

Office de Tourisme du Pays Lédonien

Assemblée Générale Ordinaire

18 mars 2022

2^{ème} convocation

Lons-le-Saunier – CarCom – 18h00

Compte-rendu

Étaient présents : Jean-Philippe RAMEAU, Président – Jérôme CORDELLIER - Roland Rochet – Jean-Marc GUILLOTEAU – Magalie ROUSSELLE – Claudine MARTIN – Mathilde PETON – Claude CHARBONNIER – Dona VAN WETTER – Sophie MEYER – Nicole PARAISSO.

Étaient excusés ayant donné un pouvoir ou non : Christian BARAUX (pouvoir) – Daniel DARD (pouvoir) – CJE Danses – Lons Yoga Studio (pouvoir) – Christine BERGERET (pouvoir) – Aurélie NEVEU (pouvoir) – Tiffany DROZ BARTHOLET.

Participaient à la réunion : Clovis TARDY – Christelle CRETIN – Christelle THIEBAUD – Mélanie CUYNET - Dominique Brunet.

Le Président ouvre l'Assemblée Générale Ordinaire de l'Office de Tourisme.
Il précise qu'il s'agit de la deuxième convocation de l'assemblée générale ordinaire, le quorum n'ayant pas été atteint pour la première.

1 – Rapports moral et d'activités 2021 :

Jean-Philippe RAMEAU souhaite la bienvenue à tous et précise que c'est la première assemblée générale de la nouvelle gouvernance.

Une feuille de route a été donnée à l'équipe pour un tourisme durable et plus responsable.

L'année 2021 a été très fortement impactée par la crise sanitaire. Mais cela n'a pas empêché l'équipe de travailler, d'une autre manière. Notamment en proposant un plan de transformation des locaux auquel le conseil d'administration a répondu positivement, d'autant que les travaux ont été autofinancés par l'office.

Il donne la parole à Jérôme CORDELLIER, Vice-Président d'ECLA qui excuse le Président Claude BORCARD et dit son intérêt pour le travail conduit en 2021.

Le Président passe la parole à Dominique Brunet qui présente un PowerPoint détaillant le rapport d'activités, accompagné par l'ensemble de l'équipe des employés.

Chacun, tour à tour, présente une partie de l'ordre du jour.

Le document présenté est en pièce jointe

Une partie importante de l'activité 2021 a été impactée par la pandémie et la fermeture administrative.

Cette période a été l'occasion pour le personnel de proposer un réaménagement complet des locaux.

L'équipe a également participé activement aux travaux (peinture, etc.).

Les investissements sur l'antenne de Lons se sont élevés à 23 000 €, sur celle de Baume à 3 192 €.

Clovis TARDY donne lecture des chiffres de fréquentation. Il constate une saison globalement similaire à 2020 : le retour à la normale ne s'est pas fait en 2021.

Il insiste sur les disparités de chiffres entre Lons et Baume : le travail n'est pas le même, les conditions d'accueil non plus.

Le véhicule permettant l'accueil mobile a été renouvelé (crédit bail).

Christelle Thiébaud commente la mise en place d'une boutique sur l'antenne de Lons, de la réflexion à la commande de mobilier, au choix de la gamme, à une décoration de Noël. Elle dresse le bilan financier (une hausse des ventes de 45% sur 6 mois d'exploitation) et le ressenti de l'équipe et des clients.

Mélanie Cuynet développe les actions de communication. Elle constate que le site internet fonctionne bien, est bien référencé.

La visibilité sur les réseaux sociaux est bonne. Des pages dédiées aux partenaires (casino, thermes) ont été créées.

Un nouvel agenda hebdomadaire est désormais disponible : sa préparation automatisée est moins chronophage.

Elle insiste sur une notion nouvelle : l'e-réputation. La plupart des supports d'expression des clients (Google, tripadvisor, ...) sont très positifs.

Un travail en partenariat avec Ecla a permis la réalisation de 5 vidéos déjà bien exploitées par l'office.

