateliers au Musée - Agenda du 5 au 11 Juillet	04/07/2025 09:33:21	731	13	13	41,18	11,22	0 Non
Concert Keziah Jones - Agenda du 28 Juin au 4 Juillet	27/06/2025 10:40:00	730	12	12	44,11	11,92	0,14 Non
Fête de la Musique - Agenda du 21 au 27 Juin	20/06/2025 07:00:27	730	12	12	41,51	25,75	0 Non
Festival "Vous avez dit prédateurs ?" - Agenda du 14 au 20 Juin	13/06/2025 10:05:18	730	12	12	44,25	16,03	0 Non
Rendez-vous aux jardins - Agenda du 07 au 13 Juin 2025	06/06/2025 10:00:20	725	12	12	47,17	21,1	0 Non
Les nuits Rebelles - Agenda du 31 Mai au 06 Juin 2025	30/05/2025 09:14:40	723	11	11	42,19	16,46	0,28 Non
Cyclosportive La Vache qui rit® - Agenda du 24 au 30 Mai	23/05/2025 10:54:23	722	11	11	43,63	11,91	0,14 Non
Nuit des Musées - Agenda du 17 au 23 Mai 2025	16/05/2025 11:51:47	723	11	11	44,95	14,66	0,28 Non
Couleurs Jazz Festival - Agenda du 3 au 9 Mai 2025	02/05/2025 10:46:40	715	10	10	44,34	13,85	0 Non
Animations vacances de printemps - Agenda du 26 Avril au 02 Mai	25/04/2025 11:39:23	716	12	12	45,39	19,55	0,14 Non
Spectacle de magie - Agenda du 19 au 25 avril	18/04/2025 10:25:18	716	11	11	43,72	12,15	0,14 Non
Nuit des copistes - Agenda du 12 au 18 avril	11/04/2025 10:43:12	715	9	9	45,45	15,52	0 Non
Trail des reculées & Grande Foire - Agenda du 5 au 11 avril	04/04/2025 16:53:16	719	9	9	45,48	15,99	0,28 Non
Foire de Lons - Agenda du 29 mars au 4 avril	28/03/2025 11:38:57	719	9	9	49,93	20,58	0,14 Non
Portes ouvertes Aéroclub & vols découverte : 17-18 Mai	25/03/2025 15:24:25	323	7	7	51,7	3,72	0 Non
Forum de l'eau - Agenda du 22 au 28 mars	21/03/2025 10:44:15	715	9	9	46,99	14,55	0 Non
Festival Les Rendez-vous de l'Aventure - Agenda du 15 au 21 mars	14/03/2025 10:13:54	708	9	9	46,75	16,67	0,14 Non
Journée de la Femme - Agenda du 8 au 14 Mars	07/03/2025 10:20:44	703	9	9	45,8	22,48	0 Non
Programme excursions 2025 - Office de Tourisme Lons-le-Saunier	04/03/2025 11:46:55	717	11	11	47,42	12,27	0 Non
Animations vacances d'hiver - Agenda du 1er au 7 Mars	28/02/2025 10:44:16	694	9	9	46,54	17	0,14 Non
Off des RDV de l'aventure - Agenda du 22 au 28 Février	21/02/2025 10:05:17	690	9	9	46,81	20,43	0 Non
Mega bal folk - Agenda du 15 au 21 Février	14/02/2025 09:51:56	688	9	9	43,17	7,7	0 Non
Convocation Assemblée Générale de l'Office de Tourisme du Pays Lédonien	13/02/2025 13:24:05	313	7	7	53,99	0	0 Non
Saint Valentin - Agenda du 8 au 14 Février	07/02/2025 11:00:51	679	9	9	47,72	32,11	0 Non
En attendant la Percée - Agenda du 1er au 7 Février	31/01/2025 11:47:38	679	9	9	53,9	21,35	0 Non
Concert de chorales - Agenda du 25 au 31 Janvier	24/01/2025 10:02:05	679	8	8	49,34	13,11	0,15 Non
Ballet Casse-Noisette - Agenda du 18 au 24 Janvier	17/01/2025 11:38:06	698	8	8	50,72	16,19	0 Non
Atelier de la bûche - Agenda du 11 au 17 Janvier	10/01/2025 10:15:34	697	8	8	47,35	12,91	0,29 Non
Atelier de la sculpture sur bois - Agenda du 4 au 10 Janvier	03/01/2025 09:38:01	697	8	8	45,34	11,19	0,29 Non
				45,72436364		16,07018182	

55 publications en 2025

Soit plus d'une par semaine

Traçabilité optimisée permettant une analyse précise de l'impact digital

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la visibilité de la destination sur les supports numériques et mesurer l'efficacité du marketing digital

Mesure de l'efficacité du marketing digital

Objet du mailing	Date	Mails envoyés	NPAI/SPAM	Taux d'ouverture (%)	Taux de clics (%)	Taux de désabonnement (%)	Panier
Saint Sylvestre - Agenda du 27/12 au 02/01/26	26/12/2025 10:10:21	756	8	44,71	17,72		0 Non
Descente du Père-Noël - Agenda du 20 au 26 décembre	19/12/2025 10:16:22	755	8	45,3	13,25		0 Non
Marché de Noël et visite Hôtel Dieu à Lons - Agenda du 13 au 19/12	12/12/2025 11:09:38	756	8	45,5	13,23		0 Non

NIVEAU D'ATTEINTE

100%

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

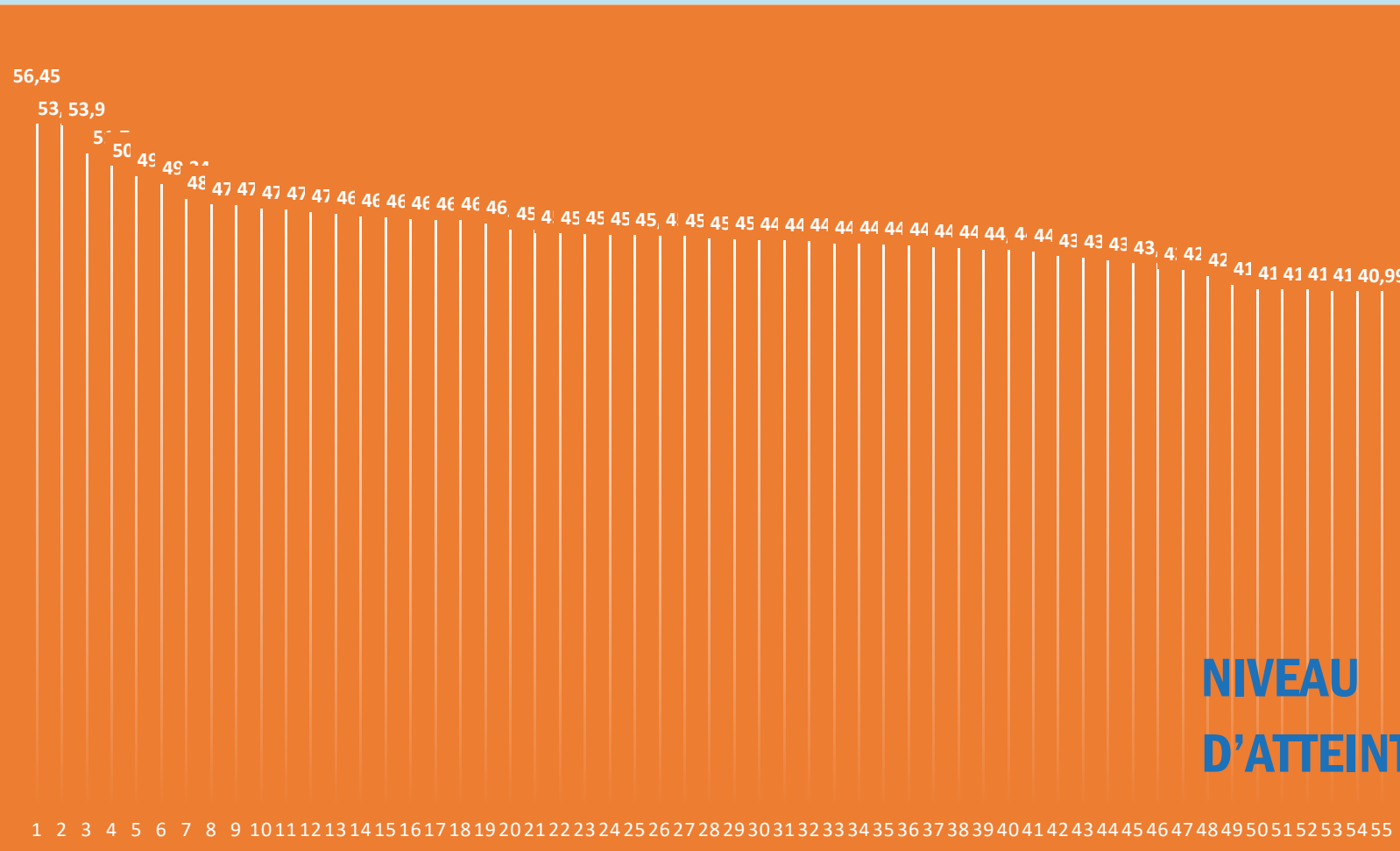
Assurer la visibilité de la destination sur les supports numériques et mesurer l'efficacité du marketing digital

Top 10 des publications les plus cliquées (hors communication back office)

En attendant la Percée - Agenda du 1er au 7 Février	31/01/2025 11:47:38	679	9	53,9	21,35	0 Non
Portes ouvertes Aéroclub & vol découverte : 17-18 Mai	25/03/2025 15:24:25	323	7	51,7	3,72	0 Non
Ballet Casse-Noisette - Agenda du 18 au 24 Janvier	17/01/2025 11:38:06	698	8	50,72	16,19	0 Non
Foire de Lons - Agenda du 29 mars au 4 avril	28/03/2025 11:38:57	719	9	49,93	20,58	0,14 Non
Concert de chorales - Agenda du 25 au 31 Janvier	24/01/2025 10:02:05	679	8	49,34	13,11	0,15 Non
Concert de Noël - Agenda du 21 Novembre au 5 Décembre	28/11/2025 11:18:21	745	8	48,19	16,91	0 Non
Saint Valentin - Agenda du 8 au 14 Février	07/02/2025 11:00:51	679	9	47,72	32,11	0 Non
Journées Européennes du Patrimoine - Agenda du 20 au 26 septembre	19/09/2025 10:14:27	730	13	47,67	27,12	0,14 Non
Programme excursions 2025 - Office de Tourisme Lons-le-Saunier	04/03/2025 11:46:55	717	11	47,42	12,27	0 Non
Soirée salsa bachata - Agenda du 11 au 17 Janvier	10/01/2025 10:15:34	697	8	47,35	12,91	0,29 Non

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la visibilité de la destination sur les supports numériques et mesurer l'efficacité du marketing digital



Taux d'ouverture
le plus faible : 40,99%
le plus élevé : 56,45%
Moyenne : 48,36 %
Ces chiffres sont particulièrement performants.

NIVEAU D'ATTEINTE DES OBJECTIFS 100%

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la visibilité de la destination sur les supports numériques et mesurer l'efficacité du marketing digital

Chiffres tops Facebook

Collaborations

Casquette All you need is Lons : 10 888 vues

Escape game Noël : 7 918 vues

Archistoire : 5 702 vues

Publication OT

Monnaie de Paris : 9 421 vues

Expo CarCom Noël : 8 219 vues

Le Pin Château : 6 564 vues

Chiffres tops Instagram

Collaborations

Carrousel visites guidées théâtralisées : 9200 vues

Réel thermes : 21 100 vues

Réel Cycloportive Vache qui rit : 72 300 vues

Publication OT

Carrousel Percée décorations : 3 900 vues

Post photo Forum association : 4 300 vues

Carrousel Château du Pin : 8 400 vues

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la visibilité de la destination sur les supports numériques et mesurer l'efficacité du marketing digital

E-réputation

E-réputation Google

Page Office de Tourisme = **4.4/5** (182 avis)

Avant	2022	2023	2024	2025
104	10	23	19	26

Page Hôtel Dieu = **4.6/5** (54 avis)

Avant	2022	2023	2024	2025
15	5	9	7	18

3 - PROMOUVOIR ET VALORISER LES ATOUTS DU TERRITOIRE ET DES DESTINATIONS

Assurer la visibilité de la destination sur les supports numériques et mesurer l'efficacité du marketing digital

E-réputation

E-réputation Trip Advisor

Page Office de Tourisme = 4.9/5 (41 avis)

Avant	2022	2023	2024	2025
13	8	4	10	6

Page Hôtel Dieu = 4.9/5 (132 avis)

Avant	2022	2023	2024	2025
72	14	10	14	22

Page Visites guidées = 4.8/5 (57 avis)

Avant	2022	2023	2024	2025
29	3	4	14	7

OBJECTIF N°4

Être acteur, aux côtés d'ECLA, de l'attractivité résidentielle, économique et touristique



4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme est régulièrement interrogé par des visiteurs sur le thème de **l'attractivité résidentielle**. Il peut s'agir :

- Soit de futurs retraités cherchant un lieu de vie pour leur nouvelle vie ;
- Soit de futurs employés d'entreprises ou d'administrations préparant leur installation ;
- Soit d'entreprises ayant besoin « d'arguments » de séduction.

À l'échelle régionale, le Comité Régional du Tourisme et la MASCOT ont impulsé un groupe de travail sur le sujet, considérant la **légitimité des Offices de Tourisme** à devenir des points d'accueil et de **promotion de la qualité de vie de futurs habitants**.

L'Office de Tourisme de Lons-le-Saunier a souhaité rejoindre ce groupe test dès 2023.

L'Office de Tourisme en a fait une action inscrite à son plan d'actions 2023.

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme s'est engagé avec d'autres Offices de Tourisme pilotes de Bourgogne Franche-Comté dès 2023.

Un groupe de travail du CRT et de la MASCOT a formulé des pistes de réflexion et surtout des actions concrètes.

Certaines, menées par notre Office, ont fait l'unanimité auprès des autres Offices.

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE



Les Offices de tourisme acteurs de l'attractivité résidentielle

La légitimité des offices de tourisme pour intervenir dans le champ de l'attractivité résidentielle et devenir à terme des points d'accueil, de renseignement, voire de promotion de la qualité de vie auprès de futurs habitants est parfaitement établie pour de multiples raisons :

- Ils disposent de contenu inspirant pour les futurs nouveaux habitants, et parfois de contenus à destination de leurs propres habitants.
- Ils ont l'habitude d'être dans une approche "client" auprès des touristes, soit un public de particuliers. On peut qualifier cette approche de marketing auprès de particuliers d'approche "Business to consumer" (BtoC), très différente d'une approche marketing et accueil à destination d'entreprises ("BtoB").

Cette approche de marketing BtoC leur permet de pouvoir s'adapter facilement à une démarche de marketing territorial et d'accueil à des fins d'attractivité résidentielle, car le public cible reste celui de particuliers.

- Ils ont le "sens de l'accueil", élément indispensable pour rassurer un futur nouvel habitant, pétri de doute sur son changement de vie à venir.
- Ils font partie d'un "écosystème local de proximité", constitué par les Offices mais aussi par des acteurs institutionnels (mairies, EPCI...), des acteurs de l'animation socio-culturelle, des acteurs de l'emploi, des acteurs de l'immobilier, etc.

Cet écosystème n'est pas forcément conscientisé ni structuré, mais il existe et il est facilement mobilisable via l'Office de tourisme.

3 offices de tourisme de Bourgogne-Franche-Comté sont labellisés "Point accueil nouvel habitant" depuis 2024 :

- Office de tourisme de Joigny et du Jovinien (89)
- Office de tourisme du Pays de Lure (70)
- Office de tourisme Coeur de Loire (58)

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Associer les acteurs économiques non-touristiques à une dynamique d'attractivité territoriale

Création d'un poste d'administrateur dédié à l'attractivité au Conseil d'Administration
(modification des statuts)

Objectifs :

« Flécher » deux postes pour les entreprises hors secteur touristique

Principe :

L'Assemblée Générale Extraordinaire du 21 février 2023 a modifié des statuts en ce sens.

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Associer les acteurs économiques non-touristiques à une dynamique d'attractivité territoriale

Présentation croisée avec l'association «ALONS'ZI»

Objectifs :

L'association ALONS'ZI met en réseau les entreprises de la zone industrielle de Lons-le-Saunier.
Objectifs : se connaître, mutualiser, communiquer, etc.

Deux rencontres avec le Président de l'association ont permis de tisser des liens.

L'association a diffusé à ses membres une fiche de présentation de l'Office et de ses actions en matière d'attractivité.



4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Associer les acteurs économiques non-touristiques à une dynamique d'attractivité territoriale



Une équipe

L'office compte 5 agents dans un organigramme en cercle dont le **centre est le client**.

L'Office a été certifié «**Qualité Tourisme**» par la Direction Générale des Entreprises (DGE) en novembre 2022.



Une équipe professionnelle

L'**Office de tourisme de Lons-le-Saunier** est un outil d'accueil et de promotion du territoire d'ECLA au service des **visiteurs** mais aussi des **habitants**.

Sa position géographique dans la ville préfecture lui confère également une dimension départementale.

Son principal métier : **ACCUEILLIR - INFORMER - PROMOUVOIR**

Rôle et mission d'un administrateur :

L'Office programme 4 conseils d'administration et 1 assemblée générale ordinaire par an.

Un administrateur qui ne siège pas au bureau a des missions simples et non chronophages.

Selon ses goûts il peut toutefois travailler directement avec l'équipe sur des sujets précis : développement durable, communication, réglementation, etc.

L'Office est administré par un conseil d'administration de 13 membres qui sont soit :

- élu(e)s désigné(e)s par le conseil communautaire
- professionnels du tourisme élus par l'Assemblée générale
- professionnels **issus du milieu économique hors tourisme pour deux d'entre eux**.

La création de 2 postes au Conseil pour des membres du milieu économique hors tourisme répond à une **volonté d'ouverture vers le milieu de l'entreprise**, la prise en compte des **tendances récentes en matière de comportements** et aussi d'un besoin réciproque de connaissance.

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Associer les acteurs économiques non-touristiques à une dynamique d'attractivité territoriale

Attractivité touristique # Attractivité résidentielle

L'Office fait partie d'un **groupe de réflexion** des offices de tourisme de Bourgogne Franche-Comté consacré à l'**attractivité résidentielle**.

Il dispose de quelques outils de base pour mieux cerner et **personnaliser** le conseil en séjour. Cet axe de travail sera une des actions phares de son **plan d'actions 2023**.

L'Office est régulièrement interrogé par des visiteurs sur le thème de l'**attractivité résidentielle**. Il peut s'agir :

- soit de futurs retraités cherchant un lieu de vie pour leur nouvelle vie ;
- soit de futurs employés d'entreprises ou d'administrations préparant leur installation ;
- soit d'entreprises ayant **besoin «d'arguments» de séduction**.

L'Office a donc mis en place une **procédure** permettant de répondre au mieux aux attentes de ces clients aux besoins moins «touristiques». L'Office souhaite créer une **gamme de produits** qu'elle pourra mettre à disposition. Par exemple : **journée(s) de bienvenue** (balades vigneronnes, soins au spa thermal, visite historique, etc.) mais aussi document «**tout savoir sur...**» recensant l'offre globale de services du territoire.

Le tourisme industriel

L'Office réfléchit à la façon dont les **fleurons industriels locaux** pourraient être davantage **valorisés** auprès des visiteurs et résidents. Un groupe de travail dédié avec les représentants du milieu économique «hors tourisme» sera créé à cet effet.