Christelle Cretin déplore la situation pandémique et son absence maladie pendant l'été. Les groupes ne sont pas revenus en 2021, les excursions n'ont pas eu lieu.

La randonnée dans les vignes proposée par Clovis Tardy a été impactée par le mauvais temps mais le ressenti est très bon.

Christelle Thiebaud informe que tous les adhérents n'ont pas répondu à l'effort solidaire en 2021 (cotisation à 30€).

Elle présente la répartition géographique et le produit des adhésions et des publicités, en

baisse. Le club tourisme n'a pas pu être mis en place.

Dominique Brunet fait le point sur la situation du personnel :

- Les entretiens annuels ont eu lieu
- Ils ont permis de toiler l'organigramme, les fiches de poste et la matrice des missions

La démarche qualité est engagée depuis plusieurs années. Bien qu'ayant perdu sa certification au moment de la séparation d'avec CCBHS, l'Office a gardé une « conscience qualité ». Il continue à mettre en pratique les 180 points de contrôle qualité. Le tableau de recensement des remarques et suggestions est joint au rapport de l'assemblée générale.

A l'issue de la présentation par l'équipe, le Président constate le quorum (pas exigé dans le cadre de la deuxième convocation). Il met au vote :

Le rapport moral et d'activités 2021 :

Contre : 0

Abstention : 0

Pour : unanimité des présents et des représentés

Le rapport moral et d'activités 2021 de l'office de tourisme est adopté et quitus est donné.

2 – Rapport financier 2021 :

Jean-Philippe RAMEAU passe la parole à Jean-François GANNE du cabinet MAZARS qui présente le rapport financier 2021.

Il présente les ressources de l'association en 2021.

La subvention d'Ecla est conforme à la convention d'objectifs et de moyens.

La participation du Casino a été perçue en totalité (alors qu'en 2020, un dégrèvement de 1 mois ½ avait été appliqué, correspondant au confinement).

Les cotisations des adhérents en 2021 ont été plus faibles du fait de la décision de demander un forfait de 30€ (solidarité avec les adhérents en période de pandémie).

Au niveau des produits : les ventes ont légèrement augmenté par rapport à 2020, mais l'impact du Covid est toujours là.

Au niveau des charges, elles ont très légèrement baissé. A noter les charges liées aux travaux et aux petits équipements qui en ont découlé.

Les dépenses catalogue ont été bien plus faibles du fait de la non-édition en 2021 du guide pratique.

Les charges de personnel ont progressé du fait de l'embauche de la chargée de mise en

commerce, en 2021 sur une année pleine.

Les charges sociales ont diminué du fait d'un allègement dans le cadre du covid-19.

Au niveau des amortissements, les dotations sont très supérieures à 2020 du fait des travaux (26 800 €).

Le résultat de l'exercice est excédentaire de 32 341 € (en baisse par rapport à 2020), conséquence principalement des aides de l'Etat dans le cadre de la pandémie.

Le document présenté est en pièce jointe

Jean-François GANNE présente enfin le bilan 2021.

Il constate une hausse très nette de la trésorerie à 141 393 €.

Il explique que les différentes créances de l'actif sont annulées par les créances au passif.

Il constate un fonds associatif à 127 579 €.

Enfin le comptable informe l'assemblée que l'office recevra en 2022 un dégrèvement d'URSSAF de plus de 11 000 € (régularisation).

A l'issue, le Président constate le quorum (pas exigé dans le cadre de la deuxième convocation). Il met au vote :

Le rapport financier 2021 :

Contre : 0

Abstention : 0

Pour : unanimité des présents et des représentés

Le rapport financier 2021 de l'office de tourisme est adopté et quitus est donné au comptable et au trésorier.

3 – Projet de budget 2022 :

Roland ROCHET, Trésorier, présente le projet de budget travaillé entre le Président, le Directeur et lui-même.