Office de Tourisme du Pays Lédonien

Place du 11 novembre 1918
39000 LONS LE SAUNIER
Tél. 33 +(0)3 84 24 65 01
accueil@lons-jura.fr
www.lons-jura.fr

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Associer les acteurs économiques non-touristiques à une dynamique d'attractivité territoriale

Il ressort du travail entrepris :

L'humain est au cœur du système : le nouvel arrivant, l'entreprise qui recrute, ont besoin d'un nom et d'une personne « physique » qui soit le **maillon facilitant**.

C'est l'essence même du travail quotidien des Offices de Tourisme.

L'écosystème doit être rigoureusement suivi et **mis à jour**.

Il doit rentrer dans la liste des tâches du RAQ.

La collectivité est très **demandeuse**. C'est l'occasion de **renforcer les liens OT/EPCI**

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Accompagner les entreprises dans leur démarche de promotion du territoire lors des recrutements

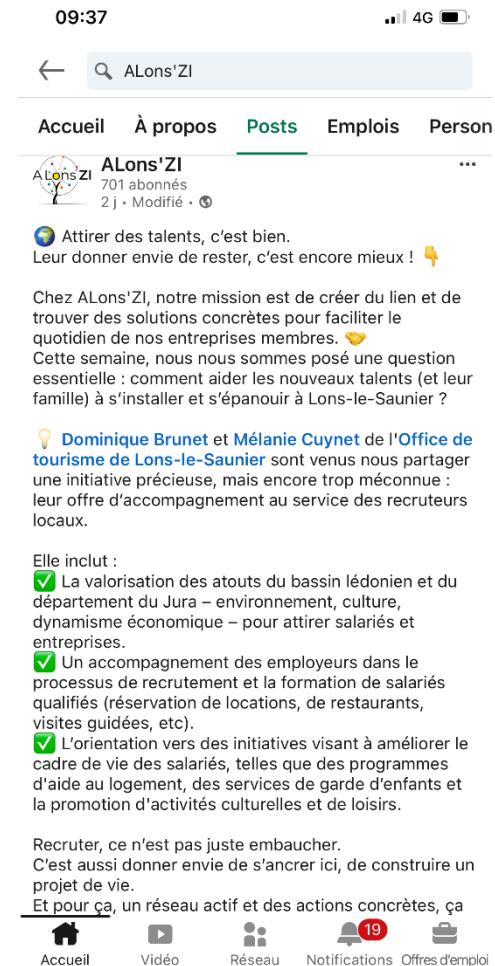
Intervention lors d'une matinée Alons'ZI auprès des responsables RH des entreprises du bassin pour :

- Leur **présenter** l'office ;
- Leur proposer de les **aider** chaque fois qu'ils rédigent une **annonce** pour qu'elle soit « **attractive** » ;
- Leur proposer de **prendre en charge** la partie «**accueil**» lors des entretiens d'embauche : visite du territoire, etc.



4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Accompagner les entreprises dans leur démarche de promotion du territoire lors des recrutements



4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Accompagner les entreprises dans leur démarche de promotion du territoire lors des recrutements

Intervention lors d'un petit-déjeuner des entreprises organisé par ECLA pour :

Présentation de l'outil numérique de découverte du territoire «Archistoire»

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDEN­TIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Élaborer des outils d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants

Création d'un fléchage dans la fiche procédure «accueillir et informer»

Objectifs :

Axe d'amélioration dans le cadre de la Démarche Qualité

Visibilité du dispositif par les employés et les saisonniers / stagiaires

Principe :

La fiche permet de mesurer le degré de la demande. Si celle-ci est très affirmée, il convient de remplir un petit formulaire et de mettre directement en contact le visiteur avec la personne fléchée (direction, RAQ, ECLA ?) pour un rendez-vous plus structuré.

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Élaborer des outils d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants

Lons-le-Saunier, le 02 Novembre 2022
Classement de la fiche procédure : Stratégie d'accueil
Rédacteur/Rédactrice de la fiche : Clovis / Conseiller en séjour - Mélanie CUYNET/ RAQ

Accueillir et informer le visiteur
- Fiche procédure, version n°3 -

REMARQUE(S)
Dans le cadre de la mise en place de la démarche qualité, l'OT accueille et informe le visiteur de manière irréprochable, en prenant en compte sa demande, le plus précisément possible. L'objectif est bien que chaque visiteur quitte l'OT en étant satisfait des informations qu'il a reçues par les conseillers en séjour.

OBJECTIFS QUALITÉ

- ⇒ Procurer au visiteur un accueil de qualité, adapté à sa demande et à son profil « client ».
- ⇒ Accueillir le visiteur dès son arrivée (de manière aimable, souriante, courtoise, chaleureuse, en utilisant des formules de politesse adaptées). Il en va de même pour la prise de congé.
- ⇒ Garantir un accueil irréprochable (tenue soignée, port du badge obligatoire, savoir-être, compétence, politesse).
- ⇒ Garantir au visiteur la possibilité de patienter en ayant accès à des informations utiles.
- ⇒ Ne pas entretenir de conversations personnelles, ni se restaurer ou boire en présence des visiteurs.

RÔLE DES CONSEILLERS EN SÉJOUR

- ⇒ Maîtriser l'ensemble de l'offre touristique du territoire de l'Agglomération de Lons (zone de compétence / le personnel d'accueil est habilité et formé).
- ⇒ Connaître l'offre touristique générale du département pour favoriser une approche globale du séjour : points phares, points à conseiller pour telle clientèle, etc. Le mieux est d'avoir soi-même expérimenté les différents sites.
- ⇒ Consulter la boîte mails accueil de l'OT et répondre aux mails dans les 24 heures qui suivent la demande.
- ⇒ Mettre à jour la documentation touristique sur les présentoirs, la compléter si besoin.
- ⇒ Gérer la billetterie.



- > Rester debout.
- > Écouter sa demande et **la reformuler.**
- > Faire préciser le(s) besoin(s) selon les caractéristiques clients (durée du séjour, famille, centres d'intérêts...).

NB : s'il s'agit d'un nouvel arrivant, en plus des supports « touristiques », fournir plan général, guide des associations... présenter atouts et qualité de vie à Lons-le-Saunier et les services de l'OT (billetteries, CAJ...). Proposer un RDV pour aller plus loin dans l'accompagnement.

NON

le peux lui répondre

OUI

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Élaborer des outils d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants

Date	Source contact	Nom	Prénom	Téléphone	Mail	Projet, contexte	Contact OT	Suivi
10/05/2024	Visiteurs à l'OT	MARKOVIC	Mladen	06 79 03 65 10	mladen@markovic.email mladen@les4markovic.fr	Projet d'installation Madame en télétravail à 100%. Entreprise sur Paris. Lui en train de vendre son entreprise. Recherche emploi dans le Jura.	Mélanie	
13/05/2024	Visiteurs à l'OT	MAGNAVAL	Jean Louis		jlmag@free.fr	Projet d'installation de deux personnes retraitées venant du 77. Location longue durée dans un premier temps pour s'assurer qu'ils font le bon choix.	Clovis	capture écran de l'échange mail dans dossier
08-juin-24	Visiteurs à l'OT	PELHATE	Eric		aepelhate@gmail.com	Nouvel installé. Sport et concerts. A acheté carte jeunes et cartes rando	Dominique	Lui ai conseille le forum des associations
12/06/2024	Visiteurs à l'OT				thoms95230@live.fr	Famille 3 pers (2 ad 1 bébé) s'installera début septembre car nouvel emploi à Lons	Clovis	donné tous les éléments et explications touristiques + envoi mail (capture écran dans dossier)
18-juin	Visiteurs OK	DUFRESNE	Isabelle	06 45 29 24 14	idufresne30@gmail.com	2 personnes - à la retraite projetent de s'installer en janvier 2025	Christelle,T	Impression du dossier + échange détaillée avec les personnes- Je vais les recontacter à la rentrée
26-juil-24	Via EDF	MARIOT	Pauline	783146945		Arrive à Lons ; recherche appartement et lien social	Dominique	Dominique l'a recontactée. A trouvé un appartement grâce à nos conseils
		X	X	X	X	Arrive à Lons pour raisons professionnelles et cherche des informations pour découvrir le Jura et Lons-le-Saunier	Camille	Impression du dossier + doit revenir pour la carte avantage jeune
		AUBRION	Agnes		agnes.aubrion@laposte.net	Professionnelle	Camille	
		BENARD	Pierre	X	pier76000@gmail.com	A pris contact avec la Mairie de Vevy dans le cadre de son installation. La Mairie a répondu pour la commune et nous a transféré la demande pour qu'on réponde sur les aspects agglomération et touristiques dans le Jura. Doc Qualité de vie envoyé par mail en réponse + courrier avec le Guide touristique et la carte touristique du Jura.	Clovis	capture écran de l'échange mail dans dossier Dominique l'a recontacté et a proposé un rdv
14-sept-24	Visiteurs à l'OT	ROQUETTE	Maxime	783004081	maximeroquette@yahoo.fr	Demande de visites d'entreprises pour son fils	Dominique	Transmis à Franck Mourier
31-oct	Visiteurs OT	BOUVIER	Brice		brice.bouv@gmail.com	Jeune couple dans la découvert et dans le projet d'une éventuelle installation	Christelle,T	Envoi par mail du dossier
06-déc	Visiteurs à l'OT					Couple originaire d'Annecy réfléchissant à s'installer entre Lons et Dole voir début 71.	Clovis	Au tout début de leur démarche, je leur ai expliqué les points forts et faibles du département, montré les différentes zones géographique du Jura et le relief, vanté les mérites de Lons. Je leur ai expliqué notre démarche d'attractivité et les ai invité à reprendre contact avec nous si leur choix venait à se porter sur une commune de l'agglo.
12-déc	Visiteurs OT	PAYRE	Nathan		nathan.payre@gmail.com	envisage installation avec son épouse dans plusieurs mois	Christelle	Envoi par mail du dossier

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Élaborer des outils d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants

LONS^{LE}SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

Se loger Se restaurer Découvrir Se divertir Agenda Pratique Groupes

S'installer à Lons-le-Saunier

S'INSTALLER À LONS-LE-SAUNIER

Vivre au cœur du Jura, Lons-le-Saunier, une capitale à taille humaine.

Particulier ?

Les Lésioniens appellent affectueusement "Lons", **cette ville d'eau où il fait bon vivre**.

La ville préfère bénéficier d'une situation privilégiée à proximité des **vignes, rivières, lacs et cascades** et de la montagne en hiver.

Lons-le-Saunier **dispose d'infrastructures commerciales, éducatives et de santé à rayonnement départemental. Son économie est diversifiée** : le tertiaire, un secteur santé important, un secteur industriel solide, un secteur touristique dynamique, avec un établissement thermal et un casino.

Pionnière en matière de tri sélectif en France, Lons fut l'exemple à suivre pour toutes les régions françaises en 1988 avec la création du premier Syndicat Départemental des Ordures Ménagères du Jura (SDOMJ).

Si vous envisagez de vivre dans la région ou si vous êtes installés depuis peu, rendez-vous sur :

Nos conseils sauront faciliter votre installation : Informations pratiques (médecins, écoles, sports, soins...), hébergement, intercommunalité etc.

Entreprise, collectivité ?

Préfecture du Jura, Lons-le-Saunier, à de par sa position géographique un rôle de place commerciale importante.

L'industrie fromagère se développe au XIXe siècle avec Bel (la vache qui rit), Grosjean (devenu Président) et Rivorent-Jacquemin (affinage de Comté).

Lons-le-Saunier possède une **zone de chalandise de 80 000 habitants**. Son économie est diversifiée : elle s'appuie sur le tertiaire, l'incoutable industrielle (avec des fleurons nationaux comme La Vieille qui rit et SJP).

Notre expertise sur mesure est au service de vos ressources humaines !

- Confiez nous la présentation des attraits de notre territoire à vos candidats (ons de recrutements) !
- Faites nous confiance pour accompagner vos nouveaux collaborateurs dans leur installation et leur nouvelle vie !
- Réalignez et fédérez vos équipes ! Nous organisons cdé en main vos journées de team building !

[Retour à l'accueil](#)

Site de la Ville de Lons-le-Saunier
Site de la Communauté d'agglomération ECLA

Ville de Lons-le-Saunier - Présentation

A regarder Partager



ROUGET DE LISLE

Regarder sur YouTube

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Élaborer des outils d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants

LONS^{LE}SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

Mapping de l'écosystème

Office de Tourisme Nom du référent : Dominique BRUNET Poste : Directeur Téléphone : 03 84 24 65 01 Email : dominique@lons-jura.fr	Coworking, télétravail / Campus connecté Nom du référent : X Téléphone : 03 39 54 00 57 / 06 30 86 04 96 Email : campusconnecte@lonslesauquier.fr https://campusconnecte-lons.fr/	Logement / OPH La Maison pour Tous Téléphone : 03 84 35 14 96 Email : lmpt-coop@lmpt-coop.fr https://lmpt-coop.fr/
Ville de Saunier-le-Saunier / Ecla Nom du référent : Marine Couturier Poste : Directrice Attractivité et Qualité de Vie Téléphone : 03 84 47 29 16 Email : mcouturier@ecla-jura.fr	Conseil Départemental / Mission emploi Nom du référent : Patricia JEUNET Poste : Responsable Insertion et action sociale Téléphone : 03 84 87 40 22 Email : https://www.jura.fr/insertion/	Conseil Départemental / Mission habitat Nom du référent : Pierrick GREFFIER Poste : Responsable Mission Habitat Téléphone : 03 84 87 33 54 Email : https://www.jura.fr/habitat-energie/
France Services Nom du référent : X Poste : Responsable Téléphone : 03 84 47 88 48 Email : franceservices@lonslesauquier.fr	Emploi - Pôle emploi / France Travail Téléphone : 3949 - 09 72 72 39 49 https://www.pole-emploi.fr	Logement / Action Logement Téléphone : 03 63 67 70 09 https://www.actionlogement.fr/lons-le-saunier
CMA Téléphone : 03 39 21 22 23 Email : contact@artisanat-comtois.fr https://www.artisanat-bfc.fr/article/prendre-contact-avec-nous	Emploi / APEC (Besançon ou Dijon) Téléphone : 08 09 36 12 12 https://www.apec.fr/	Agences immobilières https://www.pagesjaunes.fr/annuaire/lons-le-saunier-39/agences-immobilieres ⇒ Voir Décibelles Data
CCI Téléphone : 03 84 47 88 48 Email : contact@jura.cci.fr https://www.jura.cci.fr/contacter-un-conseiller	Maison Commune Nom du référent : X Téléphone : 03 84 47 58 15 Email :	Logement / OPAC du Jura Téléphone : 08 20 20 00 39 Préfecture Téléphone : 03 84 86 84 00 Email : https://www.jura.gouv.fr/Nous-contacter https://www.jura.gouv.fr/

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Élaborer des outils d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants

LONSLESAUNIER
OFFICE DE TOURISME

Et si vous vous installiez dans la région de
Lons-le-Saunier ?

Localisé au sud-ouest du département du Jura (région Bourgogne Franche-Comté), le Pays Lédonien fédère 200 communes autour de sa ville centre Lons-le-Saunier, Préfecture départementale. Le territoire comprend une grande diversité de paysages : Bresse jurassienne, coteaux du Revermont, premier plateau du Jura avec ses reculées, région des Lacs, Petite Montagne.

La ville possède une zone de chalandise de 80 000 habitants alors qu'elle compte 17 878 habitants (35 907 dans l'agglomération ECLA) : elle jouit d'une véritable vie commerçante (400 commerces) et associative (350 associations), dispose d'infrastructures à rayonnement départemental et communautaire : le centre hospitalier, le Centre Culturel des Cordeliers, le Cinéma Mégarama, le théâtre, la Maison de la Vache qui Rit, Juraparc, le Musée des Beaux-Arts, les thermes, etc...

Le département du Jura (et donc Lons-le-Saunier) a été et reste un département leader en matière de tri sélectif des déchets. Les jurassiens ont particulièrement à cœur de préserver leur environnement de qualité.

Un peu d'histoire :

Lons-le-Saunier doit son nom aux sources salées qui, exploitées par les Romains, font au Moyen-Âge la fortune des familles de Bourgogne, de Vienne et de Chalon, mais aussi, et surtout, de nombreuses abbayes et couvents.

En savoir plus :

<https://www.lonslesaunier.fr/decouvrir-lons-le-saunier/>

<https://www.lons-jura.fr/decouvrir/lons-le-saunier-capitale-du-jura/>

8 pages

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Élaborer des outils d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants

Attractivité
Attractiveness
Aantrekkelijkheid

Le territoire de Lons-le-Saunier est un territoire attractif et dynamique. Il est reconnu pour sa qualité de vie, son cadre de vie agréable, ses services et ses équipements. Ces atouts sont les moteurs de son attractivité résidentielle, économique et touristique.

Le territoire de Lons-le-Saunier est un territoire attractif et dynamique. Il est reconnu pour sa qualité de vie, son cadre de vie agréable, ses services et ses équipements. Ces atouts sont les moteurs de son attractivité résidentielle, économique et touristique.

Le territoire de Lons-le-Saunier est un territoire attractif et dynamique. Il est reconnu pour sa qualité de vie, son cadre de vie agréable, ses services et ses équipements. Ces atouts sont les moteurs de son attractivité résidentielle, économique et touristique.



ECLA
Lons Agglo

LONS-LE-SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Élaborer des outils d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants

Vous avez passé des vacances formidables ! Et si vous vous installiez ici ?

You had a wonderful holiday. What if you made this your home? U heeft een geweldige vakantie gehad. Wat als u zich hier zou vestigen?

Vivre au cœur du Jura.

Le Jura, à mi-chemin de la Savoie et de la France, offre une vue imprenable sur les vallées du Doubs et de la Saône, à l'ouest par une ville à taille humaine, les charmes de ses paysages et la douceur de son climat. Un véritable paradis pour ceux qui aiment la tranquillité et la douceur de vivre. (French, English...)

Living in the heart of the Jura.

The Jura, half-way between France and Switzerland, offers a high quality of life, supported by a dynamic economy and high quality gastronomy, and beautiful views (French, English, etc.).

Wonen in het hart van de Jura.

De Jura, op halve afstand van de Zwitserland en de Frankrijk, biedt een uitzonderlijke kwaliteit van leven, ondersteund door een dynamische economie en de schoonheid van de natuur. (French, English, etc.)



Lons-le-Saunier, une capitale à taille humaine.

Lons-le-Saunier (population of 15,000) is a small town with a high quality of life. The town offers a high quality of life, supported by a dynamic economy and high quality gastronomy, and beautiful views (French, English, etc.).

Lons-le-Saunier, a human-scale capital.

Lons-le-Saunier (population of 15,000) is a small town with a high quality of life. The town offers a high quality of life, supported by a dynamic economy and high quality gastronomy, and beautiful views (French, English, etc.).

Lons-le-Saunier, een hoofdstad op menschaal.

Lons-le-Saunier (population of 15,000) is a small town with a high quality of life. The town offers a high quality of life, supported by a dynamic economy and high quality gastronomy, and beautiful views (French, English, etc.).

Lons-le-Saunier, een hoofdstad op menschaal.

Lons-le-Saunier (population of 15,000) is a small town with a high quality of life. The town offers a high quality of life, supported by a dynamic economy and high quality gastronomy, and beautiful views (French, English, etc.).

Et si vous vous installiez ici ?

4 - ÊTRE ACTEUR, AUX CÔTÉS D'ECLA, DE L'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

Élaborer des outils d'accueil et d'intégration de nouveaux arrivants

- Labellisation «*Point accueil
nouvel habitant*»



- Dépliant spécifique attractivité

OBJECTIF N°5

Commercialiser la destination



5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Proposer un programme de prestations accompagnées pour valoriser le patrimoine et la culture du territoire

Visites guidées de l'été à Lons-le-Saunier

5€/pers. -12 ans accompagnés de 0 à 11h

La vieille ville théâtralisée

Les vendredis à 10h
Du 18 juillet au 12 septembre (sauf 15/08)

Un doigt de folle ! Sa rue du commerce aux 145 arcades, sa place colorée de maisons vigneronnes... Découvrez les anecdotes et la petite histoire de ce cœur de ville aux belles demeures du XVIIIème siècle.



Durée 1h45

RDV devant l'Off. de Tourisme

Le théâtre 1903

Les lundis à 16h du 16 juin au 8 septembre
Sauf 14/07



Visitez la salle de spectacle, montez sur scène, admirez les ors et velours de ce théâtre à l'italienne classé parmi les plus beaux théâtres de France.

Durée 1h15

RDV devant l'Off. de Tourisme

Le vieux Lons théâtralisé à la fraîche

Les mardis 22, 29 juillet - 12, 26 août à 19h

Une heure au frais ! Déambulez dans les rues de la ville après la chaleur de la journée et découvrez la sous un angle nouveau !



Durée 1h30

RDV devant l'Off. de Tourisme

Conception: OT Lons - Crédits: Jean-Marc Bausset - D. Lutz - Imprimerie 38V Valromance Lons

Visites guidées de l'été à Lons-le-Saunier

5€/pers. -12 ans accompagnés de 0 à 11h

Le vieux Lons

Les vendredis à 10h
Du 20 juin au 11 juillet

Lons abrite des trésors patrimoniaux même ignorés des lédoniens, profitez du charme de la vieille ville.



Durée 1h30

RDV devant l'Off. de Tourisme

Les apothicaireries de l'Hôtel-Dieu

Les mardis à 15h du 17 juin au 9 septembre et les vendredis à 15h du 20 juin au 12 septembre (sauf 27/06 et 15/08)



Découvrez une des plus belles apothicaireries de France avec sa collection de faïences et ses boîtes-riens du XVIIIème siècle.

Durée 1h30

RDV devant les grilles anciennes de l'Hôtel-Dieu

La belle époque du thermalisme

Les lundis à 14h
Du 16 juin au 1er septembre (sauf le 14/07)

Découvrez l'histoire du thermalisme à Lons-le-Saunier : visite intérieure des thermes Lédonia, présentation du parc.



Durée 1h15

12 pers. max.

RDV devant l'Off. de Tourisme

Réserv. obligatoire

Promenade apéritive sous l'Étoile

Les jeudis à 17h
Du 20 juin au 12 septembre
(sauf le 15/08 & le 29/08)

Durée 2h30 (3km)

9€ par personne - de 12 ans accompagnés : gratuit

Départ parking Chemin de Velée 39570 L'Étoile



Labus d'alcool est dangereux pour la santé.

Suivez notre guide au cœur d'un vignoble AOC. Découvrez les paysages et l'histoire de l'Étoile. Vous traverserez les âges et les époques, de la formation géologique du secteur aux aventures des chevaliers.

À l'heure de l'apéritif, associez deux vins emblématiques du Jura avec une autre spécialité locale incontournable !

Prévoir chaussures adaptées (Minimum 3 personnes pour un départ)

Réservation obligatoire à l'Office de Tourisme

LONS-LE-SAUNIER OFFICE DE TOURISME
Place du 11 Novembre - 39000 Lons-le-Saunier
0384246501 - www.lons-jura.fr
Immatriculation au registre des opérateurs de voyages : IM039160002
Garantie financière : APST - Responsabilité civile professionnelle : Axa France Iard

Conception: OT Lons - Crédits: Jean-Marc Bausset - D. Brunet Imprimerie ABV Graphic Lons

Balade dégustation dans les vignes à Montaigu

Les mardis à 10h30
Du 18 juin au 10 septembre
(sauf le 27/08)

Durée 2h30 (3km)

9€ par personne - de 12 ans accompagnés : gratuit

Départ parking Chemin du solitaire 39570 Montaigu



Parcourez l'histoire de Montaigu, fief de Rouget de Lisle, auteur de la Marseillaise, et de Lacuzon. Découvrez les fameuses «reculées» du Revermont et d'autres trésors méconnus des alentours.

Dégustez 2 surprenants vins en biodynamie du Domaine Pignier. Le tout au grand air !

Prévoir chaussures adaptées (Minimum 3 personnes pour un départ)

Réservation obligatoire à l'Office de Tourisme

Labus d'alcool est dangereux pour la santé.

Conception: OT Lons - Crédits: Jean-Marc Bausset - D. Brunet Imprimerie ABV Graphic Lons

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Proposer un programme de prestations accompagnées pour valoriser le patrimoine et la culture du territoire

Visites guidées individuelles

1 591 participants payants (1 230 en 2024)

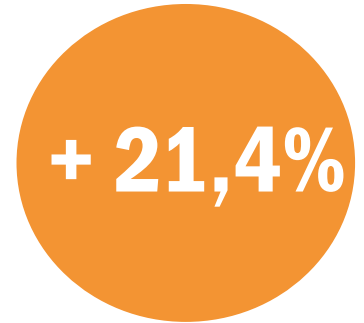
99 visites (91 en 2024)

37 visites hors saison

69 réservations via la place de marché Jura

Résultat brut 8 061,50 € (6 333€ en 2024)

NIVEAU D'ATTEINTE



DES OBJECTIFS

NIVEAU



100%

D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Proposer un programme de prestations accompagnées pour valoriser le patrimoine et la culture du territoire



5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Proposer un programme de prestations accompagnées pour valoriser le patrimoine et la culture du territoire

Une demande de petits groupes famille/amis qui augmente sur l'ensemble de l'année ;

Très bon retour sur les sites d'avis TripAdvisor (Best choice) et Google ;

Visibilité augmentée avec la place de marché Jura ;

Vente efficace au comptoir par les agents ;

Effet «collection» qui a augmenté cette année car météo très favorable ;

Succès de la visite théâtralisée et de celle du théâtre avec pour certaines plus de 80 personnes / visite.



Visite pour
l'association
des
commerçants

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Proposer un programme de prestations accompagnées pour valoriser le patrimoine et la culture du territoire

Visites guidées groupes

1 740 participants (1 789 en 2024)

71 visites (60 en 2024)

Résultat brut : 9 886€ (12 462€ en 2024)

- Baisse des journées complètes ;
- Moins de participants par visite ;
- Une clientèle associative qui connaît des difficultés à recruter ;
- Baisse liée surtout à un gros groupe en 2024.

NIVEAU D'ATTEINTE



DES OBJECTIFS

NIVEAU



74%

D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Proposer un programme de prestations accompagnées pour valoriser le patrimoine et la culture du territoire



5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Concevoir des produits touristiques en relation avec les professionnels du tourisme

Brochure groupes

- 12 pages ;
- Visites guidées à la carte ;
- Balades dégustation ;

Circuits à la journée ;

Extensions de circuits.



2026
GROUPES / CE
ENTREPRISES

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Concevoir des produits touristiques en relation avec les professionnels du tourisme

Valorisation des professionnels du territoire :

- Thermes
- Musées
- Châteaux
- Sites naturels
- Viticulteurs
- Etc.

CIRCUITS à la journée



Evasion détente

à partir de 80€



9h00 Visite guidée de la vieille ville de Lons-le-Saunier : cité du XVIII^{ème} siècle aux 146 arcades.

Circuit : la place colorée de la Comédie avec ses maisons vigneronnes, la façade révolutionnaire de l'église des Cordeliers, celles de l'Hôtel-Dieu et de l'Hôtel d'honneur, les visages cachés, place de la Liberté etc.

10h30 Visite guidée de la Maison de La Vache qui Rit : partez à la découverte de la plus célèbre des portions (**option 1**) ou des apothicaireries de l'Hôtel-Dieu, quand Médecine rime avec Magie ! (**option 2**) ou du théâtre 1903 dans ses velours et ses ors d'origine (**option 3**).

12h15 Déjeuner sur Lons selon disponibilité de nos restaurateurs.

14h30 Après-midi détente

Option 1 : au Spa Valvital des Thermes Lédonia.

Accès piscine, sauna, hammam + bain bouillonnant aromatisé (20mn) ou douche sous affusion (15mn).

Option 2 : initiation au golf à Vernantois dans un superbe parcours 18 trous, un des plus beaux de France.

Au fil de l'eau

à partir de 57€



9h00 Départ de Lons-le-Saunier

10h00 Cascades du Hérisson : découverte de la cascade de l'éventail. Attention bonnes chaussures obligatoires.

11h30 Embarquement pour un déjeuner croisière à bord du bateau le Louisiane sur le lac de Vouglans.

15h15 Visite guidée du Musée des machines à Nourrir et Courir le monde, des centaines de maquettes en bois tout en précision à Clairvaux-les-lacs.

16h30 Arrêt au Concept Store « le village du bois » unique en France : 1 rue 12 boutiques 1 village à Clairvaux-les-lacs.

Temps libre possible au bord du lac de Clairvaux.

18h00 Arrivée à Lons-le-Saunier, fin de nos prestations.

CIRCUITS à la journée



La nature vue d'en haut

à partir de 56€



9h30 Arrêt à la cascade des Tufs au fond de la reculée de Baume-les-Messieurs.

10h00 Visite guidée des grottes de Baume-les-Messieurs.

11h30 Visite guidée de l'abbaye de Baume-les-Messieurs (retable flamand derrière la grille)

12h15 Déjeuner à Baume-les-Messieurs

14h45 Arrêt au belvédère de Granges-sur-Baume pour une vue époustouflante sur l'abbaye et la reculée. Possibilité d'achat à la Fromagerie Poulet (visite guidée en supplément et selon disponibilité de la cave à Morbier).

16h00 Arrêt au belvédère de Crançot pour la vue carte postale sur l'autre versant de la reculée.

16h15 Fin de nos prestations.

Sur les pas des Chalon Arlay : nos beaux châteaux

à partir de 46€



10h30 Visite guidée du château du Pin : château du XIII^{ème} siècle remanié au XV^{ème} siècle avec son donjon imposant, sa tour seigneuriale et son chemin de ronde couvert.

12h00 Déjeuner sur Lons selon disponibilité de nos restaurateurs.

14h00 Visite guidée du Château d'Arley : plus vieux château viticole de France du XVIII^{ème} siècle meublé époque restauration. Temps libre dans le parc romantique et le jardin des jeux (potager fleuri).

Dégustation des vins du domaine.

17h00 Fin de nos prestations.

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Concevoir des produits touristiques en relation avec les professionnels du tourisme

Pour avoir le droit de remplir cette mission, l'Office de Tourisme est immatriculé au **Registre National des Opérateurs de Voyages**.



Il doit remplir des conditions :

- De **compétence professionnelle** (le diplôme du directeur est contrôlé) ;

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Concevoir des produits touristiques en relation avec les professionnels du tourisme

- De **garantie financière** : l'Office est affilié à l'APST ;
- D'**assurance responsabilité civile** : l'Office est garanti sur ces missions spécifiques par un contrat RC professionnel souscrit auprès d'AXA France IARD.

Le numéro d'enregistrement de l'Office est :

IM039160002

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Développer des espaces de vente pour valoriser la production et les savoir-faire locaux

L'Office de Tourisme dispose d'une **boutique** et propose à la vente des **produits qui valorisent les savoir-faire locaux**.

Elle permet une visibilité supplémentaire aux commerçants et artisans adhérents à l'Office de Tourisme tout en respectant une **volonté de non-concurrence aux commerces** du centre-ville et de l'extérieur.

Objectifs principaux :

- Développement de l'autofinancement ;
- Fidélisation d'un réseau de partenaires ;
- Offrir un service d'achat de souvenirs aux touristes présents sur le territoire.

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Développer des espaces de vente pour valoriser la production et les savoir-faire locaux

L'espace boutique est clairement **identifiable** dans l'espace d'accueil. Il met en scène sur des **supports adaptés** les différents produits (meuble avec présentoir et îlot central conçus sur mesure par un artisan local). Il dispose d'une **signalétique propre** intérieure et extérieure.



5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Développer des espaces de vente pour valoriser la production et les savoir-faire locaux



Vitrine
rue de
Ronde

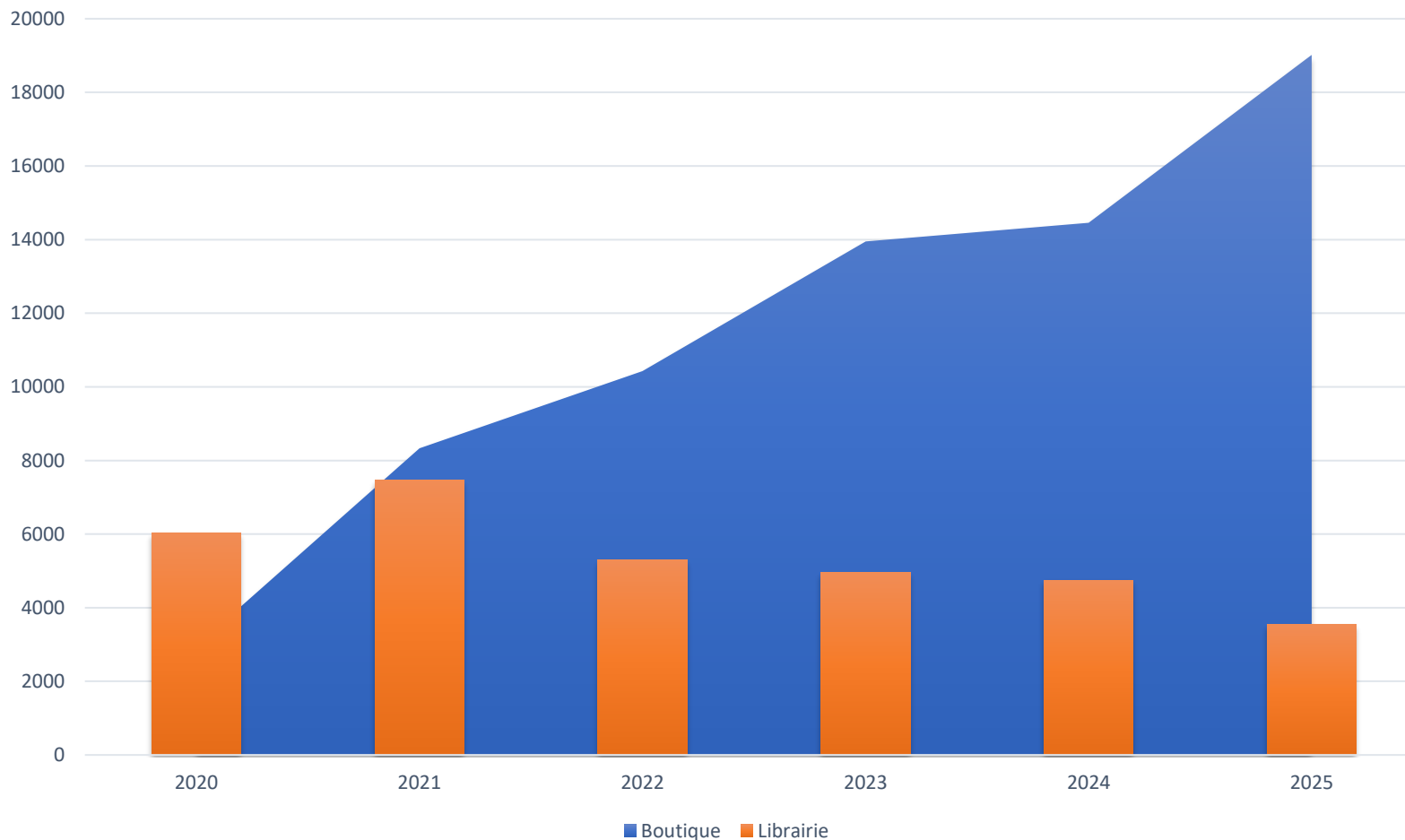


«Niches»
place du 11
novembre

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Développer des espaces de vente pour valoriser la production et les savoir-faire locaux

Evolution des chiffres d'affaires librairie / boutique entre 2020 et 2025



NIVEAU D'ATTEINTE

100%

DES OBJECTIFS

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Développer des espaces de vente pour valoriser la production et les savoir-faire locaux

TOPS des ventes 2025

Monnaie de Paris
Magnet boîte vache qui rit
Monnaie de Paris Vache qui Rit
Pochon
Cartoguide ECLA
Magnet lion
Magnet théâtre
Magnet rectangle
Cartoguide Terre d'émeraude
Stylo BIC

FLOPS des ventes 2025

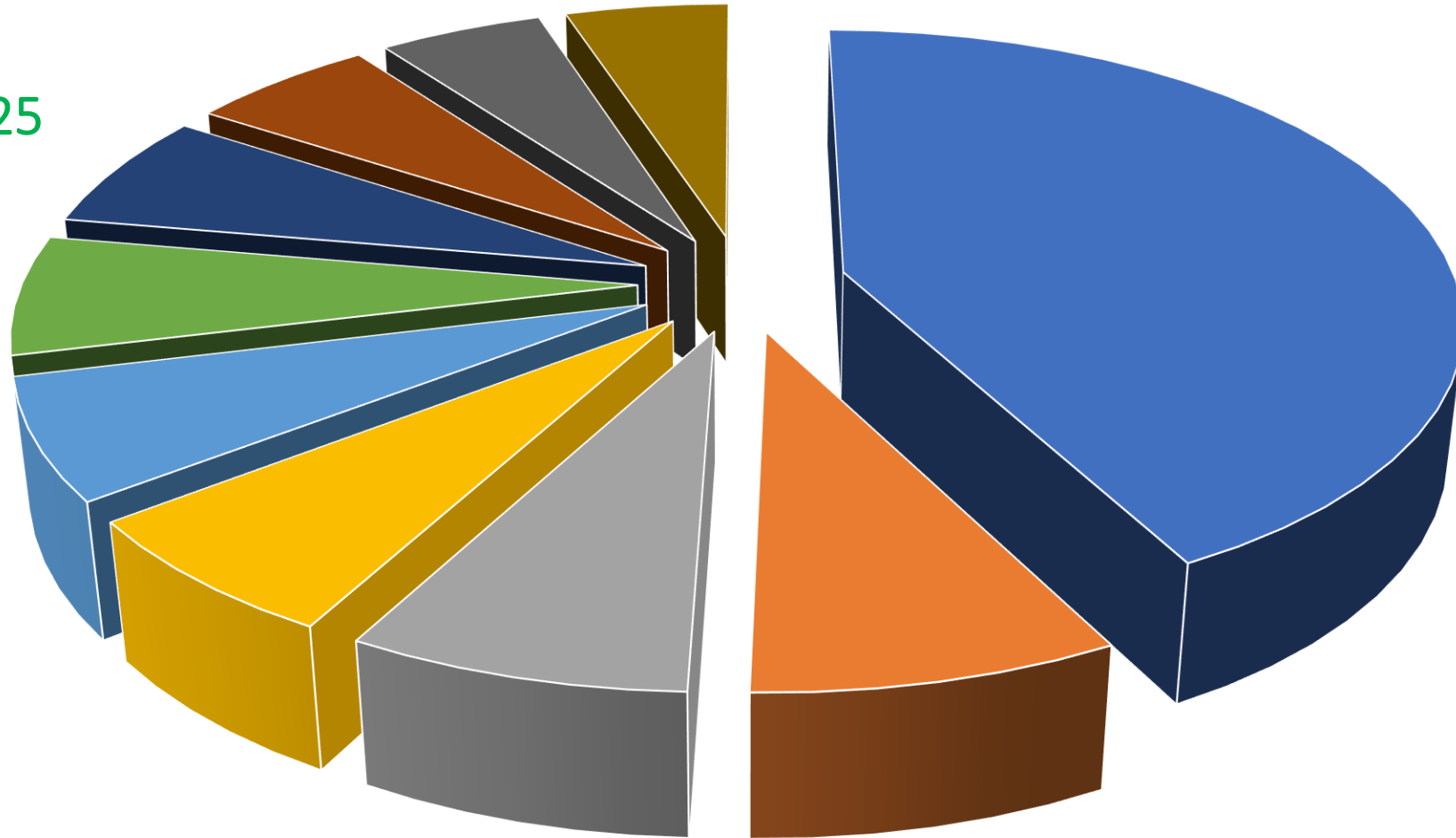
T-Shirt L Vert	3
Crème corps nourrissante	2
La p'tite GTJ à vélo	2
Liqueur Framboise	2
Miel de fleurs - 250 g	2
Moutarde Bio au Comté	2
Guide VTT	1
Statuette Rouget de Lisle	1
Vinaigre de Vin jaune	1
T-shirt XXL Vert	0

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Développer des espaces de vente pour valoriser la production et les savoir-faire locaux

TOPS des ventes 2025

Monnaie de Paris
Magnet boîte vache qui rit
Monnaie de Paris Vache qui Rit
Pochon
Cartoguide ECLA
Magnet lion
Magnet théâtre
Magnet rectangle
Cartoguide Terre d'émeraude
Stylo BIC



■ Monnaie de Paris ■ Magnet boîte vache qui rit ■ Monnaie de Paris Vache qui Rit ■ Pochon ■ Cartoguide ECLA
■ Magnet lion ■ Magnet théâtre ■ Magnet rectangle ■ Cartoguide Terre d'émeraude ■ Stylo BIC

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Développer des espaces de vente pour valoriser la production et les savoir-faire locaux

TOPS des TOPS 2025



NIVEAU

100%

D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Développer des espaces de vente pour valoriser la production et les savoir-faire locaux

Politique d'achat : une déontologie affirmée et assumée

Des choix forts et **une ligne responsable et de qualité**. Cela induit, dans la mesure du possible :

- De poursuivre sa **mission de promotion du territoire** en favorisant la découverte des produits de qualité issus du **savoir-faire des producteurs et artisans locaux**, mettant notamment en valeur le **concept de circuit court**.
- De favoriser des produits de 'longue durée', c'est-à-dire de qualité, solides, résistants ou valorisables.
- De veiller à ce que les produits respectent bien les directives réglementaires.