Roland Rochet présente les postulats :

Prévisions abstraction faites des conditions sanitaires.

Chiffres établis avec pour référence 2019.

Augmentation des salaires (convention collective).

Embauche un agent à mi-temps (classement catégorie I)

Prise en compte de la dotation pérennisée d'ECLA.

Dotations CASINO à taux plein.

Reprise activité visites groupes et individuelles.

Reprise des excursions.

Il donne lecture du projet, tant en recettes qu'en dépenses.

Le projet de budget prévoit un déficit de 24 200 €. A relativiser car certaines dépenses seront moindres (ex ; impression du guide, une économie de 3 000 € se profile).

Le document présenté est en pièce jointe

Le Président commente ce projet déficitaire : c'est la première année de plein exercice depuis la séparation d'avec Bresse Haute-Seille. Il a paru important d'établir un projet sincère, ne masquant pas la difficulté à l'équilibrer.

Il met au vote le projet de budget 2022 :

Contre : 0

Abstention : 0

Pour : unanimité des présents et des représentés

Le projet de budget 2022 de l'Office de tourisme est adopté.

4 – Projets 2022 :

Dominique BRUNET présente ensuite une série de projets qui seront initiés en 2022 par l'équipe.

Certains projets sont d'ailleurs déjà bien engagés.

Il insiste sur le fil rouge éco-responsable, en conformité avec la feuille de route que le Président avait décliné lors de son élection.

Cette sensibilisation à un tourisme durable, à un comportement différent, se déclinera notamment :

- Dans le guide pratique
- Sur le site internet
- Dans le comportement quotidien des agents
- Par la création d'un circuit en mode de déplacement doux sur le secteur d'Ecla

L'aboutissement de la démarche qualité sera également un point fort du premier semestre.

Le renforcement des relations avec les équipes d'Ecla est acté et se traduira notamment par :

- la participation active de l'office au déploiement de la plateforme taxedesejour.fr acquise par Ecla

- La finalisation de la passerelle entre les deux agendas de l'office et de «sortir à Lons»
- Une ligne éditoriale commune, des achats de supports publicitaires réfléchis en commun
- Une participation active à une réflexion sur la mise en place d'un outil permettant de mesurer les retombées touristiques ou économiques des événements programmés sur ECLA
- Un travail avec Marine Couturier, Directrice de l'attractivité à une approche des entreprises ou industries du bassin qui seraient intéressées par une clientèle touristique

En matière de communication, les projets se déclineront comme suit :

- Nouveau guide touristique 2022
- Projet de poster
- Nouveau plan touristique du centre de Lons
- Nouvelle brochure groupes 2022
- Travail sur Instagram pour une montée en puissance du réseau
- Réflexion sur une boutique en ligne sur le site internet

Au niveau des animations :

- Reprise des visites, des groupes, des excursions
- Déploiement des balades vigneronnes, à Montaigu mais aussi à l'Etoile

Au niveau des adhérents, Christelle Thiébaud a une part de son temps qui sera entièrement consacrée à l'animation du réseau des adhérents, et à un travail d'augmentation de leur nombre.

Au niveau de la boutique, un logiciel de caisse et surtout de gestion des stocks permettra une optimisation de ce nouveau service.

Intervention de Jérôme CORDELLIER :

Le vice-Président en charge du développement économique explique que le recrutement de Marine COUTURIER, en charge de l'attractivité et de la qualité de vie, va permettre une vision globale et transversale (ses domaines d'intervention comprennent sports, culture, économie dont le tourisme, etc.).

Il précise qu'il a voté le projet de budget déficitaire 2022 de l'Office de tourisme afin de permettre d'enclencher une prise de conscience et une réflexion au sein d'ECLA sur un possible réajustement de la subvention.

Il remercie enfin l'équipe pour son travail.

Jean-Philippe RAMEAU remercie Jérôme CORDELLIER, clôt l'assemblée générale ordinaire et invite les participants au verre de l'amitié.