Cela signifie, à l'inverse, de s'interdire autant que possible de proposer dans notre boutique des produits qui ne représenteraient pas notre destination c'est-à-dire :

- Des produits fabriqués hors de notre destination et n'étant pas issus de nos partenaires et donc du circuit court.
- Des produits n'ayant pas de liens évidents avec notre territoire de référence et qui ne favoriseraient pas sa découverte.

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Développer des espaces de vente pour valoriser la production et les savoir-faire locaux

La sélection des produits :

La sélection se fait sur la base des éléments suivants :

- Le respect d'un assortiment équilibré dans la boutique ;
- L'équilibre des références produits au regard des volumes de ventes d'une part ou du chiffre d'Affaires d'autre part de l'année n-1 ;
- Les sollicitations de la clientèle sur les produits en demande remontées par les Conseillers en séjour et à l'aide de nos questionnaires qualité ;
- La capacité du fournisseur à suivre la politique d'achat de l'OT ;
- Le respect du budget alloué ;
- La possibilité pour l'OT de dégager une marge raisonnable.

À noter que l'Office de Tourisme détermine les produits qu'il veut vendre ou non en boutique en concertation avec l'ensemble du personnel et/ou membres du Conseil d'Administration.

5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

| Gérer une billetterie pour les visiteurs et la population locale



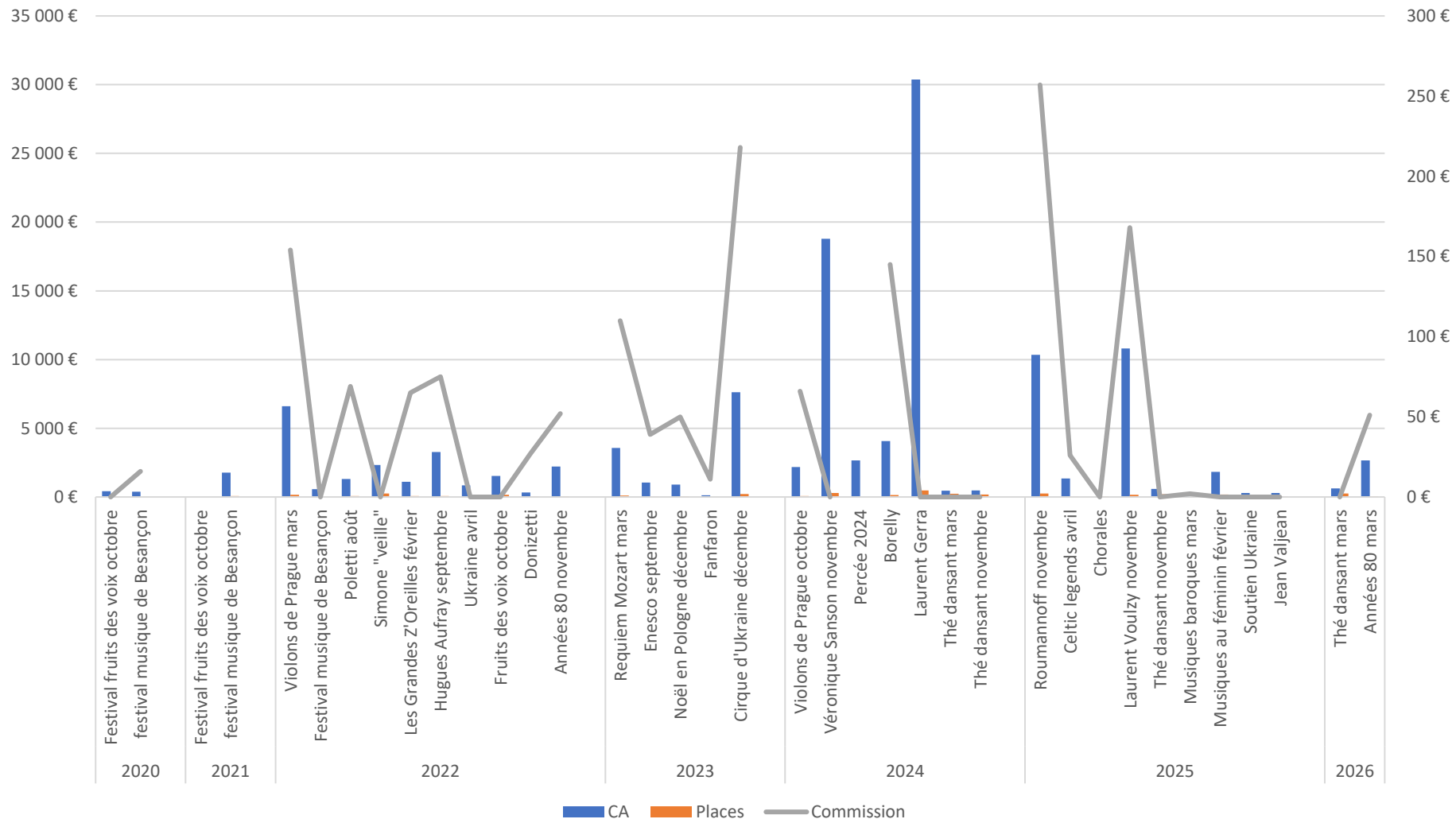
Tout le monde n'est pas à l'aise avec la billetterie numérique.

Des petits concerts caritatifs ou humanitaires.

Des concerts ou animations organisés par la Collectivité (Ville de Lons).

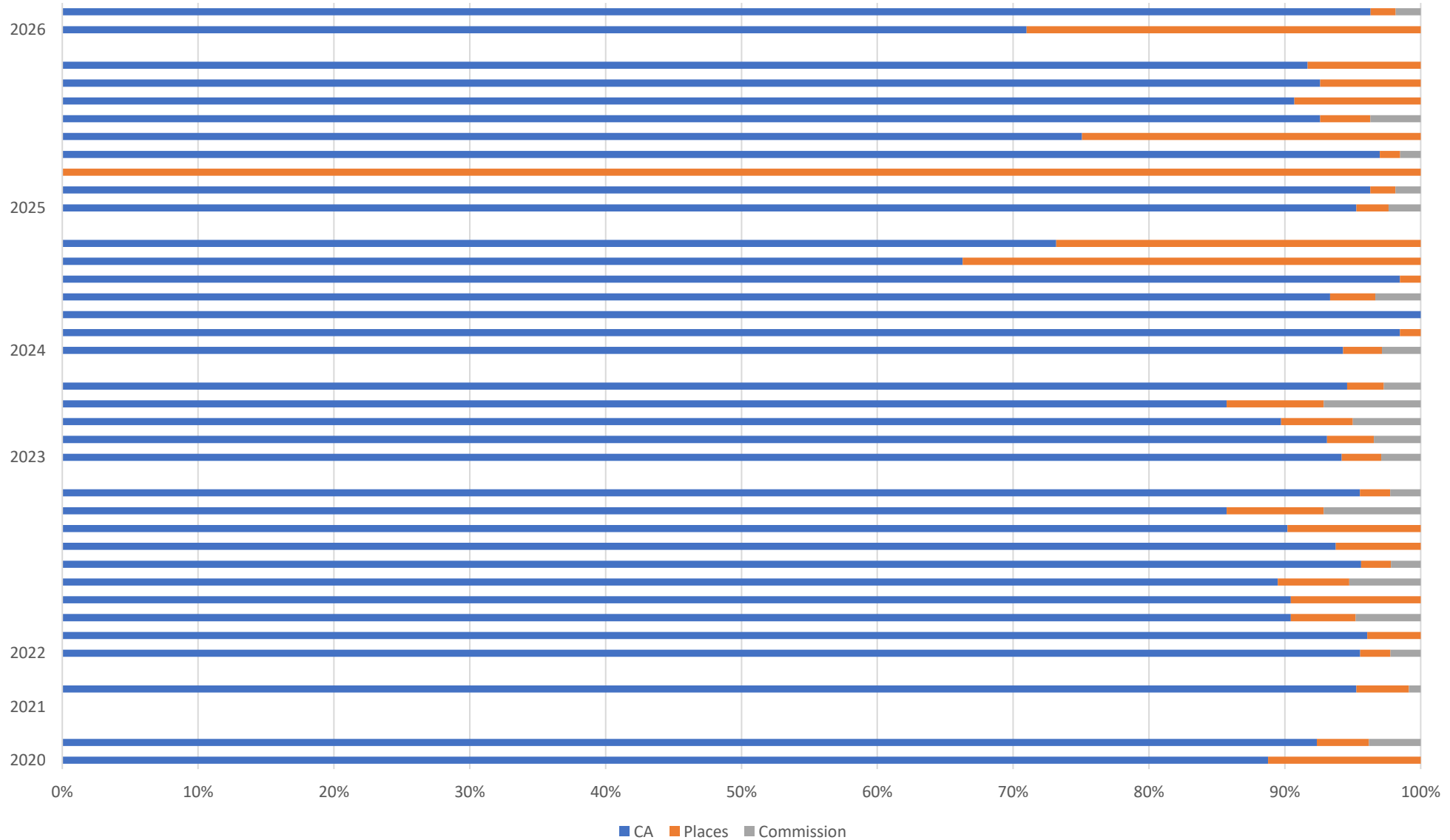
5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

Gérer une billetterie pour les visiteurs et la population locale



5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

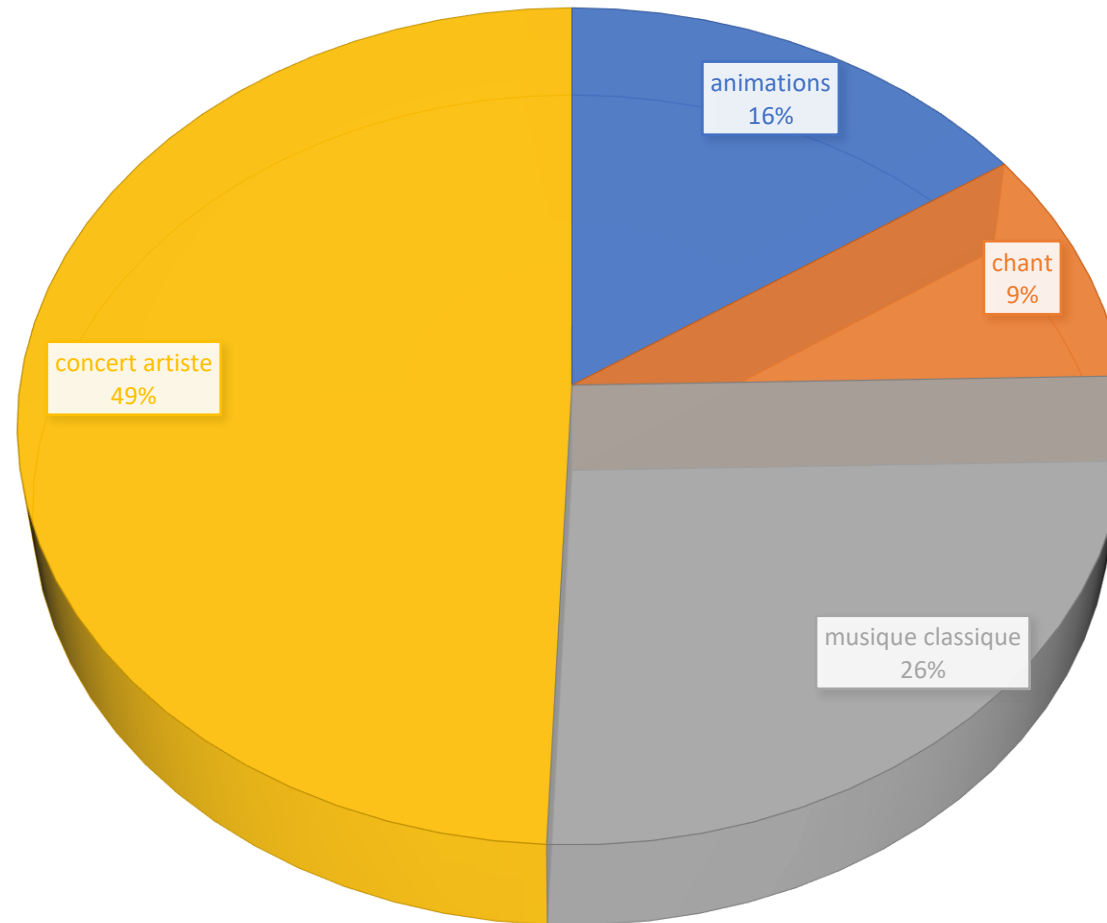
Gérer une billetterie pour les visiteurs et la population locale



5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

1 Gérer une billetterie pour les visiteurs et la population locale

TYPOLOGIE DES BILLETS VENDUS



5 - COMMERCIALISER LA DESTINATION

■ Gérer une billetterie pour les visiteurs et la population locale

Billetterie de la percée du vin jaune 2026 à Lons le Saunier

1 560 entrées vendues

40 126 €

1 092 € de commission



NIVEAU



100%

D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

OBJECTIF N°6

Assurer un service de qualité à travers une démarche certifiée



6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE



2015



2022

91,98 %



2026

96,72% & 90,93%

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE



Affaire suivie par: ATOUT FRANCE



DECISION DE LABELLISATION DESTINATION D'EXCELLENCE

À l'attention de M. Jean-Philippe RAMEAU, représentant l'établissement
Office de Tourisme du Pays Lédonien, situé à 39570 LONS-LE-SAUNIER.

Conformément aux dispositions de l'arrêté relatif aux conditions d'attribution et de retrait du Label Destination d'Excellence, Atout France a examiné la demande de labellisation et a décidé de labelliser votre établissement « Destination d'excellence » pour l'activité suivante : Office de tourisme.
Nous vous invitons à mettre en œuvre les points d'amélioration identifiés par l'auditeur précisés en annexe.

Cette labellisation est assortie de recommandations suivantes :

Pilier QUALITE : 96,72 % Pilier ECO-RESPONSABLE : 90,93 % Taux
Accessibilité : 100 % Taux Ecoute Client : 100 %

Rappel / Avertissement – Conformément à la réglementation relative au label « Destination d'excellence », le non-respect des critères de labellisation comme tout manquement au règlement d'usage de la marque associée au label sont des motifs de résiliation de la labellisation. Il vous appartient par conséquent de veiller au respect par votre établissement de la réglementation du label « Destination d'excellence », en ce inclus notamment le Règlement d'usage de la marque associée.

Le 12/06/26

Philippe MAUD'HUI,

Directeur Observation, Qualité
et Développement durable
Atout France

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE



Office de Tourisme du Pays Lédonien

A RECU LE LABEL NATIONAL DESTINATION D'EXCELLENCE™
CONFORMÉMENT AU

REFERENTIEL APPLICABLE A LA FILIERE DES

OFFICES DE TOURISME

POUR SES PRESTATIONS

À PARIS Le 12/06/2026

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

DESTINATION D'EXCELLENCE™, NOTRE ENGAGEMENT À VOUS SATISFAIRE.



6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE



Focus : 2 « piliers » désormais, un pilier « Qualité » et un pilier « Eco Responsable »

Un pilier « Eco Responsable »

Un « tronc commun » d'engagements pour l'ensemble des filières

+ des critères RSE spécifiques à chaque filière

! = *Applicables que l'établissement soit ou non propriétaire du bâti et soumis à une politique d'achat public*

Des infobulles assez longues se voulant « pédagogiques » (pas systématiquement adaptées aux autres filières que l'hôtellerie)

Tous les critères éco responsables sont « rattrapables » et ils comportent des coefficients de 1 à 9

Les modes d'évaluation : à préciser pour certaines (ex : attestations du DG , ou « nombre ou points par actions » issus de l'outil de diagnostic à partir duquel la DGE a rédigé les projets de référentiels)

Pour les OT : Des critères applicables sur le BIT principal, et pour certains sur les BIT secondaires (certains pouvant être non applicables sur les BIT mobiles ou saisonniers)

Une intégration progressive de ce pilier : Objectif de 60% de taux de conformité lors du 1^{er} audit intégrant les critères, puis 80% au cycle suivant.

! Les taux de conformité « Qualité » (= 85%) et « Eco-Responsable » (60%) ne se compensent pas

Possible équivalence de ce pilier avec des labels reconnus (Ex : Ecolabel européen ou Clef Verte pour l'hôtellerie). **Demande en cours auprès d'Atout France pour Green Destination**

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE



Focus : 2 « piliers » désormais, un pilier « Qualité » et un pilier « Eco Responsable »



Un pilier « Qualité »



Une actualisation du volet « Qualité » sur la base de votre retour d'expérience

Multi-branches :

Des critères modifiés ou supprimés (ex : état et propreté)

Pour les OT :

De nouveaux critères « Qualité »

Des critères modifiés ou supprimés

Des critères deviennent « bonus »

Des chapitres réorganisés



Et intégration de nouveaux chapitres

L'accessibilité : des critères **obligatoires** (comme pour certains critères « écoute client » comme précédemment) et des critères bonus

La gestion des flux



Un objectif de 85% de taux de conformité sur ce pilier « Qualité » (= tous les critères sont « rattrapables » dans le mois suivant la visite mystère)

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Être notamment pro-actif en matière de développement durable



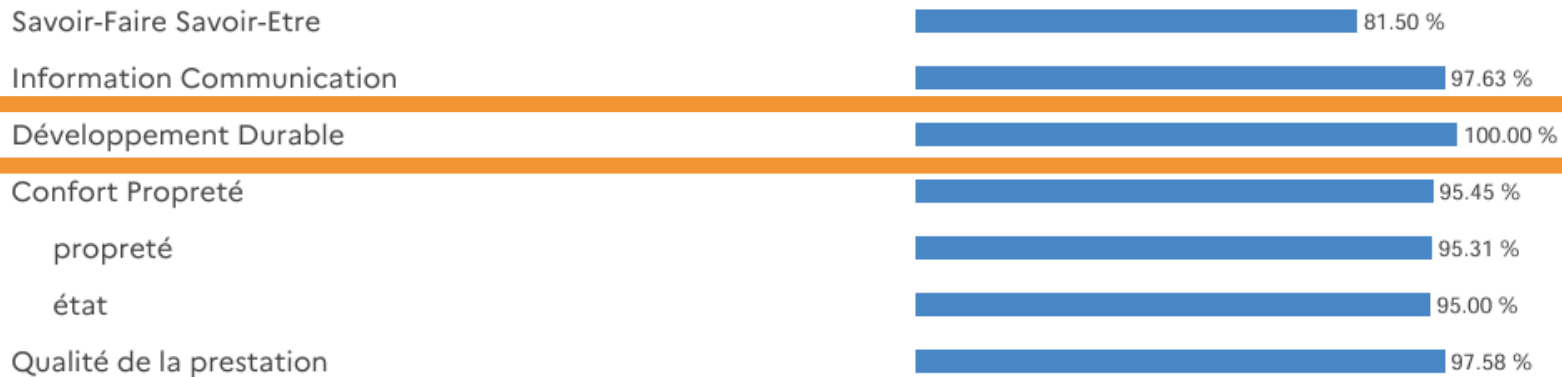
Synthèse du Rapport d'évaluation

Office de Tourisme du Pays
Lédonien (DOCID:qt203859)
sdurdilly@sotouristique.fr
Filière : Office de tourisme
Date de l'évaluation : 18/10/2022

Résultat QT : 91.98 %

Votre établissement respecte les critères obligatoires de l'écoute client
Avec quelques efforts vous pourriez atteindre un taux de conformité de 93,41 %

Taux de conformité



2022

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Être notamment pro-actif en matière de développement durable



Le pilier « Eco Responsable »

12 Thématiques

ACCES ET MOBILITE :

- Réduire l'impact des déplacements

COMMUNICATION ET USAGE DU NUMERIQUE :

- Communication numérique : optimiser les usages et les supports
- Documents imprimés

VOLET SOCIAL ET SOCIETAL

- Respecter l'égalité, faciliter le dialogue et la transmission

SOBRIETE ENERGETIQUE

- Maitriser les gaspillages

CONSOMMATION ET PRODUCTION D'ENERGIE

- Améliorer les systèmes et produire autrement

CONSOMMATION D'EAU

- Diminuer la demande et récupérer la ressource

PRODUITS D'ENTRETIEN

- Utiliser des produits ecolabellisés et naturels

REDUCTION, TRI ET VALORISATION DES DECHETS

- Agir et sensibiliser aux bonnes pratiques

TRAVAUX, EQUIPEMENTS, MOBILIERS ET PRESENTOIRS

- Acheter local et durable

PRODUITS ALIMENTAIRES

- Consommer local et réduire le gaspillage local et durable

SERVICES ECOSYSTEMIQUES

- Protéger la faune et la flore

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

- Formaliser son projet d'acteur du Tourisme responsable

- *Focus sur le chapitre « Consommation et production d'énergie » : possible « non concerné » sur les BIT mobiles ou saisonniers et une majorité des critères coefficient 1*



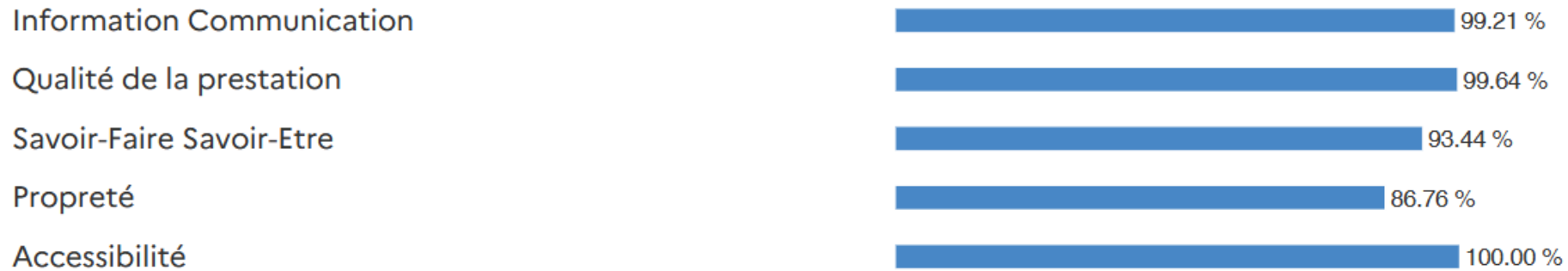
- *Pour les bâtiments anciens classés « bâtiments historiques », des exemptions peuvent être appliquées pour les critères de ce pilier éco responsable*

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Être notamment pro-actif en matière de développement durable

Taux de conformité

Pilier QUALITE : 96.72 %



2026

Votre établissement respecte les critères obligatoires de l'écoute client et de l'accessibilité.

Pilier ECORESPONSABLE : 90.93 %



6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Être notamment pro-actif en matière de développement durable

Les scores **définitifs** sont donc :

- Socle qualité : 96,72% ;
- Socle éco responsabilité : 90,93% ;
- Taux d'écoute client est à 100% ;
- Taux d'accessibilité à 100%.

La moyenne nationale de la filière est de 156,49 / **OT Lons à 187,65**

La moyenne régionale Bourgogne Franche-Comté de la filière est de 169,07 / **OT Lons 18,58 au dessus**

NIVEAU  **100%**
D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Être notamment pro-actif en matière de développement durable

Extrait du rapport d'audit qualité 2022

- Une belle sensibilisation des visiteurs au développement durable via le guide et le site internet. L'éco-responsabilité est le fil rouge de la stratégie 2022. Une vraie "culture" du développement durable dans cet office de tourisme !

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Être notamment pro-actif en matière de développement durable



Synthèse du Rapport d'évaluation

Points forts

- Une ville engagée dans une politique active de développement durable : réseau de chaleur urbain, rénovation énergétique des bâtiments (dont celui de l'office de tourisme), végétalisation des espaces
- La situation de l'office de tourisme dans un bâtiment de caractère
- La cohésion de l'équipe (forte implication de la Direction dans la démarche qualité)
- La bonne connaissance du territoire de l'équipe (cf tests à distance et sur site)
- L'office de tourisme reconnu comme acteur incontournable de la destination
- La prise en compte de la satisfaction clients par la mise en place de plusieurs supports : cartes de visites, questionnaires, QR code, remarques orales dans le cahier magique
- La gestion des Réseaux Sociaux et des avis clients
- Le projet d'acteur du tourisme durable et les engagements pour un tourisme éco-responsable
- Le carnet de voyage sur le site internet (et le courriel GB)
- La valorisation des labels
- L'animation des partenaires : les OT' time

Extrait
du
rapport
d'audit
qualité
2026

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

1 Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Un fil rouge « éco responsable » depuis 2021

L'Office de tourisme sensibilise ses partenaires et ses visiteurs en publiant sur son guide touristique et sur son site internet des rubriques «vertes» :

- circuits randonnées vélo
- nos milieux naturels fragiles
- « sites secondaires » (ex. Ermitage Conliège)
- gestion de l'eau et de l'énergie
- tri sélectif des déchets
- référence aux guides de l'Etat pour des vacances durables

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Promotion des déplacements doux

- Relations étroites avec le service des mobilités d'ECLA ;
- Mise en place d'un écran à la maison des mobilités ;
- Informations croisées sur les écrans de diffusion.

LA MAISON DES MOBILITÉS

TOUS VOS SERVICES :

- Création, achat et recharge de titres de transports
- Réservation du Transport à la Demande
- Conseil et accompagnement personnalisé
- Inscriptions aux transports scolaires
- Location de vélos à assistance électrique

LE SITE INTERNET

L'APPLICATION MOBILE

DISPONIBLE SUR Google Play | **Télécharger dans App Store**

Horaires : Du lundi au vendredi 9h-12h30 • 13h30-17h

N° de téléphone : 03 84 24 24 40

Adresse e-mail : contact@ecla-mobilites.fr

Mardi 17 Juin 16:43 26° Max 14° Min

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Promotion des déplacements doux

Page accès du site Internet qui valorise les déplacements doux en priorité.

LONS^{LE}SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

[Se loger](#) [Se restaurer](#) [Découvrir](#) [Se divertir](#) [Agenda](#) [Pratique](#) [Groupes](#)

VENIR À LONS-LE-SAUNIER

Les possibilités d'accès à Lons-le-Saunier sont variées.

La Ville est située au pied du massif du Jura ; elle est desservie par l'autoroute A39 et la voie ferrée Lyon-Strasbourg. Deux aéroports internationaux (Genève – GVA & Lyon-Saint-Exupéry – LYS) sont à 1h30.

L'Office de Tourisme est engagé dans une démarche éco-responsable et incite les visiteurs à utiliser les transports en commun dans la mesure du possible. Attention cependant, accéder à certains sites touristiques sans véhicule individuel peut s'avérer très compliqué ou onéreux (taxi sur réservation uniquement).

L'accès à notre espace d'accueil est aisément possible pour les personnes à mobilité réduite.

Accès par train

Gare de Lons-le-Saunier

Ligne Strasbourg – Besançon – Lons-le-Saunier – Bourg-en-Bresse – Lyon

Gares **TGV** à Dole (correspondance en bus) et Bourg-en-Bresse (correspondance en train et en bus)



6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Lons-le-Saunier

Une vie de chien à Lons: la ville les brosse-t-elle dans le sens du poil?



Le parc des Bains est un atout indéniable pour les propriétaires de chiens.
Photo Vincent Durand

À l'occasion de la journée mondiale des chiens, Le Progrès est allé à la rencontre des Lédoniens pour leur demander si la ville était agréable pour y vivre avec son compagnon à quatre pattes, mais aussi pour faire un point sur les équipements disponibles.

Saviez-vous qu'il existe un parc canin à Lons-le-Saunier? À cette question, 100 % des personnes interrogées par Le Progrès ont répondu non. Rien de plus normal, car s'il existe bel et bien, il n'a pas encore été officiellement inauguré. Mais l'information n'a pas laissé insensibles les propriétaires de chiens rencontrés. Et comme le calendrier fait bien les choses - ce mardi 26 août, c'est la Journée mondiale des chiens -

on en a profité pour les questionner pour connaître leur avis. La ville est-elle adaptée aux chiens?

« Venir à Lons permet de voir autre chose »

D'emblée, Lons-le-Saunier part avec un gros avantage: le parc des Bains. Un « espace vert agréable » où Marie-Noël peut promener Chanel, sa chienne qui va avoir cinq ans, Philippe et Nicole sont ravis aussi. Ils viennent « souvent au parc » et la taille de celui-ci permet « de lâcher les chiens ».

Idem pour Lorène qui n'habite pas à Lons-le-Saunier mais qui y vient souvent sortir son animal d'un peu moins d'un an. « J'habite à la campagne, venir ici permet de lui fai-

re voir d'autres choses, de l'habituer aux voitures, aux autres chiens ».

« Je ne me plains pas »

Sans compter que pour les propriétaires qui se lasseraient du parc des Bains, d'autres espaces verts existent dans et en dehors de la ville. « Je l'amène souvent sur les voies vertes ou dans les bois, comme ça, je peux la lâcher. Il vaut mieux d'ailleurs, car ici je ne peux pas, elle n'est pas vraiment sociable », ironise Christelle Chailliet, rencontrée ce vendredi 22 août avec sa chienne Alaska.

Pour cette raison, elle n'utilisera sûrement pas le nouveau parc canin, mais se réjouit qu'un tel projet ait vu le jour, « c'est vraiment une bonne

Dans quels lieux les chiens sont-ils admis?

• Office de tourisme « dog friendly »

Sur son site internet, c'est en ses termes que l'office de tourisme de Lons-le-Saunier se présente lui-même. « Votre compagnon est le bienvenu à l'office de tourisme. Sur place, nous mettons à disposition eau fraîche, sacs à déjections, listes de sites et d'hébergements où les animaux sont admis... », est-il indiqué.

• Et pour les logements? Hormis cet accueil, la structure permet surtout aux touristes de voir quels logements acceptent les chiens. Le Progrès a fait le point.

Hôtels : ils sont quatre à accepter les animaux de compagnie à Lons-le-Saunier même. Il s'agit de l'hôtel Gambetta, du Logis hôtel Le Grill, du Béryl et du parc Rouget-de-Lisle.



À Lons, l'Office de tourisme se présente lui-même comme étant « dog friendly ». Photo de Jade Garnier

• Gîte ou meublé tourisme : à Lons même, onze annonces sont répertoriées.

Chambre d'hôtes : le relais du Globe-trotteur accueille les animaux de compagnie.

chose pour les petits chiens, ou ceux un peu plus sociables ». En tout cas, « je ne me plains pas, il y a ce qu'il faut ici ou autour de la ville ».

« On a tout de suite remarqué ça »

Mais pour avoir un aperçu global, il faut aussi prendre en compte les équipements. On a déjà évoqué le parc canin. Reste à parler des sacs pour ramasser les déjections (lire par ailleurs). Et là encore, bingo. « On a tout de suite remarqué ça quand on est arrivés », constatent Chantal et Nicolas, ori-

ginaires de la Drôme et en vacances dans le Jura. « À Valence, on en voit très rarement, voire jamais. Là il y en a partout, avec des poubelles, c'est très pratique ». Autre avantage, plusieurs cliniques vétérinaires sont présentes sur le territoire.

Conclusion : à en croire les personnes sondées (et la municipalité, lire par ailleurs), Lons-le-Saunier est plutôt une ville « dog friendly » même si, à l'instar de Dole, elle ne figure dans aucun classement national recensant l'ensemble des données.

• Vincent Durand

Office de tourisme « Dog friendly »

Dans quels lieux les chiens sont-ils admis?

« friendly »
Sur son site internet, c'est en ses termes que l'office de tourisme de Lons-le-Saunier se présente lui-même. « Votre compagnon est le bienvenu à l'office de tourisme. Sur place, nous mettons à disposition eau fraîche, sacs à déjections, listes de sites et d'hébergements où les animaux sont admis... », est-il indiqué.

• Et pour les logements
Hormis cet accueil, la structure permet surtout aux touristes de voir quels logements acceptent les chiens. Le Progrès a fait le point.

Hôtels : ils sont quatre à accepter les animaux de compagnie à Lons-le-Saunier même. Il s'agit de l'hôtel Gambetta, du Logis hôtel Le Grill, du Béryl et du parc Rouget-de-Lisle.

« On a tout de suite remarqué ça »
Mais pour avoir un aperçu global, il faut aussi prendre en compte les équipements. On a déjà évoqué le parc canin. Reste à parler des sacs pour ramasser les déjections (lire par ailleurs). Et là encore, bingo. « On a tout de suite remarqué ça quand on est arrivés », constatent Chantal et Nicolas, ori-

À Lons, l'Office de tourisme se présente lui-même comme étant « dog friendly ». Photo de Jade Garnier

Gîte ou meublé tourisme : à Lons même, onze annonces sont répertoriées.

Chambre d'hôtes : le relais du Globe-trotteur accueille les animaux de compagnie.

Conclusion : à en croire les personnes sondées (et la municipalité, lire par ailleurs), Lons-le-Saunier est plutôt une ville « dog friendly » même si, à l'instar de Dole, elle ne figure dans aucun classement national recensant l'ensemble des données.

• Vincent Durand

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Création et promotion d'un itinéraire familial de découverte à vélo sur le territoire d'ECLA

6 Itinéraire découverte à vélo

Discovery route by bike / Ontdekkingsroute op de fiets

Parcours accessible et familial (à VTT / VTC ou Vélo électrique) - 13 km et 239 mètres de dénivelé positif.

1. Départ du parking de la Mairie de Villeneuve-sous-Pymont

Start from the Villeneuve-sous-Pymont Town Hall car park / Vertrek vanaf de parkeerplaats van het stadhuis van Villeneuve-sous-Pymont

En sortant du parking, emprunter la D161 direction Nord puis, au panneau jaune de randonnées « Villeneuve sous Pymont », prendre le chemin sur la gauche en suivant le balisage VTT 88 en direction du village de l'Étoile.

2. Arrivée au village de l'Étoile

Arrival at the village of l'Étoile / Aankomst in het dorp van de Étoile



Faites une pause pour une dégustation chez un vigneron local et/ou partez dans les vignes à la recherche des petites étoiles fossiles, « les pentacrines », dans le sol !

Pour la suite, descendre la route principale jusqu'au monument aux morts, à côté du joli petit lavoir. Prendre sur la droite derrière le monument sur la Rue de l'Église. Continuer toujours tout droit jusqu'au panneau « Cueille bas ».

3. Entre l'Étoile et Le Pin

Between l'Étoile and Le Pin / Tussen de Étoile en Le Pin

De là, suivre à nouveau le balisage VTT 88 direction « Les Minimes » puis traverser le village de Plainoiseau.

NOUVEAU



Au panneau « Plainoiseau », prendre la direction de Montain. Attention, après le passage sous la grande route, prendre tout de suite à droite pour la longer vers le Sud. Traverser le petit hameau de « La Fontaine aux Loups ». A la sortie, suivre la route qui bifurque sur la gauche puis tout de suite à droite en direction du village de Le Pin, en contrebas. Vous pouvez déjà apercevoir le magnifique Château médiéval du Pin.

4. Le Pin et son Château

Le Pin and its castle / Le Pin en zijn hasteel

Entrer par la route dans le village, passer tout droit devant la Mairie puis prendre à gauche au Stop. Au croisement suivant, prendre tout droit sur le Chemin du Château.

En haut de la côte se trouve l'entrée du Château du Pin (p. 60), que vous pouvez découvrir en profitant d'une visite guidée en période estivale.

L'endroit est aussi idéal pour une pause pique-nique.

5. Du Château à l'arrivée

From the castle to the arrival / Van het hasteel tot de aankomst

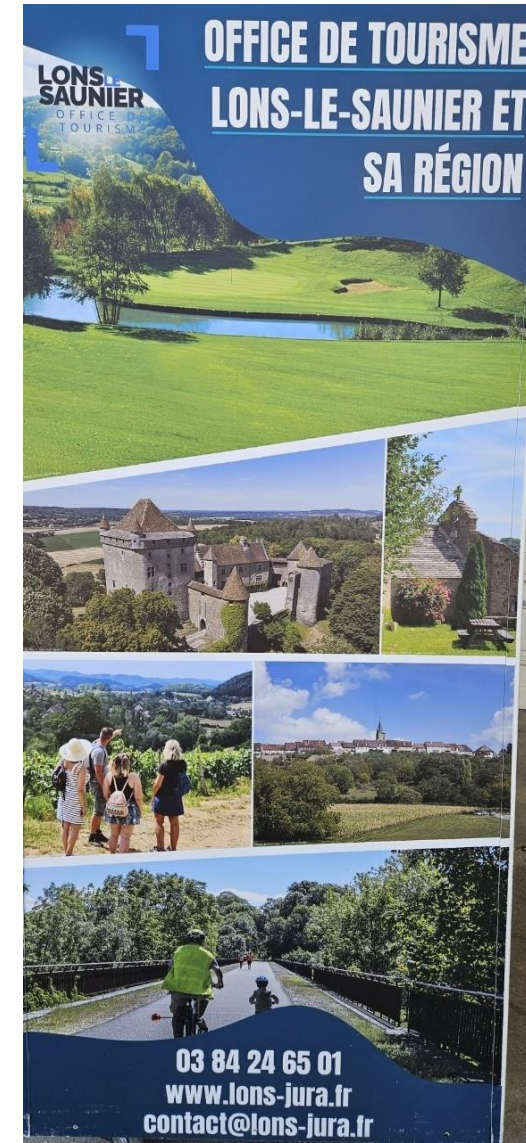
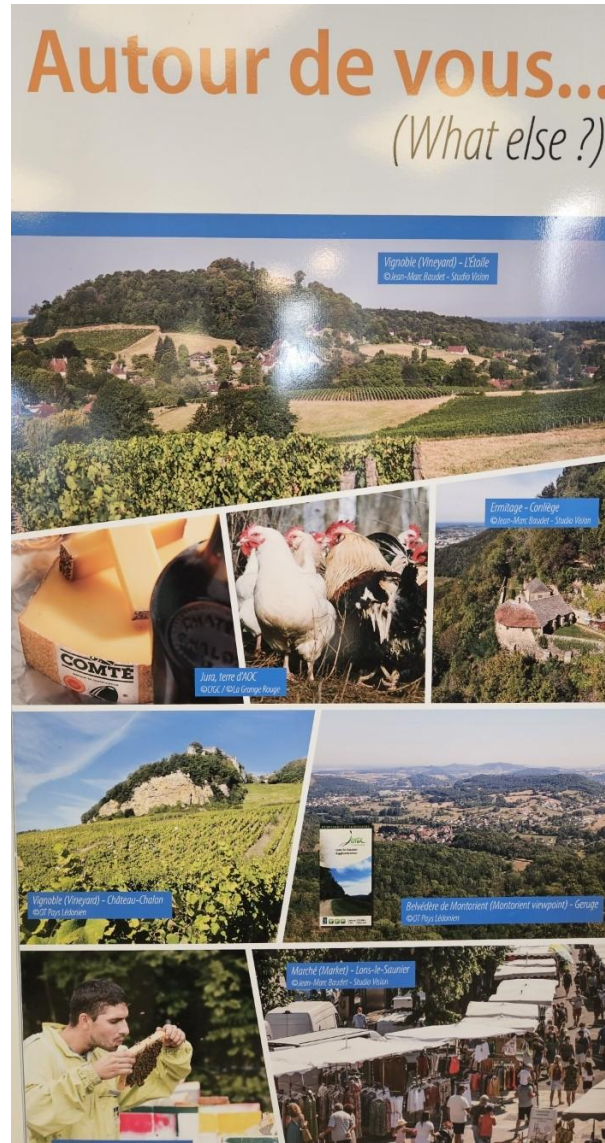
Descendre la petite route face au Château puis traverser la grande route. Prendre le premier chemin à droite en suivant le balisage VTT 88. Attention, au croisement suivant, quitter l'itinéraire balisé en continuant tout droit. Arrivé à la route, prendre à droite puis tout droit au « Cédez le passage ». En continuant ainsi vers l'Ouest, le balisage jaune est à nouveau visible et indique le chemin au croisement suivant (droite puis tout de suite à gauche). Après la ferme, retrouver la route, prendre à droite puis à nouveau tout droit au « Cédez le passage ». La petite route remonte et vous ramène à votre point de départ.



6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Sensibilisation aux «sites secondaires» pour contrer les effets du surtourisme sur les sites majeurs



6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

■ Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Sensibilisation aux «**sites secondaires**» pour contrer les effets du surtourisme sur les sites majeurs

En 2023 l'Office de Tourisme a proposé aux régies éditrices de suppléments d'été d'axer les rédactionnels sur des «sites secondaires». Cette proposition a été acceptée et suivi d'effet.

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Sensibilisation aux heures adaptées de fréquentation des sites majeurs

OFFICE DE TOURISME

[Accueil](#) > [Découvrir](#) > [Baume-les-Messieurs](#)

Baume-les-Messieurs

LE VILLAGE AU FOND DE LA VALLÉE

Classé parmi les plus beaux villages de France, Baume-les-Messieurs est un concentré de nature et de patrimoine : au creux de la plus spectaculaire reculée du Jura (elle-même composée de trois reculées), le village est organisé autour de l'abbaye impériale d'où partirent les moines fondateurs de Cluny !

Il est dominé par les puissantes falaises calcaires à l'aplomb impressionnant.

Attention, en haute saison le village est très fréquenté. Pour une visite plus agréable, nous vous conseillons de vous rendre à Baume-les-Messieurs en début de journée, notamment pour la visite des grottes.

reculée

LES EMBLÉMATIQUES DANS LE JURA

Qu'est-ce qu'une reculée ?



6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Sensibilisation aux heures adaptées de fréquentation des sites majeurs



VISITER

BAUME-LES-MESSIEURS

 En haute saison le village est **très fréquenté**.



Pour une visite plus agréable, nous vous conseillons de vous rendre à Baume-les-Messieurs **en début de journée**, notamment pour **la visite des grottes**.

 Plus d'informations auprès de l'accueil

Lundi 13 Avril **11:15**  9° Max
7° Min

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Choix de prestataires locaux certifiés :

Compagnie d'autocar TRANSARC,
Lons-le-Saunier : label objectif CO2

Imprimeur ABM Graphic
Lons-le-Saunier : label Imprim'vert

Etc...



6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

■ Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Valorisation des partenaires engagés

OT Time ferme Païdeïa

Ferme aquaponique (30 en France)
Agriculture sans rejet dans
l'environnement, économe en eau,
sans traitement chimique et soucieuse
de la biodiversité.

Présentation du **label Tourisme et
Handicap**



6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

2023

L'Office de Tourisme de Lons-le-Saunier est à l'origine d'une proposition de « sensibilisation » des régies publicitaires qui éditent des suppléments d'été.

Constat

14 régies livrent (« inondent ») les offices sans leur demander leur avis. Les offices doivent dégager des espaces

Des erreurs dans le rédactionnel

Des confusions pour les partenaires adhérents

Des stocks à éliminer aux frais des offices en fin de saison

Des formats bâtards, etc...

Proposition

Une charte d'éco responsabilité pour limiter les volumes et éviter les pertes en papier en fin de saison

Une vraie démarche de responsabilisation des régies

Souvent une découverte réciproque des deux métiers

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Pages du guide 2026 remises en valeur avec la nouvelle charte graphique


La gestion de l'eau et de l'énergie

La consommation d'eau et d'énergie liée à la fréquentation touristique constitue l'un des enjeux majeurs auxquels les collectivités d'accueil ou les gestionnaires d'établissements doivent faire face.

Voici quelques gestes simples pour limiter votre consommation en vacances mais aussi au quotidien. Merci de votre contribution !

Pour économiser l'électricité

- Éteignez la climatisation lorsque vous quittez la pièce,
- Éteignez la lumière lorsque vous quittez la pièce,
- Évitez de laisser les téléviseurs en veille.



Pour réduire la quantité d'énergie consommée par les systèmes de chauffage et de climatisation

- Fermez les fenêtres lorsque le système de chauffage ou de climatisation est en marche,
- Maintenez une température raisonnable dans la pièce en hiver (autour de 20-22 °C) et en été (autour de 25-26 °C).

Pour économiser l'eau

- Privilégiez les douches aux bains,
- Informez le personnel ou l'hébergeur que vous souhaitez conserver vos serviettes de toilette plusieurs jours,
- Prévenez les également si vous constatez une fuite d'eau.

ACCOMODATION | ACCOMMODATIE | 139

Pour un tourisme éco-responsable

For eco-responsible tourism
Voor duurzaam toerisme

Notre office de tourisme est engagé dans une démarche qualité exigeante depuis plusieurs années, où l'éco-responsabilité a une place importante.

Le territoire que nous partageons est précieux. À l'Office de Tourisme, nous nous engageons à développer un tourisme plus respectueux de l'environnement, des habitants et des ressources locales. Cet engagement se traduit par des actions concrètes dans notre fonctionnement quotidien, par la sensibilisation de nos visiteurs et par la valorisation des initiatives durables portées par les acteurs du territoire.

Vous trouverez dans notre guide de multiples références aux sites sensibles, à des gestes éco-responsables (consommation d'eau, tri des déchets, etc.) que nous vous invitons à adopter.

06 |

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Pages du guide remises en valeur avec la nouvelle charte graphique

PRENEZ SOIN DU JURA, IL VOUS LE RENDRA. JE TRIE MES DÉCHETS!
SORT YOUR WASTE IN THE JURA, NATURE WILL THANK YOU!

BAC DE TRI (emballages en vrac)
Recycle bin (bulk packaging)

CONTENEUR À VERRE
Glass bin

BAC GRIS (ordures ménagères en sac)
Grey bin (bagged household waste)

COMPOSTEUR (déchets alimentaires)
Composter (food waste)

DÉCHÈTERIE (autres déchets ménagers)
RECYCLING CENTER (other household waste)

+ d'informations ?
More informations ?

www.letriplussimple.com

Conception : service communication SYDOJA du Jura / Océan photo - Océan / Adèle Stock / mai 2024

Un guide pour des vacances durables

Consultez ce document complet (destination, bagages, trajet...) pour profiter pleinement de votre séjour en limitant les impacts sur l'environnement, les sites touristiques et les habitants.

Découvrez le guide

LONS-SAUNIER
OFFICE DE TOURISME

6 - ASSURER UN SERVICE DE QUALITÉ À TRAVERS UNE DÉMARCHE CERTIFIÉE

Sensibiliser aux labellisations en faveur d'un tourisme engagé

Pages du guide remises en valeur avec la nouvelle charte graphique

Des paysages préservés à explorer tout en douceur

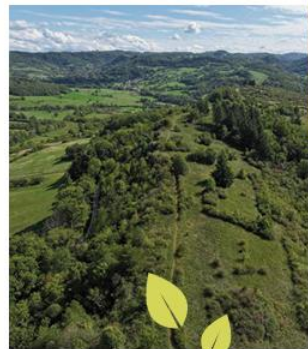
Unspoiled landscapes to explore gently
Ongerepte landschappen om rustig te verkennen

À quelques pas de Lons-le-Saunier, certains paysages semblent garder jalousement leurs secrets. Loin des sentiers battus, pelouses fleuries, falaises calcaires et anciens chemins ruraux dévoilent ici un décor authentique. Ces milieux naturels, riches d'une biodiversité remarquable, invitent à une découverte attentive. On y marche tranquillement, on observe une orchidée sauvage, on s'arrête devant une fontaine ancienne ou un lavoir oublié. Entre nature et petit patrimoine rural, ces lieux racontent l'histoire d'un territoire façonné par l'eau, la pierre et les hommes.

Just a few steps from Lons-le-Saunier, some landscapes seem to jealously guard their secrets. Far from the beaten path, flower-filled grasslands, limestone cliffs, and old rural tracks reveal an authentic setting. These natural environments, rich in remarkable biodiversity, invite careful exploration. One strolls peacefully, observes a wild orchid, pauses by an old fountain or a forgotten washhouse. Between nature and small rural heritage, these places tell the story of a land shaped by water, stone, and people.

Op slechts enkele stappen van Lons-le-Saunier lijken sommige landschappen hun geheimen angstvallig te bewaren. Ver weg van de geboonde paden onthullen bloemrijke graslanden, kalksteenen kliffen en oude landelijke wegen hier een authentiek decor. Deze natuurlijke omgevingen, rijk aan een opmerkelijke biodiversiteit, nodigen uit tot een aandachtige ontdekking. Je wandelt er rustig, observeert een wilde orchidee, en houdt halt bij een oude fontein of een vergeten washuis. Tussen natuur en klein landelijk erfgoed vertellen deze plekken het verhaal van een streek gevormd door water, steen en mensen.

Tussen natuur en klein landelijk erfgoed vertellen deze plekken het verhaal van een streek gevormd door water, steen en mensen.



Le plateau de Mancy, un balcon naturel aux portes de la ville

À quelques minutes du centre de Lons-le-Saunier, le plateau de Mancy domine la ville et offre un panorama remarquable sur le bassin lédonien et les premiers reliefs du Jura. Classé réserve naturelle régionale et intégré au réseau Natura 2000, ce site protège un milieu rare : les pelouses sèches. Au printemps, elles se couvrent d'une étonnante diversité de fleurs, parmi lesquelles de nombreuses orchidées sauvages. Le plateau se découvre à pied, au fil d'un sentier discret qui serpente entre prairies et bosquets. Le parcours est un privilège. Le respecter est un devoir...



L'Ermitage de Conliège

Perché au-dessus du village de Conliège, l'ermitage domine la vallée et offre l'un des points de vue les plus charmants du secteur. Ce lieu discret possède une histoire ancienne : une chapelle y fut érigée au XVIII^e siècle, attirant autrefois ermites et pèlerins. Une terrasse naturelle permet d'admirer le village niché au fond de la vallée et les collines boisées qui l'entourent. L'ermitage rappelle que ces paysages ne sont pas seulement naturels : ils portent aussi la mémoire des hommes qui les ont habités et façonnés au fil des siècles.

> Et si vous suiviez une visite du site de l'Ermitage organisée par l'Office de tourisme et l'association de l'Ermitage ? Elles ont lieu le 3^e mercredi du mois entre mai et septembre à 15h (les 20/05, 17/06, 15/07, 19/08 et 16/09/26).



Montorient, une promenade entre nature et mémoire

Dominant la vallée de la Seille, le site de Montorient est un lieu paisible où nature et histoire se rencontrent. On y accède par un agréable itinéraire de randonnée à travers prairies et sous-bois, qui conduit progressivement jusqu'au sommet de la colline. Les vestiges de l'ancien prieuré témoignent du passé spirituel du site au Moyen Âge. Aujourd'hui, le lieu connaît un nouvel élan grâce à l'engagement passionné de l'association Montorient, qui œuvre à la restauration et à la mise en valeur de ce patrimoine discret. Entre paysages ouverts sur les collines du Revermont et panorama sur la vallée de la Seille, la visite offre une parenthèse de calme et une belle rencontre entre patrimoine, nature et bénévolat.



La reculée de Baume-les-Messieurs, une vallée spectaculaire façonnée par l'eau

Dans le Jura, certaines vallées présentent une forme spectaculaire appelée reculée. Celle de Baume-les-Messieurs compte parmi les plus impressionnantes. Profonde et entourée de hautes falaises calcaires, elle s'ouvre au cœur de la Haute-Seille et dévoile des paysages saisissants. Au pied des falaises surgissent cascades, sources et grottes, témoins du travail patient de l'eau au fil des millénaires. Classé Natura 2000, l'ensemble du site abrite une grande diversité d'habitats naturels et une biodiversité remarquable. Au fond de la vallée, le village de Baume-les-Messieurs se blottit autour de son clocher, entouré de maisons anciennes, de fontaines et de petites places tranquilles.

POLITIQUE RSE PERSONNEL



POLITIQUE RSE - PERSONNEL

Performance sociale

La performance sociale de l'Office de Tourisme repose sur une politique volontariste allant au-delà des obligations réglementaires, avec une attention particulière portée à :

- La qualité de vie au travail ;
- L'égalité professionnelle ;
- La fidélisation des équipes.



POLITIQUE RSE - PERSONNEL

Performance sociale

Une politique sociale volontariste (au-delà des obligations)

L'Office de Tourisme met en place des dispositifs sociaux dépassant le cadre réglementaire :

- Augmentations salariales hors cadre conventionnel ;
- Versement de primes (annuelle et exceptionnelle) ;
- Prise en charge de certains frais (déplacements candidats, télétravail) ;
- Conditions de travail favorables (congrés, organisation anticipée avec planning à l'avance).

👉 Politique de reconnaissance et de fidélisation du personnel

Des conditions de travail sécurisées et encadrées

L'Office agit concrètement pour limiter les risques professionnels :

- Équipement ergonomique des postes de travail ;
- Formation aux premiers secours (SST) ;
- Sensibilisation à la sécurité (incendie).

👉 Prise en compte active de la santé et de la sécurité au travail

POLITIQUE RSE - PERSONNEL

Performance sociale

Une égalité professionnelle effective

L'Office garantit une réelle égalité entre les agents :

- Égalité salariale à poste équivalent ;
- Égalité d'accès à la formation et à la promotion ;
- Recrutement non discriminant (égalité affichée et appliquée) ;
- Vigilance sur la parité, y compris pour les saisonniers.

👉 L'égalité femmes-hommes est **non seulement formelle mais appliquée concrètement**

Une équipe stable et fidélisée

Les indicateurs sociaux montrent une forte stabilité :

- Absence de turnover ;
- Ancienneté moyenne élevée (**8,3 ans**) ;
- Plusieurs agents présents depuis plus de 10 ans ;
- Saisonniers revenant régulièrement.

👉 Cela traduit un **climat social sain et une fidélisation réussie des équipes**

POLITIQUE RSE - PERSONNEL

Performance sociale

Un investissement fort dans la formation

- Suivi individualisé des formations ;
- Tableau de suivi par agent ;
- Restitution en entretien professionnel ;
- Volume de formation supérieur aux standards.

Une organisation du travail adaptée

- Mise en place du télétravail (encadré et indemnisé) ;
 - Anticipation des plannings ;
 - Organisation facilitant l'équilibre professionnel / personnel.
- 👉 Cela contribue à la **qualité de vie au travail (QVT)**

POLITIQUE RSE - PERSONNEL

Performance sociale

Une attention particulière portée aux saisonniers

- Proposition de solutions de logement ;
- Possibilité de prise en charge financière ;
- Conditions d'accueil reconnues comme qualitatives ;
- Fidélisation d'une partie des saisonniers.

👉 Gestion des saisonniers **structurée et qualitative**, ce qui est un point fort dans le secteur

VOTE

RAPPORT FINANCIER



forvis
mazars



OFFICE DE TOURISME DU PAYS LEDONIEN

Présentation de vos principaux indicateurs financiers

Votre activité 2025

- Ressources associatives
- Activité globale
- Charges de fonctionnement
- Charges de personnel
- Résultat de l'exercice
- Soldes intermédiaires de gestion

Analyse de votre

Ressources associatives

	2025	2024	Évolution
Concours publics et subv. d'exploitation	213 000 €	212 653 €	+0.2%
Cotisations des adhérents	18 760 €	21 010 €	-10.7%
Total des ressources	231 760 €	233 663 €	-0.8%

Subvention ECLA : 200 000€ conforme à la convention d'objectifs et de moyens avec ECLA.

Subvention CASINO : 13 000€ contre 12 653€ en 2024.

Activité globale

	2025	2024	Évolution
Ressources associatives	231 760 €	233 663 €	-0.8%
Ventes de marchandises	19 728 €	19 206 €	+2.7%
Prestations vendues	60 078 €	67 802 €	-11.4%
Activité globale	311 566 €	320 671 €	-2.8%

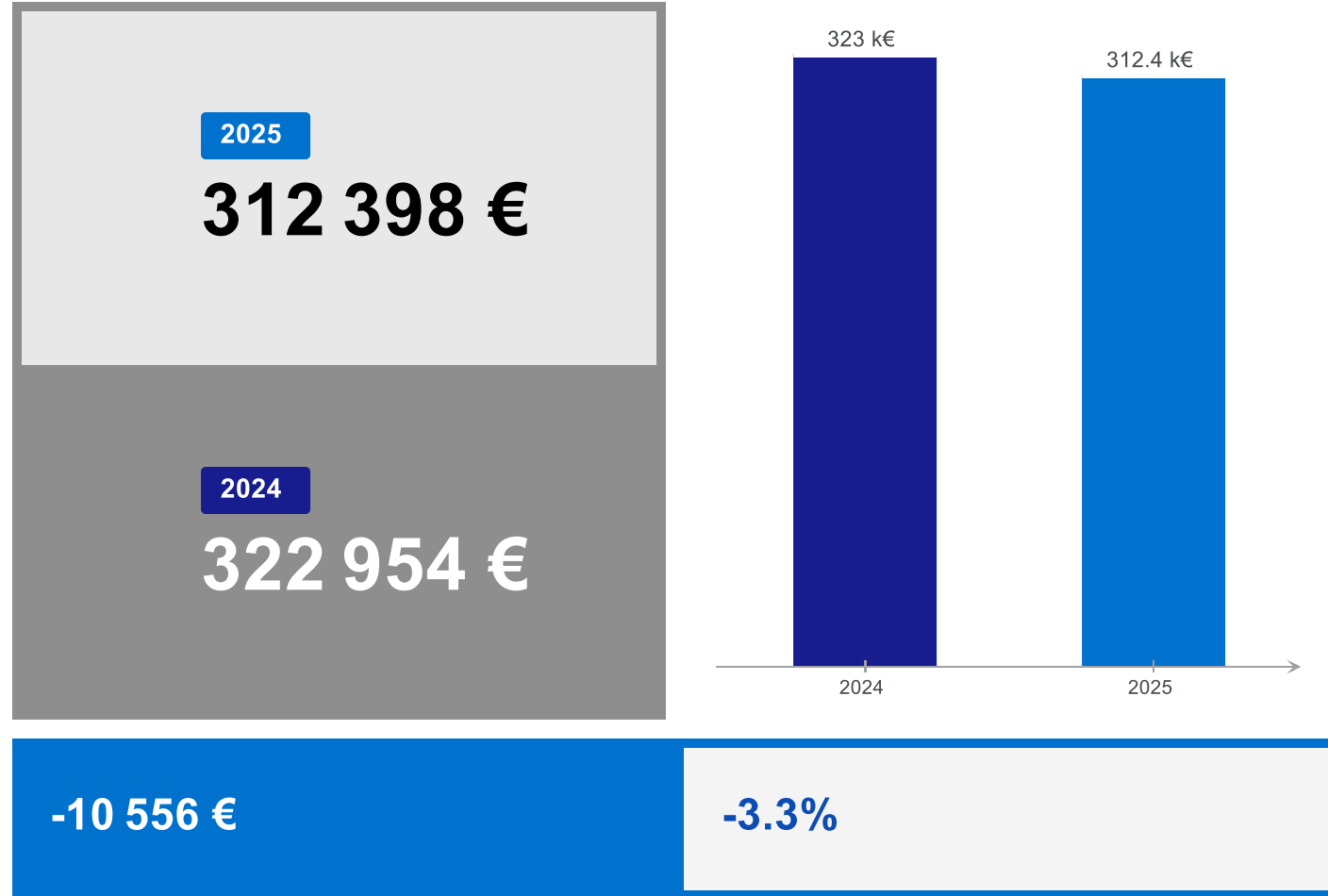
VENTES DE MARCHANDISES

	2025	2024
Ventes librairie	3 575€	4 752€
Ventes boutiques	16 153€	14 454€
Total ventes de marchandises	19 728€	19 206€
Achats boutiques	19 564€	10 472€
Correctif stocks Monnaie de Paris	<u>- 5 431€</u>	<u>+ 5 431€</u>
ACHATS NET	14 133€	15 903€
Marge	5 595€	3 303€
Taux de marge	28.36%	17.20%

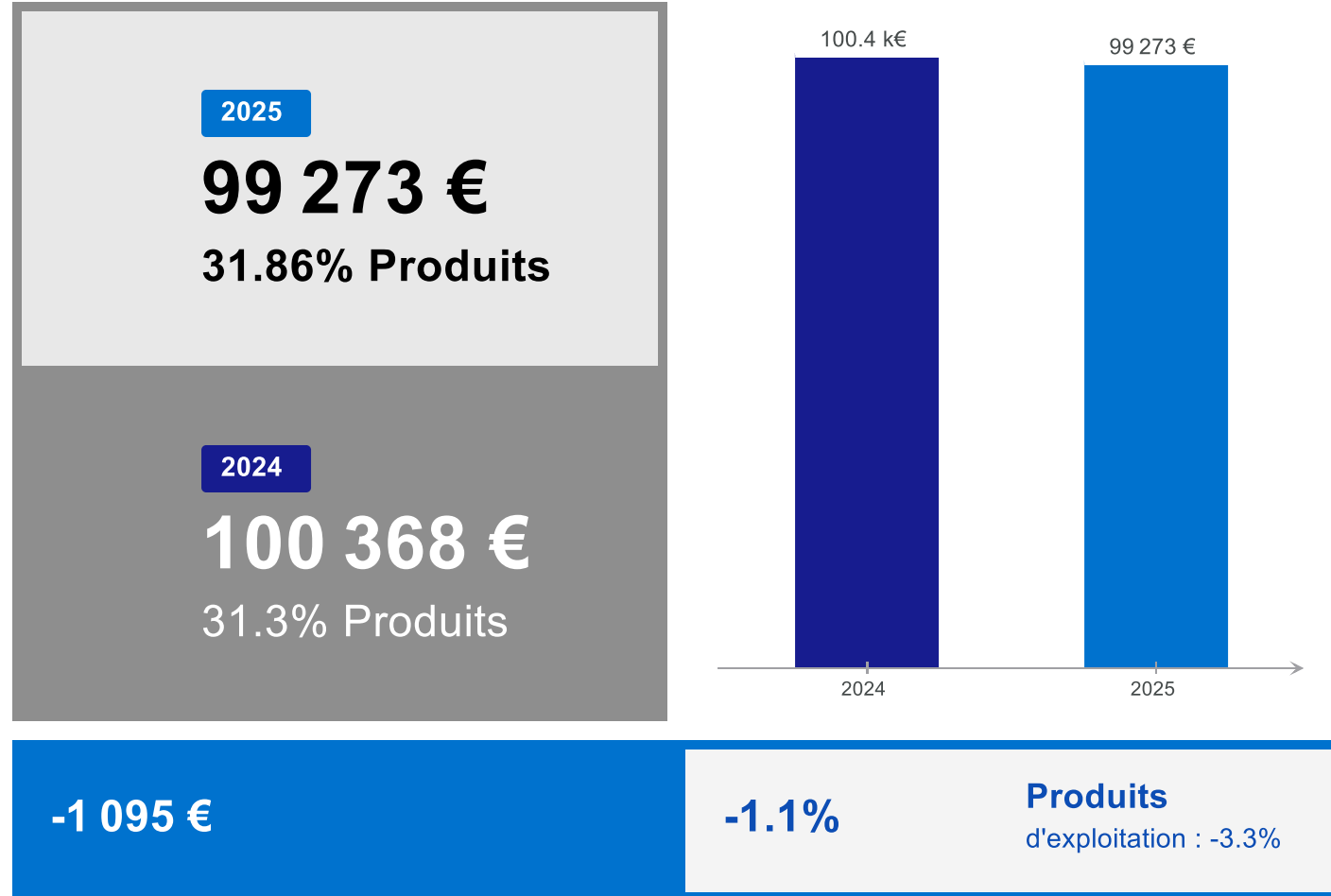
PRESTATIONS VENDUES

	2025	2024
Annonces - encart	3 190€	3 660€
Billetterie	271€	126€
Billetterie Percée du Vin Jaune	0€	245€
Visites groupes	18 853€	24 698€
<i>Pour mémoire dépenses</i>	<i>8 528€</i>	<i>11 810€</i>
Excursions	28 340€	28 525€
<i>Pour mémoire dépenses</i>	<i>18 928€</i>	<i>17 477€</i>
Visites guidée ind. oenologie	8 940€	8 474€
Prestations vitrines	175€	1 925€
Divers, reffect téléphone CARCOM	310€	149€
TOTAL	60 078€	67 802€

Produits d'exploitation



Charges de fonctionnement



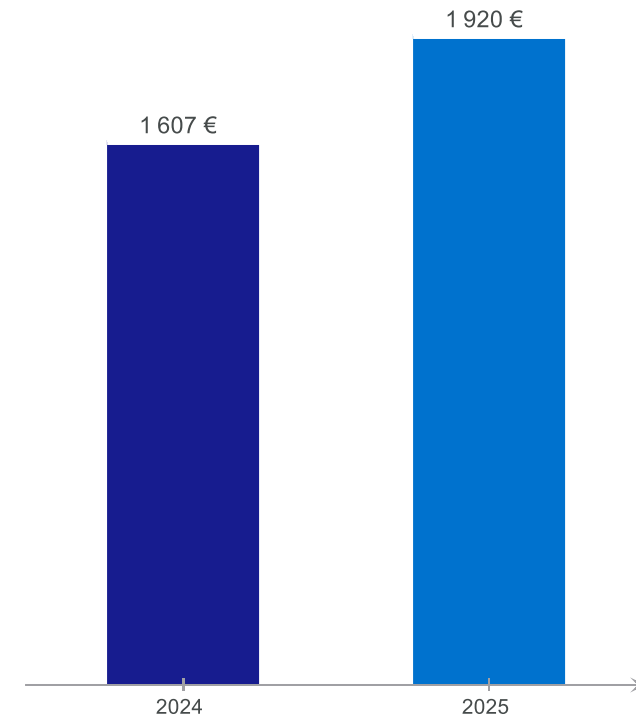
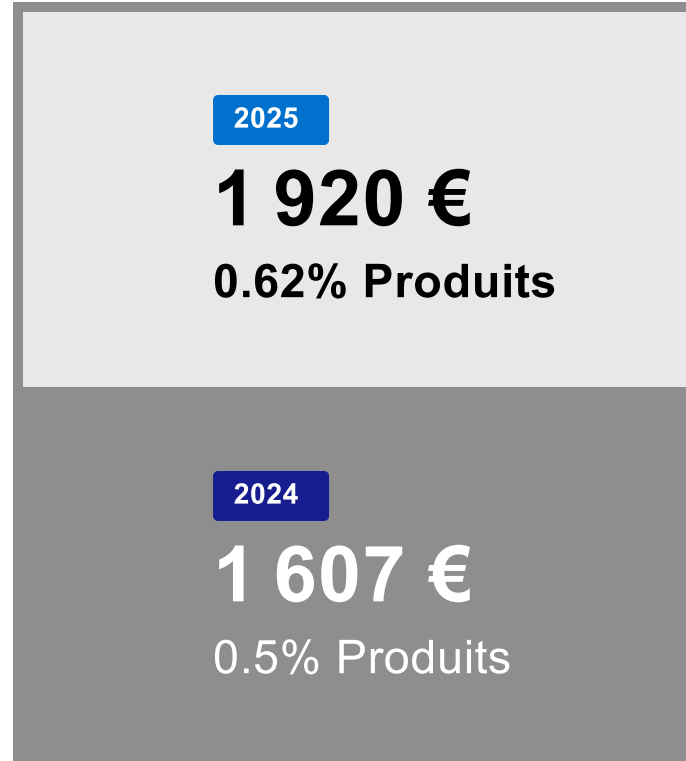
	2025	2024
Achats de petit équipement	796€	672€
Achat de fournitures administratives	1 580€	356€
Achat emballages	116€	129€
Dépenses visites groupes	8 528€	11 810€
Excursions	18 928€	17 477€
Locations immob. et charges loc.	1 500€	1 500€
Locations copieur + téléphonie	4 981€	4 849€
Dépenses d'entretiens et réparations	73€	542€
Maintenance, accueil numérique	3 095€	5 618€
Primes d'assurance	7 044€	6 808€
Abonnements et documentations	267€	179€
Personnel détaché à l'association	15 626€	14 677€
Honoraires (comptable et autres)	6 102€	5 724€
Annonces et insertions	8 055€	3 700€

	2025	2024
Dépenses véhicules (leasing, carburant)	2 178€	2 313€
Dépenses guides + impressions	10 659€	13 745€
Dépenses site internet	677€	997€
Frais de déplacements	140€	154€
Missions et réceptions	885€	1 671€
Affranchissements	2 320€	2 181€
Téléphone	758€	726€
Services bancaires	1 116€	915€
Cotisations annuelles	3 848€	3 625€
TOTAL	99 273€	100 368€

Impôts et taxes

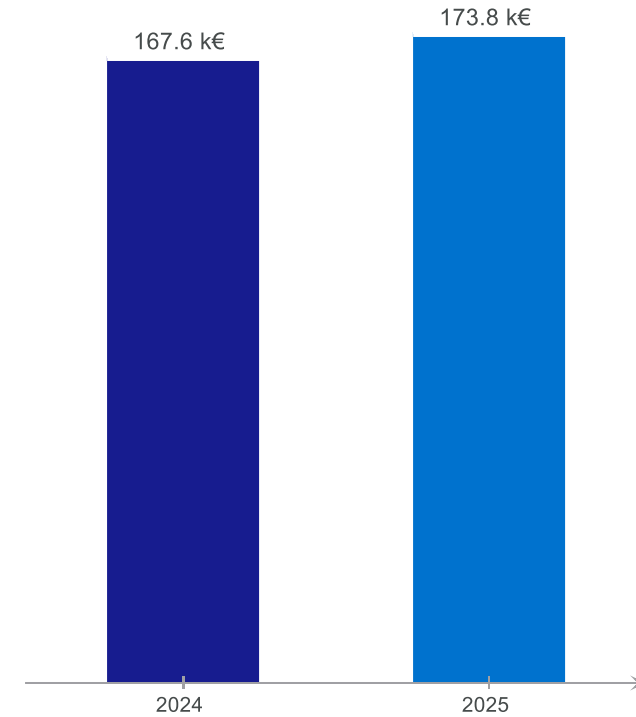
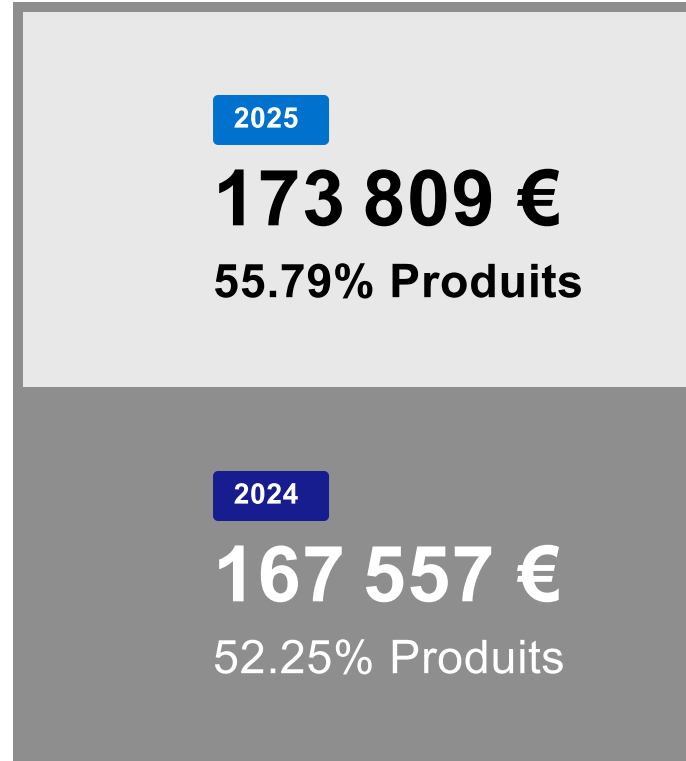
Formation légale + formations des salariés en cours d'année en 2024 et 2025.

La prise en charge des formations volontaires par l'AFDAS est englobé dans le montant annuel.



Charges de personnel

0.33 ETP en saisonnier sur 2025
contre 0.19 ETP en 2024.



Synthèse des charges de personnel

	2025	2024	Évolution	
Salaires bruts	132 629 €	127 080 €	+5 549 €	+4.4%
Charges sociales	40 625 €	39 971 €	+654 €	+1.6%
Taux de charges sociales	30.63%	31.45%	-0.8	
Autres charges du personnel	554 €	507 €	+47 €	+9.3%
Intérimaires	15 626 €	14 677 €	+949 €	+6.5%
Salaires brut :	132 089€			
Variation provision congés payés :	- 1 902€			
Charges sociales :	41 268€			
Variation provision charges congés payés :	- 643€			

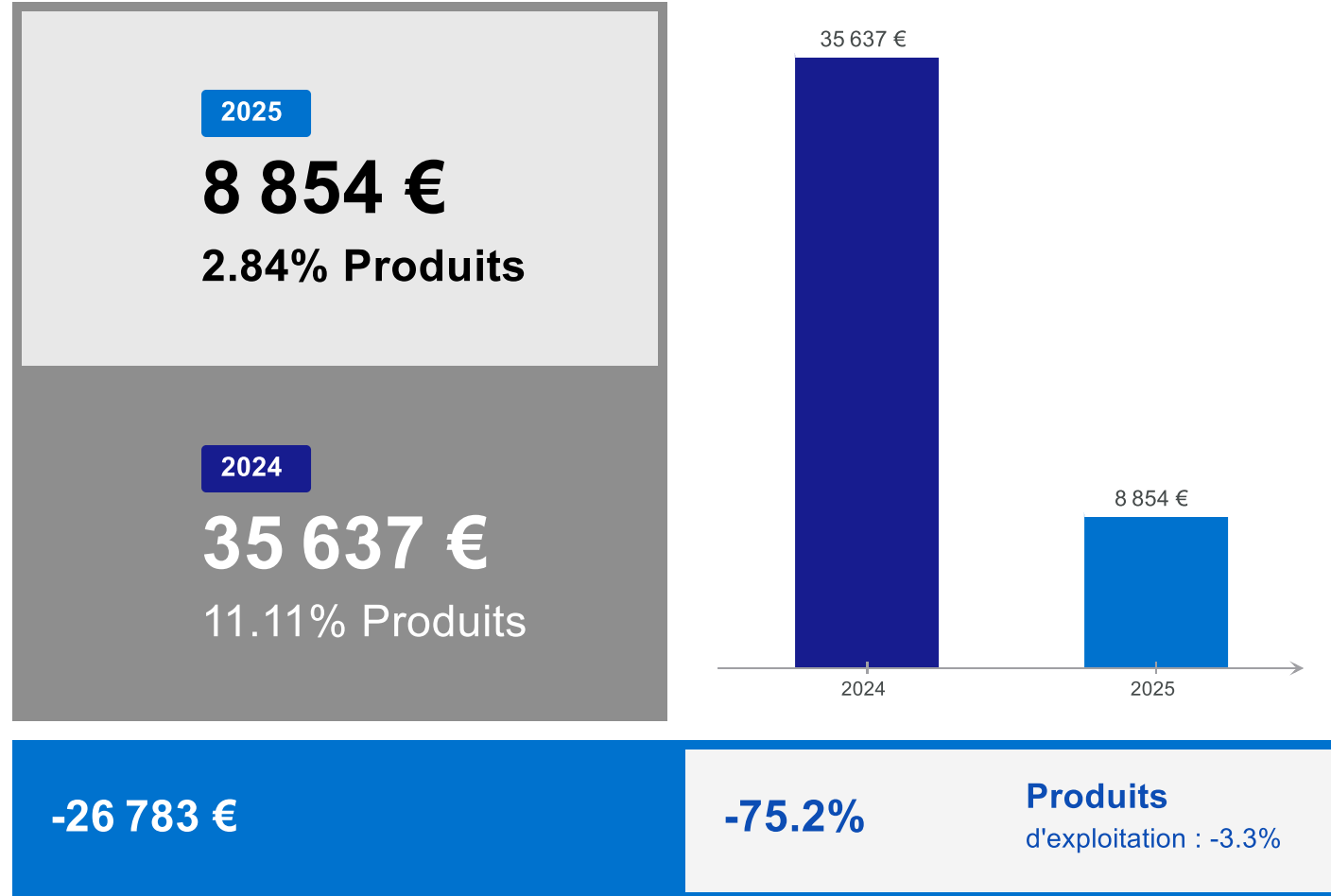
Dotations aux amortissements : 5 488€ en 2025 contre 5 063€ en 2024

Investissements 2025 :

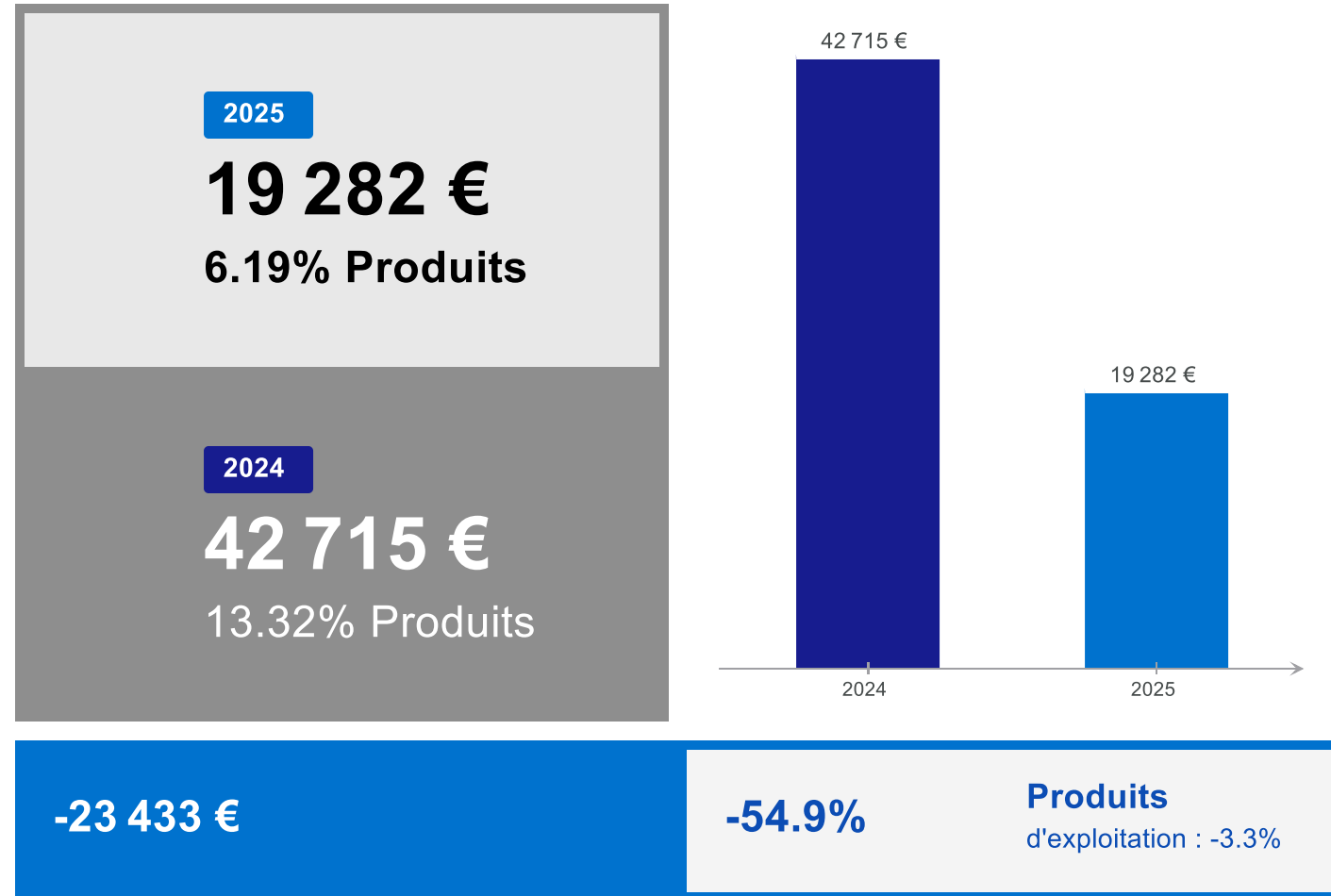
- Écran accueil numérique pour 1 343€
- Chaises de bureau pour 1 076€
- Ordinateur portable pour 1 109€
- ordinateur poste fixe pour 1 076€

Provision IDR : + 2 924 € en 2025
+ 2 015€ en 2024

Résultat de l'exercice



Capacité d'autofinancement



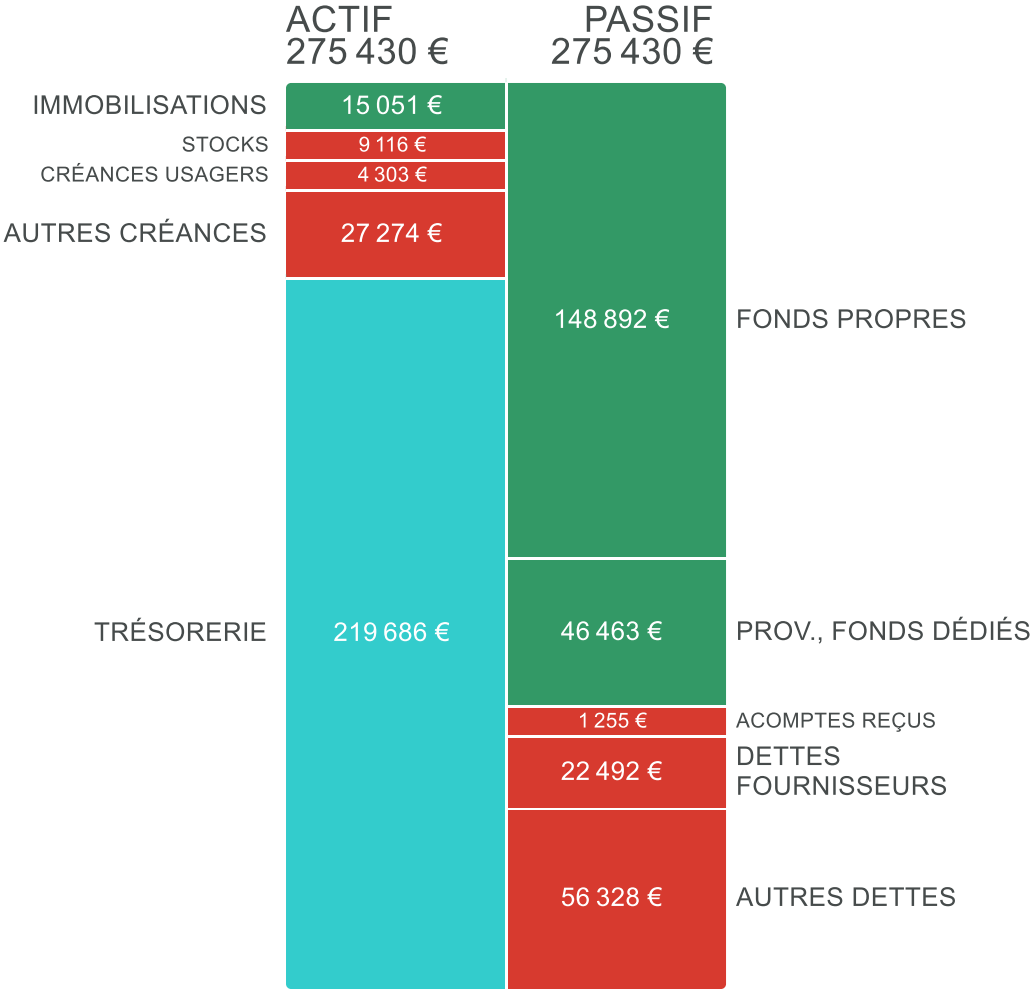
Soldes intermédiaires de gestion

	2025	2024	Évolution	
Produits d'exploitation	311 566 €	320 671 €	-9 105 €	-2.8%
Chiffre d'affaires	79 806 €	87 008 €	-7 202 €	-8.3%
Ventes + Production réelle	79 806 €	87 008 €	-7 202 €	-8.3%
Achats consommés	47 136 €	39 889 €	+7 247 €	+18.2%
Marge globale	32 670 €	47 119 €	-14 449 €	-30.7%
Charges de fonctionnement	99 273 €	100 368 €	-1 095 €	-1.1%
Impôts et taxes	1 920 €	1 607 €	+313 €	+19.5%
Charges de personnel	173 809 €	167 557 €	+6 252 €	+3.7%
Dotations aux amortissements	5 488 €	5 063 €	+425 €	+8.4%
Dotations aux provisions	4 939 €	2 015 €	+2 924 €	+145.1%
Autres charges d'exploitation	415 €	277 €	+138 €	+49.8%
Résultat d'exploitation	6 991 €	33 285 €	-26 294 €	-79%
Résultat financier	1 864 €	2 152 €	-288 €	-13.4%
Résultat courant	8 854 €	35 437 €	-26 583 €	-75%
Résultat exceptionnel	0 €	200 €	-200 €	
Résultat de l'exercice	8 854 €	35 637 €	-26 783 €	-75.2%
Capacité d'autofinancement	19 282 €	42 715 €	-23 433 €	-54.9%

Votre

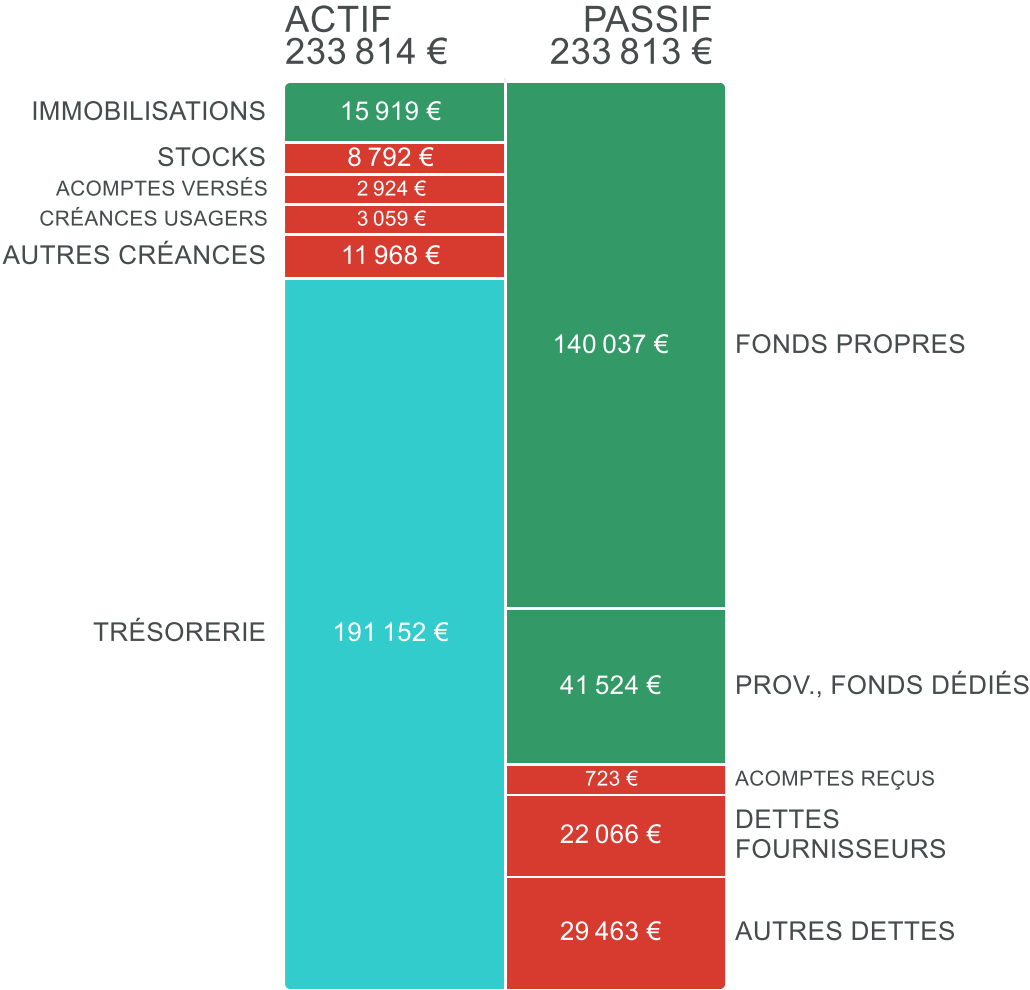
au 31/12/2025

Bilan au 31/12/2025



■ FONDS DE ROULEMENT 180 304 €
 ■ EXCÉDENT EN F.R. 39 382 €
 ■ TRÉSORERIE 219 686 €

Bilan au 31/12/2024



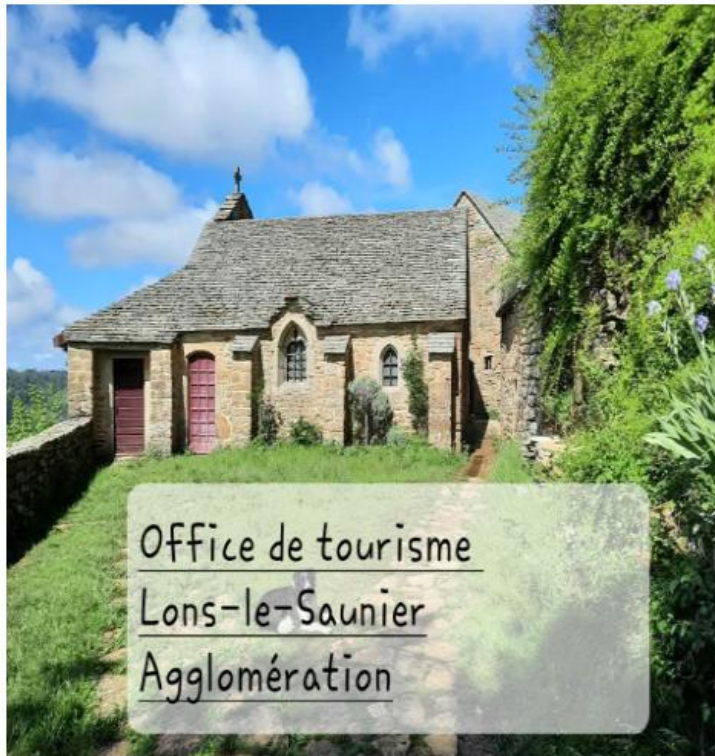
■ FONDS DE ROULEMENT 165 642 €
 ■ EXCÉDENT EN F.R. 25 509 €
 ■ TRÉSORERIE 191 151 €

VOTE

PROJET DE BUDGET 2026



ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE 2025 BUDGET 2026 15 juin 2026



ORIENTATIONS BUDGETAIRES

-
- Chiffres établis avec pour référence 2025.
- Inflation ? Carburant !!! Fin du leasing.
- Augmentation des salaires (convention collective).
- Reprise à temps complet Mélanie. Mi-temps Clovis.
- Prise en compte de la dotation pérennisée d'ECLA.
- **Dotation CASINO à taux plein ??**
- Activités : - Visites groupes et individuelles.
- - Excursions.
- - Animation œnologique l'Etoile, Montaigu.
- - OT. TIME.

SUBVENTIONS

PRODUITS	Réalisé 2025	Réalisé 2024	Budget 2026
Subvention ECLA	200 000	200 000	200 000
Dotation FDS	0	0	0
Casino (Délég. serv. publics)	13 000	12 653	13 000
Subventions (Divers, audit qualité)	0	0	0
SUBVENTIONS	213 000	212 653	213 000

PROJET DE BUDGET 2026

RECETTES			
PRODUITS	Réalisé 2025	Réalisé 2024	Budget 2026
Ventes produits boutiques	19 903	21 131	19 000
Cotisations adhérents	18 760	21 010	19 100
Annonces - encarts	3 190	3 660	5 100
Billetterie	271	126	200
Billetterie Percée Vin J	0	245	1 100
Visites groupes	18 853	24 698	18 000
Excursions	28 340	28 525	28 000
Divers (Animation, com., visites individuelles)	9 249	8 622	9 000
PRESTATIONS	98 566	108 017	99 500

PROJET DE BUDGET 2026

ACHATS & CHARGES EXTERNES			
CHARGES	Réalisé 2025	Réalisé 2024	Budget 2026
Achats produits	19 680	10 601	16 000
Etudes qualité			1 400
Achats de petit équipement	796	672	1 500
Achats fournitures administratives	1 580	355	900
Dépenses visites groupes	8 528	11 810	10 000
Excursions	18 928	17 477	20 000
Animations diverses congrès			
Locations immob. et charges loc.	1 500	1 500	1 500
Locations copieurs, internet, téléph.	4 981	4 849	5 000
Dépenses d'entretien et répara.	73	542	600
Maintenance + accueil num. +caisse	3 095	5 618	3 100
Primes d'assurances	7 044	6 808	7 000
Abonnement et documentations	267	179	300
Personnel partagé	15 626	14 677	16 000
<i>SOUS TOTAL</i>	82 098	75 088	83 300

PROJET DE BUDGET 2026

ACHATS & CHARGES EXTERNES (suite)			
CHARGES	Réalisé 2025	Réalisé 2024	Budget 2026
Honoraires (comptable et autres)	6 102	5 724	6 200
Annonces et insertions	8 055	3 700	6 000
S.A.D.I (voiture leasing, carburant)	2 177	2 314	1 200
Dépenses catalogues	10 659	13 745	11 100
Dépenses site internet	677	997	700
Droits et licences			
Frais de déplacements	140	154	1 000
Missions et réceptions	886	1 670	900
Affranchissement	2 320	2 181	2 500
Téléphone	758	726	800
<i>SOUS TOTAL</i>	113 872	106 299	113 700

PROJET DE BUDGET 2026

ACHATS & CHARGES EXTERNES (suite)			
CHARGES	Réalisé 2025	Réalisé 2024	Budget 2026
Services bancaires (TPV)	1 116	915	1 200
Cotisations annuelles (otf, atout fran)	3 848	3 625	3 900
Traduction trilingue	0	0	0
Charges exceptionnelles (impayés)	0	0	200
Salons et foires	0	0	0
<i>ACHATS</i>	<i>118 836</i>	<i>110 839</i>	<i>119 000</i>

PROJET DE BUDGET 2026

CHARGES DE PERSONNEL			
CHARGES	Réalisé 2025	Réalisé 2024	Budget 2026
Salaires et appointement	132 089	127 749	133 000
Salaires indemnités	915		0
Salaires Stagiaires	1 528		1 500
Charges patronales	41 268	40 316	41 300
Congés payés	- 2 545	- 993	- 1 000
Formation salariés	1 920	3 887	2 000
Médecine du travail	554	485	600
CHARGES DE PERSONNEL	175 729	171 444	177 400

IMPOTS, AMORTISSEMENTS et FRAIS FINANCIERS

CHARGES/PRODUITS	Réalisé 2025	Réalisé 2024	Budget 2026
Impôts et taxe (charge except et carte grise)	415	306	300
Engagement de retraite	4 939	2 015	3 800
Dotations immobilisations	5 488	5 063	5 600
Frais/produits financiers	-1 864	- 2151	- 2 500
Autres produits (I.J., formation AFDAS)	- 832	- 2483	- 500
TOTAL	8 146	2 750	6 700

PROJET DE BUDGET 2026

RECAPITULATIF							
PRODUITS	Réalisé 2025	Réalisé 2024	Budget 2026	CHARGES	Réalisé 2025	Réalisé 2024	Budget 2026
Subventions	213 000	212 653	213 000	Charges d'exploitatio	118 836	110 839	119 000
Recettes	98 566	108 017	99 500	Impôts et frais excep	5 354	2 321	4 100
Autres prod.	2 696	4 634	3 000	Charges de personnel	175 729	171 444	177 400
				Dot amortis.	5 488	5 063	5 600
TOTAL	314 262	325 304	315 500	TOTAL	305 407	289 667	306 100

LES RESULTATS

Résultat 2024 : + 35 637

Résultat Prév. 2025 : + 13 900

Résultat 2025 : + 8 855

Résultat Prév 2026 : + 9 400

VOTE

ÉLECTIONS



VOTE

QUESTIONS DIVERSES



**Office de tourisme
du Pays Lédonien
Place du 11 novembre
39000 LONS LE SAUNIER
03 84 24 65 01
accueil@lons-jura.fr
www.lons-jura.fr**

**Association, loi 1901
Immatriculation au registre
des opérateurs de voyage
n° IM039160002
Garantie financière : APST
Responsabilité civile :
Axa France IARD**

